

工商管理学院

“大平台培养（工商管理类）”教学实施方案

“大平台培养（工商管理类）”教学实施方案包括大平台培养特色、大平台培养面向、大平台课程设置与学分分布、专业分流实施方式等内容，课程设置与学分分布主要安排通识课程和大类必修课程模块教学计划，专业课程的教学计划详见各专业培养方案。

一、“大平台培养”特色

工商管理类专业实施通识教育为基础，前期大平台培养让学生通过厚基础、宽口径的基础课程的学习，为后续专业课程的学习奠定坚实的基础。“大平台培养”通过课程体系的重新设计和教学资源的共享，不仅整合工商管理学科大类的优质师资，融合学科的基础知识点，实施因材施教，最大限度发挥学生的特长、满足学生的个性化发展需求，而且，有利于学生专业兴趣的认知和培养，为学生的未来发展提供了广阔的适应空间和竞争优势。

二、“大平台培养”面向

纳入工商管理学院管理的 2016 年入学的本科生，不包括工商管理专业全英语实验班学生。工商管理类共有 4 个专业教育培养通道，能最大限度地满足学生成才发展需求。

三、“大平台培养”课程设置与学分分布

在整体保持与《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》一致的基础上，突出“大平台培养”特点，形成学院各专业共同的平台课程（如表 1 所示）。

表 1 大平台课程

课程类别		课程名称	应修学分	
通识教育课	必修	思想道德修养与法律基础	2	
		中国近现代史纲要	2	
		马克思主义基本原理	2	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
		政治经济学	3	
		形势与政策		
	选修	大学英语	综合英语读写	14
			综合英语视听说	6
			拓展英语模块	6
		计算机基础与应用	2	
		大学语文	2	
		体育	4	
		数学	微积分 B	4
			线性代数 B	2
			概率论与数理统计 B	2

课程类别		课程名称	应修学分
通识教育课	选修课	哲学与社会	2
		历史与文化	2
		文学与艺术	2
		科学与创新	2
		数学思维与经济分析	2
学科基础课	必修课	微观经济学	3
		宏观经济学	3
		统计学	3
		会计学	3
		计量经济学	3
		市场营销学	3
		管理学	2
		财务管理	3
		管理信息系统	2
		创业管理	2
	人力资源管理	2	
	选修课	8	

四、专业课程教学计划

参照工商管理学院的各专业培养规格和标准执行。

五、专业分流实施方式

1.专业分流时间

依据“大平台培养”教学的特点,学生入学后在接受学院共同平台课程教学的基础上,于第四学期进行专业分流,学生分流后按照所在专业进行专业核心课程和选修课程的学习,并按学校相关教学规定实施管理。

2.专业分流的参考指标

采用志愿优先和相关课程加权平均分相结合的方式,按照入学以后三个学期已学相关课程加权平均分为标准,确定优先满足第一志愿的排序。具体分流工作由学院专业分流工作委员会制定专业分流方案并执行。

六、附则

本实施方案经本科教学指导委员会讨论通过,自2016级起实施。

二〇一六年七月第四次修订

工商管理（国际企业管理方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养了解管理学科理论前沿与发展动态，以扎实的管理学知识和理论基础、基本的定性分析和定量模型相结合的分析工具和方法、通过案例等教学手段、以解决企业经营管理问题的管理思维和技能为目标与对象，具备英语语言应用能力、人际沟通能力、团队合作意识和多元文化视野的国际企业管理人才。

学生毕业后能够在涉外企业、外贸公司、金融企业、管理咨询公司等从事企业经营管理

二、培养规格及标准

依托我校经济、管理、法学、文学学科优势，本专业培养的学生应具有良好的思想品德、社会责任感和职业道德；掌握工商管理理论与方法；熟悉管理学、经济学、法学理论和知识；具有较强的提出问题、分析问题和解决问题的能力以及从事企业经营管理活动的实际运作能力和基本素质。具体表现在：

1. 知识结构

本专业学生应具备以下几方面的知识：

- (1) 数学知识，具备扎实的经济管理常用数学知识。
- (2) 人文科学知识，积累丰富的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识。
- (3) 专业基础知识，掌握相关专业基础知识，包括定性定量分析理论和工具知识。
- (4) 国际化特色工商管理专业知识，具备国际化工作能力所需要具备的工商管理知识和理论、工具和实务知识，了解国际企业管理前沿和趋势。
- (5) 其他相关专业基础知识，能够熟练地使用计算机和互联网，掌握文献检索、资料查询和从事本学科项目和应用研究所需各种知识。

2. 能力

通过培养，本专业学生应具备以下几方面的能力：

- (1) 终身学习能力，树立终身学习观念，具备好奇心和求知欲，能够根据工作目标调整自身知识结构。
- (2) 科学研究能力以及工商管理领域内发现问题、分析问题、解决问题能力。
- (3) 批判性思维和逻辑思维能力，包括批判性思维能力、抽象思维能力、逻辑推理能力和结构化思维能力等。
- (4) 现场工作能力，在工商管理领域具有敏锐的观察力、抓住主要矛盾并务实解决问题的现场工作能力。
- (5) 国际化表达沟通能力，包括国际化表达、演讲、演示和沟通能力等。
- (6) 通用技能，使用计算机办公软件的能力和商务写作能力。

- (7) 国际化组织、领导和管理能力，具备国际化组织领导管理意识、方法和技能。
- (8) 培养和提升创新创业能力。

3. 素质

通过培养，学生应具备以下几个方面的基本素质：

- (1) 身心健康，具有健康的体魄、终生体育锻炼的观念及良好的心理素质。
- (2) 道德修养，具有较高的职业道德、社会责任感和思想品德修养。
- (3) 树立民族精神和民族自信观念，并具有强烈的爱国主义精神。
- (4) 创新创业意识和理想信念，具有成为行业中佼佼者和推动世界进步的远大理想。
- (5) 国际视野，能够从宏观和微观两个角度把握全球发展趋势并体现在自己的日常学习工作中。
- (6) 人际交往，形成诚信宽容博学务实的品质风格，能够通过人际交往建立社会联结和社会网络。
- (7) 团队合作和规则意识，良好的团队合作精神和团队协调能力，遵守法律法规，了解商业惯例。

三、培养方式

根据课程的不同特点，专业课采用灵活、多样的教学方法，包括理论传授、案例教学、计算机与多媒体辅助教学、模拟教学和社会实践等，工商管理专业的核心课程实施案例教学，从而培养学生分析问题和解决问题的能力以及进行企业管理活动的实际运作技能。

