

统计与信息学院

应用统计学专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养品学兼优，知识面宽广，掌握统计学的基本理论和方法，具有良好的数学、外语、商务、经济与管理基础知识，具备较强的运用统计方法和统计软件分析数据和解决实际问题能力的国际化复合型商务统计类人才。

学生毕业后，可在国家机关、企事业单位、经济管理部门从事经济、金融、证券、工商、营销、物流等方面的统计信息的搜集、管理、数量分析的开发、应用和管理的工作，尤其能胜任外资企业公司的统计工作，或在国内外继续深造。

二、培养规格及标准

1.知识结构

本专业学生应具备以下几方面的知识：

(1)通识教育知识：哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析等；

(2)基础知识：数学（数学分析、高等代数、概率论、应用随机过程、数理统计、实变函数）、英语、计算机、经济学等；

(3)专业知识：应用回归分析（英）、应用多元统计分析、抽样技术与应用、计算统计、非参数统计、应用时间序列分析、数据挖掘、统计软件与应用 SAS 等；

(4)相关专业知识：中级计量经济学（英）、运筹学、金融统计、贸易统计、国民经济统计学、市场调查等；

(5)有关当代知识：本学科理论和应用前沿知识。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

通过培养，学生应具备以下几方面的能力：

(1)具有扎实的数学（包括数学分析、高等代数、概率论、应用随机过程、数理统计、实变函数）基础，受到比较严格的系统的科学思维训练；

(2)掌握统计学的基本理论、基本知识、基本方法和统计软件应用技能；具有采集数据、设计调查问卷和根据数据的特点选用恰当的统计方法进行分析 and 推断的能力；

(3)掌握经济、管理等方面的基本知识，熟悉统计法规，具有运用统计学的理论和方法分析处理这些领域实际问题的初步能力；

(4)熟练掌握英语，听、说、读、写、译能力均达到较高水平。具有较强的英语口语和书面交流能力，熟练运用专业英语能力。能阅读统计学科和经济方面的专业外文文献，掌握中

外文资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有较强的自学能力和初步科研能力；

(5)具有较好的团队合作精神和人际交往能力；

(6)具有了解本学科的理论前沿及发展动态，具有获取新知识的能力。

3.素质

通过培养，学生应具备以下几方面的基本素质：

(1)具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；

(2)具有创新意识、创业意识和团队合作意识；

(3)具有较高的职业道德和敬业精神；

(4)具有强烈的事业心和进取心，具有良好的专业素养，较高的专业能力；

(5)具有健康的体魄和良好的心理素质。

4.实践及创新能力

通过培养，学生应具备从事统计分析、市场调研、商业智能等相关企事业及相关项目的创新精神与创新能力。

三、培养方式

根据国际、国内最新的统计发展动态，采取科学且适合我校特点的培养方式，具体包括：

1.课堂教学采用多种教学手段：理论传授、案例分析、模拟教学、课堂讨论、小组演示等；