毕业实习和毕业论文，原则上要求能够与企业的实践相结合，选择具有实际应用价值的管理类课题。

鼓励学生参加各种有益的课外活动和社会实践活动，提高学生的专业知识和综合素质。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校和学院的有关规定执行。具体的教学质量保证措施包括：对专业课程教材进行严格遴选，选出适合本专业特色和学生实际情况的教材；严格执行专业课程标准和学校规定的课程和课时计划；实施专业教师集体备课制度，加强对教师教学过程中的监督和指导；完善教学评估机制，对所有学生负责，努力提高教学质量；加强教学管理，改进教学方法和手段，健全教学质量监控体系；进一步提高教师的科研能力，营造教育科研氛围，为提高教学质量做好保障。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	61	4	65	40.6%
学科基础课	34	3	37	23.1%
专业课	25	0	25	15.6%
个性拓展课	8	25	33	20.6%
学分合计	128	32	160	100.0%
其中：必修课 115 学分，占比 71.9%；选修课 45 学分，占比 28.1%。				

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	相应课程
知识	1.数学知识 2.人文科学知识 3.专业基础知识 4.国际化特色工商管理专业知识 5.其他相关专业知识	1.具备扎实的经济管理常用数学知识。 2.积累丰富的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识。 3.掌握相关专业基础知识,包括定性定量分析理论和工具。 4.具备国际化工作能力所需要具备的工商管理知识和理论、工具和实务知识,了解国际企业管理前沿和趋势。 5.能够熟练地使用计算机和互联网,掌握文献检索、资料查询和从事本学科项目和应用研究所需各种知识。	1.课程学习,课后作业,课程考试等。 2.人文科学知识课程学习,课后作业,课程考试、课程实践和社会实践等。 3.专业基础知识课程学习,课后作业,课程考试、课程实践和社会实践等。 4.全英文专业课和其他课程学习,课后作业,课程考试等。 5.课程内作业,毕业论文写作、社会实践、各种文档查阅、写作等。	1.线性代数、概率论与数理统计 2.中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、政治经济学、思想道德修养与法律基础、大学语文等课程 3.计算机基础与应用、经济学、统计学、经济法、运筹学 4.组织行为学(英)、国际金融、国际贸易、跨文化管理、跨国并购(英)、国际企业管理等课程 5.电子商务(英),概率论与数理统计B,毕业论文,营销调研
能力	1.终身学习能力 2.科学研究能力 3.批判性思维、逻辑思维能力 4.现场工作能力 5.国际化沟通能力 6.通用技能	1.树立终身学习观念,具备好奇心和求知欲,能够根据工作目标调整自身知识结构。 2.培养科学研究的能力,在学习和实践中能够独立思考,善于发现问题、分析问题和解决问题。 3.通过提高批判性思维能力、	1.通过学习通识教育课程了解感兴趣领域的发展状况和理论知识,打下终生学习的基础。 2.通过文献检索,学术竞赛以及毕业论文写作。各种课程的案例教	1.哲学与文化、人文中国、创新思维方法 2.创业管理、跨国企业经营管理前沿讲座、创新创业扩展 3.管理博弈论、商业伦理学、运筹学、创新思维方法、博弈论导引

要素	内容	目标要求	方式方法	相应课程
	7.国际化组织、领导和管理能力 8.创新创业能力	抽象思维能力、逻辑推理能力和结构化思维能力，思路清晰。 4.培养工商管理领域敏锐的观察力、抓住主要矛盾并务实解决问题的现场工作能力。 5.培养国际化表达、演讲、演示和沟通能力。 6.熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等使用计算机办公软件的能力和商务写作能力。 7.具备国际化组织领导管理意识、方法和技能。 8.培养和提升创新创业能力。	学等教学方法。 3.小组讨论、辩论、案例教学等多种渠道。 4.通过实验教学、社会实践、课外社团活动、毕业实习等方法。 5.各种课程中的口头演示和书面报告等作业。 6.通过课堂教学、课程作业、实习和论文等的锻炼。 7.通过团队合作、小组任务和全英语课程学习培养组织、领导和管理能力。 8.通过课程学习，创新创业项目实践，学科竞赛，和企业家讲座等方式培养创新意识和创业能力。	4.工商管理模拟、国际商务模拟训练、职业生涯规划、创新创业拓展、军事理论与训练、社会实践、毕业实习 5.综合英语读写、跨文化管理、组织行为学(英)、跨国并购(英) 6.管理信息系统、管理博弈论、电子商务(英)、运筹学、计量经济学等课程 7.国际企业管理、工商管理模拟等课程 8.创业管理、跨国企业经营管理前沿讲座
素质	1.身心健康 2.道德修养 3.民族精神和民族自信、爱国主义精神 4.创新创业意识和理想信念 5.国际视野 6.人际交往 7.团队合作和规则意识	1.使学生具有良好的体魄，养成体育锻炼的习惯，并具备良好心理和艺术文化修养。 2.培养学生良好的道德修养，树立正确的职业道德观念，强烈的社会责任感，弘扬中华民族扶危济困、乐于助人的良好品质。 3.使学生树立民族精神和民族自信观念，并具有强烈的爱国主义精神。 4.增强学生创业创新意识和理想信念，使学生具有成为行业中佼佼者和推动世界进步的远大理想。 5.能够从宏观和微观两个角度把握全球发展趋势并体现在自己的日常学习工作中。 6.使学生善于表达和聆听，切实形成诚信宽容博学务实的品质风格，能够通过人际交往建立社会联结和社会网络。 7.培养良好的团队合作精神和团队协调能力。遵守法律法规，了解商业惯例。	1.课程教育、体育比赛和课外各种体育俱乐部社团活动。 2.课程学习、志愿者、帮困等活动。 3.课程教育和社会实践等方式。 4.通过专题讲座、创业项目、参加商务策划、工商模拟等大赛。 5.通过国际交流、国际化专题学术、各种国际化特色课程讲座等开拓学生国际视野。 6.通过课堂交流、社团活动、社会实践等。 7.通过课程团队作业、运动会、班级活动、志愿者活动和各种实习实践活动。	1.体育课、军事教育与训练、社会实践、心理学与生活 2.思想道德修养与法律基础、商业伦理学等课程 3.军事理论与训练、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策等课程 4.创业管理，创新创业扩展，跨国企业经营管理前沿讲座 5.国际企业管理、跨文化管理、跨国并购(英)等课程 6.跨文化管理、综合英语读写、人力资源管理； 7.经济法、国际商法等课程以及社会实践

工商管理（国际企业管理方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)							
		中国近现代史纲要	2	1.2		2						
		马克思主义基本原理	2	3.4			2					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)				
		政治经济学	3	1.2	3							
		形势与政策		1-4	1	1	1	1				
	大学英语	综合英语读写	14	1-3	4+1	4+1	3+1					
		综合英语视听说	6	1-3	2	2	2					
		拓展英语模块	6	4				6				
		计算机基础与应用	2	1-2	2	2						
		大学语文	2	1.2	2							
		体育	4	1-4	2	2	2	2				
	数学	微积分 B	4	1-2	4	2						
		线性代数 B	2	3			2					
		概率论与数理统计 B	2	2		3						
	选修课	哲学与社会	2	1-7								
		历史与文化	2	1-7								
文学与艺术		2	1-7									
科学与创新		2	1-7									
数学思维与经济分析		2	1-7									
学科基础课	必修课	微观经济学	3	2		3						
		宏观经济学	3	3			3					
		统计学	3	3			2+1					
		会计学	3	3			3					
		计量经济学	3	4				2+1				
		市场营销学	3	4				3				
		管理学	2	3			2					
		财务管理	3	4				3				
		管理信息系统	2	6						1+1		
		创业管理	2	6						2		
	人力资源管理	2	4				2					
选修课	8	1-7										
专业课	必修课	运营管理	3	5					3			
		跨文化管理	2	5					2			
		组织行为学（英）	2	5					2			
		战略管理（英）	2	7							2	
		国际企业管理	2	6						2		
		管理博弈论	2	6						2		
		跨国并购（英）	2	7							2	
	选修课	10	4-7									

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
个性拓展课	仿真	工商管理模拟	2	7								2	
	模拟训练	商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
		国际商务模拟训练	2	1-8									
	必修课	职业生涯设计	3	1-6									
		创新创业拓展	4	1-8									
		军事理论与训练	2	1	2								
		社会实践	3	1-6									
		毕业实习	3	7.8									3
		毕业论文	4	7.8									4
		选修课	8	4-7									
合计		160		27	24	26	26	7	8	6	7		

(附表) 工商管理(国际企业管理方向)专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	货币银行学	3	4				3					
	国际贸易	2	5					2				
	运筹学	3	5					3				
	财务报表分析	2	5					2				
	国际贸易实务	2	6						2			
	经济法	2	6						2			
	管理会计	2	6						2			
	财政学	2	6						2			
	国际金融	2	7								2	
专业选修课	物流管理	2	5					2				
	电子商务(英)	2	5					2				
	国际商法	2	6						2			
	服务管理	2	6						2			
	公司治理与公司金融	2	6						2			
	社交媒体与客户管理	2	6						2			
	广告学	2	7								2	
	营销调研	2	7								2	
	商业伦理学	2	7								2	
	系统动力学	2	7								2	
	创业营销	2	7								2	
	跨国企业经营管理前沿讲座	2	4-7									

人力资源管理（国际人力资源管理方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养能够与社会需求互动，了解人力资源管理理论前沿与发展动态，系统掌握人力资源管理基础理论与业务技能，通晓经济管理理论、国际贸易和国际商务知识，具有较强的国际企业人力资源管理实践能力、英语应用能力，富有创新精神和国际化视野的人力资源管理专门人才。

学生毕业后能在跨国公司、外经贸企业、三资企业、政府部门等各类组织中从事人力资源管理活动及相关工作。

二、培养规格及标准

依托我校经济学、管理学、文学、法学和理学的学科优势，以“厚基础、强素质、宽口径、重能力、展个性”为人才培养原则，培养的学生应具有良好的思想品德、职业道德和团队协作素质；注重相关专业知识，能够熟练地掌握经济学、管理学和人力资源管理的基本理论和基本知识；具有从事国际企业人力资源管理活动、分析和解决人力资源管理问题的实践和创新能力。具体表现在：

1. 知识结构

本专业学生应具备以下几方面的知识：

(1)数学知识。具备扎实的经济管理常用数学知识，掌握微积分、线性代数、概率论与数理统计、统计学等课程内容。

(2)人文科学知识。积累丰富的人文科学知识，具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识。

(3)专业知识。具备扎实的人力资源管理专业知识，了解人力资源管理学科的理论前沿和发展动态，掌握组织行为与人力资源管理领域的定性、定量分析方法，且能结合实际运用。

(4)其它相关专业知识。掌握经济、管理、金融等相关知识，熟练掌握一门外语，能够较为熟练地使用计算机和互联网，并且掌握文献检索、资料查询的基本方法等。

2. 能力

通过培养，本专业学生应具备以下几方面的能力：

(1)科学研究能力。在学习和实践中能够独立思考，运用组织行为与人力资源管理理论和方法，分析企业人力资源管理中存在的实际问题，找出原因并解决问题。

(2)批判性思维和逻辑思维能力。具备批判性思维和较强逻辑思维能力，能大胆设想，敢于创新。

(3)现场工作能力。具备敏锐的观察能力，发现劳动力市场供求关系、竞争对手策略、求

职者和员工需求偏好等方面的变化，可以为企业提供解决问题的方案。

(4)表达、交流能力。沟通能力强，具备良好的演讲和表达能力，团队合作意识强。

(5)组织、领导和管理能力。具备较强的组织、领导和管理能力，能将管理中的概念技能和人际关系技能等运用于人力资源管理实践。

(6)通用技能。掌握一般的通用办公技术、信息与通讯手段等。

(7)终身学习能力。树立终身学习观念，具备好奇心和求知欲，能够根据工作目标调整自身知识结构，会运用网络、图书馆等渠道不断获取新知识。

(8)创新创业能力。培养学生的创新创业意识和能力。

3. 素质

通过培养，本专业学生应具备以下几方面的基本素质：

(1)身心健康。具有强健的体魄，健康向上的心态。

(2)道德修养。具有社会责任感和法律意识，遵守公民道德规范，具有良好的道德修养。

(3)民族精神。具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。

(4)理想信念。具有坚定的理想信念，抱有成为行业中优秀人物的远大理想。

(5)国际视野。具备全球视野，能够从宏观角度把握全球发展趋势，具有国际合作能力与素养。

(6)人际交往。具有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力，能与他人和睦相处，建立社会关系网络。

(7)团队合作与规则意识。具有良好的团队合作精神和协调能力。熟悉人力资源管理相关法律法规和商业惯例。

三、培养方式

根据课程的不同特点，专业课采用灵活、多样的教学方法，包括理论传授、案例教学、计算机与多媒体辅助教学、模拟教学和社会实践等。人力资源管理专业的核心课程实施案例教学，培养学生分析问题和解决问题的能力以及进行人力资源管理活动的实际运作技能。

毕业实习和毕业论文原则上要求与企业实践相结合，选择具有实际应用价值的人力资源管理课题作为实习重点及论文选题。

鼓励学生参加各种有益的课外活动和社会实践等，提高学生的专业知识和综合素质水平。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校和学院的有关规定执行。具体的教学质量保证措

施包括：对专业课程教材进行严格遴选，选出适合本专业特色和学生实际情况的教材；严格执行专业课程标准和学校规定的课程和课时计划；实施专业教师集体备课制度，加强对教师教学过程中的监督和指导；完善教学评估机制，对所有学生负责，努力提高教学质量；加强教学管理，改进教学方法和手段，健全教学质量监控体系；进一步提高教师的科研能力，营造教育科研氛围，为提高教学质量做好保障。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	61	4	65	40.6%
学科基础课	34	3	37	23.1%
专业课	25	0	25	15.6%
个性拓展课	8	25	33	20.6%
学分合计	128	32	160	100.0%
其中：必修课 115 学分，占比 71.9%；选修课 45 学分，占比 28.1%。				

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1.数学知识 2.人文科学知识 3.专业知识 4.其他相关专业	1.具备扎实的经济管理常用数学知识。 2.积累丰富的人文科学知识，具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识。 3.具备扎实的人力资源管理专业知识，了解人力资源管理学科的理论前沿和发展动态，掌握组织行为与人力资源管理领域的定性、定量分析方法，且能结合实际运用。 4.掌握经济、管理、金融等相关知	1.数学知识通过课程讲授、小组教学、习题集、作业等进行教学。 2.人文科学知识通过课程讲授、小组教学、作业、社会实践、社会调查等进行教学。 3.专业知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验教学、社会实践等进行教学。	1.微积分 B、线性代数 B、概率论与数理统计 B、统计学 2.大学语文、思想道德修养与法律基础、经济法、国际商法 3.管理学、组织行为学（英）、人力资源管理、人才测评、人力资源培训与开发 4.微观经济学、宏观

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
		识, 熟练掌握一门外语, 能够较为熟练地使用计算机和互联网, 并且掌握文献检索、资料查询的基本方法等。	4.为专业服务的其它知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验教学等进行教学。	经济学、会计学、财务管理, 运筹学
能力	1. 科学研究能力 2. 批判性思维和逻辑思维能力 3. 现场工作能力 4. 表达、交流能力 5. 组织、领导和管理能力 6. 通用技能 7. 终身学习能力 8. 创新创业能力	1. 在学习和实践中能够独立思考, 运用组织行为与人力资源管理理论和方法, 分析人力资源管理中存在的实际问题, 找出原因并解决问题。 2. 具备批判性思维和逻辑思维能力, 能大胆设想, 敢于创新。 3. 具备敏锐的观察能力, 发现劳动力市场供求关系、竞争对手策略、求职者和员工需求偏好等方面的变化, 可以为企业提供解决问题的方案。 4. 沟通能力强, 具备良好的演讲和表达能力, 团队合作意识强。 5. 具备较强的组织、领导和管理能力, 能将管理中的概念技能和人际关系技能等运用于人力资源管理实践。 6. 掌握一般的通用办公技术、信息与通讯手段等。 7. 树立终身学习观念, 具备好奇心和求知欲, 能够根据工作目标调整自身知识结构, 会运用网络、图书馆等渠道不断获取新知识。 8. 培养学生创新创业意识和能力。	1. 通过课程教学启发学生思考、提问, 通过案例教学和实验室模拟教学相结合、社会实践、毕业实习、毕业论文等, 并加强师生沟通渠道和平台建设, 来提升学生发现、分析和解决问题能力。 2. 通过小组讨论、辩论、案例教学等多种方式提高逻辑思维能力。 3. 通过实验教学、社会实践、社会调查、毕业实习等锻炼现场工作能力。 4. 通过小组讨论、课堂演示、角色扮演、口头或书面报告等提高表达、交流能力。 5. 通过团队合作、小组任务等培养组织、领导和管理能力, 并鼓励学生积极参加各项实践和公益活动, 在各种形式的活动中担当组织者、领导者和管理者角色。 6. 通过计算机课程和上机活动等方式进行教学。 7. 通过课程教学改革, 将部分课程内容交给学生自学来逐步提高学习能力, 在案例教学中要求学生在获取补充信息、提出合理假设的基础上进一步进行案例分析与讨论, 并通过课程论文、毕业论文等提高学生的文献检索和综述能力。 8. 通过课程学习, 创新创业项目实践, 学科竞赛和企业家讲座等方式培养创新	1. 心理与行为研究方法、国际商务模拟训练 2. 运筹学 3. 社会调查理论与方法、社会实践、毕业实习 4. 管理沟通(英)、人才测评 5. 组织行为学、战略管理(英) 6. 计算机基础与应用、管理信息系统 7. 哲学与文化、人文中国 8. 创业管理

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
			意识和创业能力。	
素质	1.身心健康 2.道德修养 3.民族精神 4.理想信念 5.国际视野 6.人际交往 7.团队合作与规则意识	1.具有强健的体魄，健康向上的心态。 2.具有社会责任感和法律意识，遵守公民道德规范，具有良好的道德修养。 3.具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。 4.具有坚定的理想信念，抱有成为行业中优秀人物的远大理想。 5.具备全球视野，能够从宏观角度把握全球发展趋势，具有国际合作能力与素养。 6.有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力，能与他人和睦相处，建立社会关系网络。 7.具有良好的团队合作精神和协调能力。熟悉人力资源相关法律法规和商业惯例。	1.通过体育锻炼与比赛、军事教育与训练、思想政治理论课教育等提高学生的身心健康。 2.通过思想政治理论课教育、参与公益活动等提升道德修养。 3.通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等进一步培育学生的民族精神。 4.通过专题讲座、参加各类比赛和活动、各行业优秀人物的报告、优秀校友的回校报告、思想政治教育来引导和教育。 5.通过在课程中灌输国际化视野、国际交流、聘请外籍教师进行教学或开设讲座等，开拓学生的国际视野。 6.通过课堂教学、小组作业、社会实践、企业实习、社团活动等培养学生的人际交往能力。 7.通过课堂分组项目、运动会、班级活动、社团活动、社会实践等提升学生的团队合作精神。	1.中国近代史纲要，体育，军事理论与训练 2.思想道德修养与法律基础，商业伦理学 3.军事理论与训练，社会实践 4.创业管理，创新创业拓展，职业生涯设计 5.国际人力资源管理（英），国际商法 6.社会实践，毕业实习，创新创业拓展 7.劳动与社会保障法，体育，创新创业拓展，社会实践

人力资源管理（国际人力资源管理方向）专业指导性教学计划

课程类别		课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
					1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)									
		中国近现代史纲要	2	1.2		2								
		马克思主义基本原理	2	3.4			2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)						
		政治经济学	3	1.2	3									
		形势与政策		1-4	1	1	1	1						
	必修课	大学英语	综合英语读写	14	1-3	4+1	4+1	3+1						
			综合英语视听说	6	1-3	2	2	2						
			拓展英语模块	6	4			6						
			计算机基础与应用	2	1-2	2	2							
			大学语文	2	1.2	2								
			体育	4	1-4	2	2	2	2					
		数学	微积分 B	4	1-2	4	2							
	线性代数 B		2	3			2							
	概率论与数理统计 B		2	2		3								
	选修课		哲学与社会	2	1-7									
			历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7										
		科学与创新	2	1-7										
		数学思维与经济分析	2	1-7										
学科基础课	必修课	微观经济学	3	2		3								
		宏观经济学	3	3			3							
		统计学	3	3			2+1							
		会计学	3	3			3							
		计量经济学	3	4				2+1						
		市场营销学	3	4				3						
		管理学	2	3			2							
		财务管理	3	4				3						
		管理信息系统	2	6						1+1				
		创业管理	2	6						2				
	人力资源管理	2	4				2							
	选修课	8	1-7											
专业课	必修课	劳动经济学	3	5					3					
		组织行为学（英）	2	5					2					
		业绩评估与薪酬管理	2	7							2			
		心理与行为研究方法	2	5					2					
		跨文化管理	2	6						2				
		管理沟通（英）	2	6						2				
	国际人力资源管理（英）	2	7							2				
	选修课	10	4-7											

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
个性拓展课	仿真	工商管理模拟	2	7								2	
	模拟训练	商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
		国际商务模拟训练	2	1-8									
	必修课	职业生涯设计	3	1-6									
		创新创业拓展	4	1-8									
		军事理论与训练	2	1	2								
		社会实践	3	1-6									
		毕业实习	3	7.8									3
		毕业论文	4	7.8									4
		选修课	8	4-7									
合计		160		27	24	26	26	7	8	6	7		

(附表) 人力资源管理(国际人力资源管理方向)专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	货币银行学	3	4				3					
	国际贸易	2	5					2				
	运筹学	3	5					3				
	财务报表分析	2	5					2				
	管理会计	2	6						2			
	经济法	2	6						2			
	国际贸易实务	2	6						2			
	财政学	2	6						2			
	国际金融	2	7								2	
	专业选修课	人才测评	2	5					2			
战略管理(英)		2	5					2				
人力资源培训与开发		2	6						2			
心理学与生活		2	6						2			
社会调查理论与方法		2	6						2			
营销调研		2	6						2			
社交媒体与客户管理		2	6						2			
劳动与社会保障法		2	7								2	
商业伦理学		2	7								2	
国际商法		2	7								2	
跨国并购(英)		2	7								2	
物流管理		2	7								2	
人力资源管理前沿问题讲座		2	4-7									

市场营销（国际营销方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养了解市场营销理论前沿与发展动态，具有扎实的经济学、管理学、法学理论基础、掌握市场营销理论、知识和技能，具备国际化视野，市场开拓能力、英语应用能力和团队协作能力强的市场营销管理专门人才。

学生毕业后能够在跨国公司、咨询公司、经贸企业、金融机构、政府部门等从事市场营销活动和管理。

二、培养规格及标准

依托我校经济、管理、法学、文学和理学的学科优势，本专业培养的学生应具有良好的思想品德、社会责任感和职业道德；掌握市场营销及现代企业管理的基本理论、基本知识和基本技能，熟悉经济学、管理学、法学等方面的知识与方法，具有较强的提出问题、分析问题和解决问题的能力，具有较好的从事市场调研、市场营销策划、管理及商务谈判的专业技术能力与基本素质。

1.知识结构

本专业学生应具备以下几方面的知识：

- (1)数学知识：线性代数、概率论与数理统计、数学思维与经济分析等；
- (2)自然科学知识：计算机基础与应用、科学与创新等；
- (3)人文科学知识：大学语文、哲学与社会、历史与文化、文学与艺术等；
- (4)专业知识：市场营销学、营销调研、消费者行为、服务营销、国际营销策略等；
- (5)其他相关专业知识：会计学、财务管理、管理信息系统、经济法、国际贸易、国际金融等。

2.能力

通过培养，本专业学生应具备以下几方面的能力：

- (1)具备终身学习能力，保持好奇心和求知欲，跟踪市场营销学的理论前沿及发展动态；
- (2)具备科学研究能力以及发现问题、分析问题、独立思考和解决企业营销问题的能力；
- (3)具备批判性思维能力和严谨的逻辑推理能力；
- (4)具备现场工作能力，收集市场信息、敏锐地发现消费者需求的变化以及竞争对手策略的改变；
- (5)具备实验室工作的能力，掌握文献检索、资料搜集的基本方法，能够设计、实施、分析和运用结果；
- (6)具备良好的中英文演讲和表达、交流能力；
- (7)熟练掌握多项通用技能（包括通用计算机办公软件、信息与通讯等）；
- (8)具备组织、领导和管理能力，能够将管理中的概念技能和人际关系运用于市场营销实

践中。

(9)创新创业能力，培养和提升创新创业能力，发挥在营销领域的创造力。

3.素质

通过培养，本专业学生应具备以下几方面的基本素质：

- (1)身心健康；
- (2)道德修养良好；
- (3)民族精神强烈；
- (4)理想信念坚定、崇高；
- (5)国际视野广阔；
- (6)人际交往真诚和睦；
- (7)团队合作意识和规则意识明确。

三、培养方式

- 1.引进国际著名原版教材，使教学内容更符合国际竞争环境的需要。
- 2.推进全英语教学，提高学生用英语进行专业沟通的能力。
- 3.采用案例教学法，让学生通过中外案例的学习和讨论提高对问题的判断能力和决策能力。
- 4.实施开放型教育，邀请企业界精英人士开设讲座，建立和企业的联系，指导学生到企业参加社会实践。
- 5.鼓励学生参加各种有益的课外活动和社会实践，提高学生的专业认识和综合素质。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校和学院的有关规定执行。具体的教学质量保证措施包括：对专业课程教材进行严格遴选，选出适合本专业特色和学生实际情况的教材；严格执行专业课程标准和学校规定的课程和课时计划；实施专业教师集体备课制度，加强对教师教学过程中的监督和指导；完善教学评估机制，对所有学生负责，努力提高教学质量；加强教学管理，改进教学方法和手段，健全教学质量监控体系；进一步提高教师的科研能力，营造教育科研氛围，为提高教学质量做好保障。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	61	4	65	40.6%
学科基础课	34	3	37	23.1%
专业课	25	0	25	15.6%
个性拓展课	8	25	33	20.6%
学分合计	128	32	160	100.0%
其中：必修课 115 学分，占比 71.9%；选修课 45 学分，占比 28.1%。				

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1. 数学知识 2. 自然科学知识 3. 人文科学知识 4. 专业知识 5. 其他相关专业	1. 具备扎实的经济管理常用数学知识，掌握高等数学，线性代数，概率论与统计等课程内容。 2. 具备广泛的自然科学知识，了解自然科学领域的经典理论和最新发展状况等。 3. 积累丰富的人文科学知识，具备一定的文学、历史学、哲学、艺术、法律等方面的知识。 4. 掌握市场营销的基本知识和基本理论，了解营销学发展的前沿和趋势；掌握市场营销、市场研究、消费行为学、会计、客户关系管理、服务营销、商务沟通等专业知识。 5. 掌握财政、金融、税法等相关知识，熟练掌握一门外语，能够较熟练地使用计算机和互联网，并且掌握文献检索、资料查询的基本方法等。	1. 数学知识通过课程讲授、小组教学、习题课、作业等进行教学。 2. 自然科学知识通过课程讲授、小组教学、习题课、实验、作业等进行教学。 3. 人文科学知识通过课程讲授、小组教学、作业、社会实践和社会调查等进行教学。 4. 专业知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验教学、模拟教学、第二课堂、社会实践等进行教学。 5. 为专业服务的其他知识通过课堂讲授、小组教学、案例教学、实验等进行教学。	微积分B、线性代数B、概率论与数理统计B、统计学、运筹学、计算机基础与应用、大学语文、市场营销学、消费者行为、营销调研、国际营销策略（英）、服务营销学、国际营销学（英）、品牌管理（英）、计量经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、管理学、财务管理、管理信息系统、经济法、国际金融、人力资源管理、创业管理
能力	1. 终身学习能力 2. 科学研究能力 3. 批判性思	1. 具备好奇心和求知欲，能够根据工作目标调整自身知识结构，会运用网络、图书馆等渠道进行专业文献检索。 2. 具备独立思考能力；能够运用	1. 通过专业课教学改革（将一定课程内容交给学生自学等）逐步提高学习能力，并通过课程论文（重在文献检索与综述）来提	消费者行为、营销调研、品牌管理（英）、国际营销策略（英）、服务营销学、国际营

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
	维和逻辑思维能力 4. 现场工作能力 5. 实验室工作能力 6. 表达、交流能力 7. 通用技能（包括通用办公技能、信息与通讯等） 8. 组织、领到和管理能力 9. 创新创业能力	市场营销的理论和方法分析市场和企 业营销中存在的实际问题，找出原因并 解决问题。 3. 具备抽象思维能力和严谨的逻辑推 理能力，富有创造力，思路清晰。 4. 具备对市场敏锐的观察能力，发现 消费者需求的变化，竞争对手策略的改 变等，可以为企业提供解决问题的方案。 5. 具备实验设计、实施和结果分析运 用的能力。 6. 沟通能力强，具备良好的演讲和表 达能力，团队合作意识强，善于人际交 往。 7. 熟练使用 Word、Excel、PowerPoint 等计算机办公软件。 8. 具有较强的组织管理能力，能将管 理中的概念技能和人际关系技能等运用 于市场营销实践中。 9. 培养学生的创新创业能力和意识。	高。 2. 通过案例教学以及毕业论文写作等 提高发现问题、分析问题、解决问题能 力。 3. 通过小组讨论、辩论会、案例教学 等多种方式提升逻辑思维能力。 4. 通过实验室教学、社会实践、毕业 实习等锻炼现场工作能力。 5. 通过实验室实验和项目作业来实现 实验室工作能力。 6. 通过课程作业中设置口头报告和书 面报告来实现表达能力。 7. 通过课堂教学、课程作业、实习等 环节来实现表达能力。 8. 通过团队合作、领导和管理能力。 9. 通过课程学习，创新创业项目实践， 学科竞赛和企业家讲座等方式培养创 新意识和创业能力。	体与客户管理、广告学、国际商法、国 际商务谈判、奢侈品营销、跨文化管 理、营销工程、销售管理、渠道管理、 跨国并购（英）、战略管理（英）、创 业营销、营销创新与发展系列讲座、职 业生涯设计、创新创业拓展、工商管理 模拟、国际商务模拟训练
素质	1. 身心健康 2. 道德修养 3. 民族精神 4. 理想信念 5. 国际视野 6. 人际交往 7. 团队合作和规则意识	1. 具备健康的心理和健康的体魄，具 备良好的职业适应能力和社会适应能力。 达到大学生体育锻炼标准，保持心理健 康、乐观、积极、向上。 2. 具备社会责任感、法律意识和明确 的道德原则。 3. 具备踏实、勤奋、正直的精神。 4. 具有坚定的理想信念和胸怀，具有 成为行业中优秀人物的远大理想。 5. 具备全球视野，敢于挑战；能够 从宏观角度把握全球发展的趋势，具 有国际合作能力和素养。 6. 善于表达和倾听，懂得尊重、宽 容、真诚和理解；能够通过人际交往建 立社会网络关系。 7. 具备团队合作精神，成为一个好 的团队工作者。熟悉明确法律法规以 及商业惯例。	1. 通过体育课、军事教育与训练、体 育比赛、思想政治理论课等提高学生的 身心健康。 2. 通过思想政治理论课、参与义务活 动等培养道德修养。 3. 通过军事教育与训练、外出参观、 爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 4. 通过专题讲座、创业大赛等增强学 生的理想信念。 5. 通过国际交流、专题讲座开拓学 生的国际视野。 6. 通过课堂教学、社团活动、社会实 践等培养学生的交往能力。 7. 通过法律等相关课程学习以及运 动会、班级活动、实践活动等培养学 生的团队合作精神与规则意识。	体育、军事理论与训练、思想道德修 养和法律基础、中国近现代史纲要、 马克思主义基本原理、毛泽东思想和 中国特色社会主义理论体系概论、政 治经济学、形势与政策、跨文化管 理、营销创新与发展系列讲座、职业 生涯设计、创新创业拓展、工商管理 模拟、国际商务模拟训练、社会实践、 毕业实习

市场营销（国际营销方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布										
				1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)									
		中国近现代史纲要	2	1.2		2								
		马克思主义基本原理	2	3.4			2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)						
		政治经济学	3	1.2	3									
		形势与政策		1-4	1	1	1	1						
	大学英语	综合英语读写	14	1-3	4+1	4+1	3+1							
		综合英语视听说	6	1-3	2	2	2							
		拓展英语模块	6	4				6						
		计算机基础与应用	2	1-2	2	2								
	数学	大学语文	2	1.2	2									
		体育	4	1-4	2	2	2	2						
		微积分 B	4	1-2	4	2								
		线性代数 B	2	3			2							
		概率论与数理统计 B	2	2		3								
		选修课	哲学与社会	2	1-7									
			历史与文化	2	1-7									
	文学与艺术		2	1-7										
	科学与创新		2	1-7										
	数学思维与经济分析		2	1-7										
学科基础课	必修课	微观经济学	3	2		3								
		宏观经济学	3	3			3							
		统计学	3	3			2+1							
		会计学	3	3			3							
		管理学	2	3			2							
		计量经济学	3	4				2+1						
		市场营销学	3	4				3						
		人力资源管理	2	4				2						
		财务管理	3	4				3						
		管理信息系统	2	6						1+1				
	创业管理	2	7								2			
选修课	8	1-7												
专业课	必修课	消费者行为	3	5					3					
		营销调研	2	5					2					
		广告学	2	5					2					
		国际营销学（英）	2	5					2					
		国际营销策略（英）	2	6						2				
		服务营销学	2	6						2				
		品牌管理（英）	2	7								2		
	选修课	10	4-7											

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布										
				1	2	3	4	5	6	7	8			
个性拓展课	仿真	工商管理模拟	2	7								2		
	模拟	商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2						
	训练	国际商务模拟训练	2	1-8										
	必修课	职业生涯设计	3	1-6										
		创新创业拓展	4	1-8										
		军事理论与训练	2	1	2									
		社会实践	3	1-6										
		毕业实习	3	7.8										3
		毕业论文	4	7.8										4
		选修课	8	4-7										
合计		160		27	24	26	26	9	6	6	7			

(附表) 市场营销(国际营销方向)专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
学科基础选修课	货币银行学	3	4				3						
	国际贸易	2	5					2					
	运筹学	3	5					3					
	财务报表分析	2	5					2					
	管理会计	2	6						2				
	经济法	2	6						2				
	国际贸易实务	2	6						2				
	财政学	2	6						2				
	国际金融	2	7								2		
专业选修课	国际商务谈判	2	5					2					
	国际商法	2	5					2					
	奢侈品营销	2	6						2				
	跨文化管理	2	6						2				
	营销工程	2	6						2				
	销售管理	2	6						2				
	社交媒体与客户管理	2	6						2				
	渠道管理	2	7								2		
	跨国并购(英)	2	7								2		
	战略管理(英)	2	7								2		
	创业营销	2	7								2		
	营销创新与发展系列讲座	2	4-7										

文化产业管理专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养掌握经济学、管理学及文化学基本理论与方法，具有宽阔的文化视野和现代管理意识，熟悉经济管理、金融贸易、文化法规及政策，具备较强规划、决策、组织、策划、创意以及沟通协调能力，具备较强社会调研和信息处理能力；熟练掌握文化产业经营管理与文化营销策划理论知识和实操技能，熟练掌握文化贸易与文化金融理论知识和实操技能，并具有“诚信、宽容、博学、务实”素质的复合型专业化高级应用人才。

学生毕业后能够在文化产业及相关产业（如影视业、演艺娱乐业、数字动漫业、电竞业、会展旅游业、文化传媒业等）、政府文化管理部门及文化事业单位从事文化经营管理、文化营销与策划、文化贸易、文化经纪、文化教育培训等工作。

二、培养规格及标准

文化产业管理专业的学生通过学习文化产业管理、文化贸易、文化营销及相关学科的理论与方法，接受文化理论、文化产业管理概论、文化营销等方面的基本技能训练，掌握文化产业经营管理、文化贸易和文化营销方面的分析问题和解决问题的能力的基本能力和实操技能。培养的规格及标准如下。

1. 知识结构

本专业学生应掌握管理与经济、贸易与营销、产业与金融、文化与历史等学科的基础知识和理论。掌握文化产业经营管理、文化营销学、国际金融、中国文化史、文化资源概论、文化投融资等方面的专业知识和理论；了解国家的文化战略与政策及相关法规，熟知我国文化产业和现代服务业的发展趋势。

2. 能力要求

通过培养，本专业学生应具备具有解决本专业实际问题的基础能力，具有较强的文化产业经营管理能力、文化贸易和文化营销策划的实务操作能力；具有较高的文化艺术修养和文学审美能力，具备相应的观察透析能力、分析判断力、趋势预测能力，熟悉我国文化产业管理的有关方针、政策和法规以及国际文化产业管理的惯例与规则，把握文化产业的未来发展趋势。

3. 素质要求

通过培养，学生应具有坚定的政治方向，信念执著，品德优良；牢固树立科学的世界观、人生观与价值观，具有敬业爱岗、团结协作的精神；有较好的身体素质和心理素质，具有国际视野的高素质专门人才和拔尖创新人才。

三、培养方式

本专业实施理论联系实践，第一、第二课堂联动，实训社会实践互动的培养方式，使学生在知识、能力和素质等方面都有大幅提升。

- 1.引进国际著名原版教材，使文化产业管理专业的教学内容与国际前沿真正接轨。
- 2.推进现场情景教学，提高学生用现场分析问题解决问题的能力。
- 3.采用案例教学法，让学生通过中外案例的学习和讨论提高对问题的判断能力和决策能力。
- 4.实施开放型教育，邀请文化企事业单位的精英人走进课堂，建立和企业的联系，指导学生到企业参加社会实践。
- 5.鼓励学生参加各种有益的课外活动和社会实践，提高学生的专业认识和综合素质。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校和学院的有关规定执行。具体的教学质量保证措施包括：对专业课程教材进行严格遴选，选出适合本专业特色和学生实际情况的教材；严格执行专业课程标准和学校规定的课程和课时计划；实施专业教师集体备课制度，加强对教师教学过程中的监督和指导；完善教学评估机制，对所有学生负责，努力提高教学质量；加强教学管理，改进教学方法和手段，健全教学质量监控体系；进一步提高教师的科研能力，营造教育科研氛围，为提高教学质量做好保障。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	61	4	65	40.9%
学科基础课	34	3	37	23.3%
专业课	24	0	24	15.1%
个性拓展课	8	25	33	20.8%
学分合计	127	32	159	100.0%

其中：必修课 114 学分，占比 71.7%；选修课 45 学分，占比 28.3%。

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1. 自然科学知识 2. 人文科学知识 3. 数学知识 4. 专业知识 5. 其他相关专业 6. 有关当代的其他知识（国内外）	1. 具有广泛的自然科学知识，了解自然科学领域的经典理论和最新发展状况等。 2. 积累丰富的人文科学知识，具有一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识。 3. 熟练掌握高等数学的主要理论和思维方法等。 4. 具备扎实的专业知识、掌握文化产业管理的运营管理的理论、工具、方法与技能，且能结合实际运用。 5. 掌握经济管理、文化产业、金融财税等相关知识，熟练掌握一门外语，能够熟练使用计算机和互联网，并且掌握文献检索、资料查询分析的基本方法等。 6. 了解国内外政治、经济、文化事件并能理解其发展的过程及机理。	1. 自然科学知识通过课程讲授、小组教学、习题课、实验和作业等进行教学。 2. 人文科学知识通过课程讲授、小组教学、作业、社会实践、社会调查等进行教学。 3. 数学知识通过课程讲授、小组教学、习题课、作业等进行教学。 4. 专业知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验教学、第二课堂、社会实践等进行教学。 5. 为专业服务其他知识通过课程讲授、小组教学、案例教学、实验等进行教学。 6. 有关当代的其他知识通过课程讲授、专题报告、小组教学、案例教学和社会实践调查等进行教学。	1. 计算机基础与应用 2. 大学语文 3. 微积分 B、线性代数 B、概率论和数理统计 B、统计学 4. 文化产业管理概论（英）、文化产业经济学、大众传媒管理、演艺娱乐经营管理、文化经纪理论与实务、文化营销学 5. 微观经济学、宏观经济学、计量经济学、国际贸易、国际贸易实务、财务管理、财务报表分析、经济法、综合英语读写、计算机基础与应用 6. 政治经济学、形势与政策
能力	1. 终身学习能力 2. 科学研究能力 3. 批判性思维和逻辑思维能力 4. 实践工作能力 5. 表达、交流沟通能力 6. 通用技能和	1. 树立终身学习观念、具备较强的学习能力。 2. 在学习和实践中能够独立思考、善于发现问题、分析问题、解决问题。 3. 培养批判性思维并具备较强的逻辑思维能力，能大胆设想，敢于创新。 4. 能把学习到的知识和理论灵活运用到实践中去，能够适应现场工作，应对危机与突发事件。	1. 通过专业课教学改革（将一定课程内容交给学生自学等）逐步提高学习能力，并通过课程论文（重在文献检索与综述）来提高。 2. 通过案例教学提高发现问题、分析问题、解决问题能力。 3. 通过小组讨论、辩论会、案例教学等多种方式提高逻辑思维能力。	1. 演艺娱乐经营管理、文化经纪理论与实务、国际贸易、国际金融、财务管理、财务报表分析 2. 文化产业管理概论（英）、文化产业经济学、大众传媒管理、演艺娱乐经营管理、文化经纪理论与实务、人力资源管理、市场营销学 3. 管理信息系统、财务

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
	<p>写作能力</p> <p>7. 团队合作与协调能力</p> <p>8. 组织、领导和管理能力以及创新创业能力</p>	<p>5. 具有一定的演讲能力、善于表达,人际沟通与信息获取能力较强。</p> <p>6. 掌握通用的办公技术、信息与通讯手段等; 收集文献、处理调研信息和写作能力。</p> <p>7. 具有团队合作的意识,善于团队合作和组织协调。</p> <p>8. 具备创新意识和创业能力,具备较强的组织、领导和管理能力,积极参加各项实践及公益活动。</p>	<p>4. 通过实验教学、社会实践、毕业实习等锻炼实践工作能力。</p> <p>5. 通过课程中的课程辩论、课程作业课堂展示和书面报告,锻炼提高口头表达,公众演讲沟通能力。</p> <p>6. 通过课程教学、课程作业、实习等环节实现通用技能提升; 文献及调研信息处理和写作能力。</p> <p>7. 通过课程分组教学、小组作业、小组演讲课题和小组社会实践报告等方式培养团队合作意识和精神,提高团队合作能力。</p> <p>8. 通过团队合作、小组任务等培养组织、领导和管理能力。</p>	<p>报表分析、财务管理</p> <p>4. 国际商务模拟训练、职业生涯设计、创新创业拓展、毕业实习</p> <p>5. 文化产业管理概论(英)、市场营销学、大学语文、文化经纪理论与实务</p> <p>6. 创新创业拓展、统计学、计量经济学、管理信息系统、毕业论文</p> <p>7. 创新创业拓展、军事理论与训练、社会实践</p> <p>8. 创业管理、创新创业拓展、军事理论与训练、社会实践</p>
素质	<p>1. 身心健康</p> <p>2. 道德修养</p> <p>3. 民族精神</p> <p>4. 理想信念</p> <p>5. 国际视野</p> <p>6. 人际交往</p> <p>7. 团队合作</p> <p>8. 规则意识</p>	<p>1. 具有强健的体魄,健康向上的心态。</p> <p>2. 遵守公民道德规范,具有良好的道德修养。</p> <p>3. 具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感。</p> <p>4. 树立坚定崇高的理想信念,拥护党的基本路线与方针。</p> <p>5. 关心国家大事,具有广阔的国际视野和国际意识。</p> <p>6. 具有较强的适应能力、承受能力和人际交往能力,能与他人和睦相处。</p> <p>7. 具有良好的团队合作精神和较强的组织协调能力。</p> <p>8. 明确的规则意识。</p>	<p>1. 通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。</p> <p>2. 通过思想政治理论课、参与公益活动等培养道德修养。</p> <p>3. 通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。</p> <p>4. 通过专题讲座、创业大赛等增强学生的理想信念。</p> <p>5. 通过国际交流、专题讲座开拓学生的国际视野。</p> <p>6. 通过课堂教学、社团活动、社会实践等培养学生的交往能力。</p> <p>7. 通过运动会、班级活动、实践活动等培养学生的团队合作精神。</p> <p>8. 熟悉相关法律法规和国际惯例。</p>	<p>1. 体育、生活中的心理学、卫生与保健</p> <p>2. 思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理</p> <p>3. 中国近现代史纲要</p> <p>4. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p> <p>5. 跨文化管理、跨国并购(英)、世界进化史</p> <p>6. 社交媒体与客户管理、社会实践、毕业实习</p> <p>7. 社会实践、毕业实习</p> <p>8. 经济法、国际商法</p>

文化产业管理专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)								
		中国近现代史纲要	2	1.2		2							
		马克思主义基本原理	2	3.4			2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)					
		政治经济学	3	1.2	3								
		形势与政策		1-4	1	1	1	1					
	大学英语	综合英语读写	14	1-3	4+1	4+1	3+1						
		综合英语视听说	6	1-3	2	2	2						
		拓展英语模块	6	4				6					
	数学	计算机基础与应用	2	1-2	2	2							
		大学语文	2	1.2	2								
		体育	4	1-4	2	2	2	2					
		微积分 B	4	1-2	4	2							
		线性代数 B	2	3			2						
		概率论与数理统计 B	2	2		3							
	选修课	哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
		科学与创新	2	1-7									
数学思维与经济分析		2	1-7										
学科基础课	必修课	微观经济学	3	2		3							
		宏观经济学	3	3			3						
		统计学	3	3			2+1						
		会计学	3	3			3						
		计量经济学	3	4				2+1					
		市场营销学	3	4				3					
		管理学	2	3			2						
		财务管理	3	4				3					
		管理信息系统	2	6						1+1			
	创业管理	2	7							2			
选修课	2	4				2							
专业课	必修课	文化产业管理概论（英）	2	5					2				
		文化产业经济学	2	6						2			
		大众传媒管理	2	6						2			
		演艺娱乐经营管理	2	7							2		
		文化经纪理论与实务	2	7							2		
		文化资源概论（英）	2	5					2				
		文化营销学	2	5					2				
	选修课	10	4-7										

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
个性拓展课	仿真模拟训练 必修课	工商管理模拟	2	7								2	
		商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
		国际商务模拟训练	2	1-8									
		职业生涯设计	3	1-6									
		创新创业拓展	4	1-8									
		军事理论与训练	2	1	2								
		社会实践	3	1-6									
		毕业实习	3	7.8									3
		毕业论文	4	7.8									4
	选修课	8	4-7										
合计		159		27	24	26	26	6	6	8	7		

(附表) 文化产业管理专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础选修课	货币银行学	3	4				3					
	国际贸易	2	5					2				
	运筹学	3	5					3				
	财务报表分析	2	5					2				
	经济法	2	6						2			
	国际贸易实务	2	6						2			
	管理会计	2	6						2			
	财政学	2	6						2			
	国际金融	2	7								2	
专业选修课	中国文化史	2	4				2					
	跨文化管理	2	4				2					
	奢侈品营销	2	4				2					
	战略管理(英)	2	5					2				
	国际商法	2	5					2				
	文化投融资	2	6						2			
	孙子兵法与营销致胜之道	2	6						2			
	动漫与数字产业经营管理	2	6						2			
	国际服务贸易	2	6						2			
	影视产业经营管理	2	6						1+1			
	商业伦理学	2	6						2			
	社交媒体与客户管理	2	6						2			
	营销调研	2	7								2	
	文化贸易与文化营销系列讲座	2	4-7									

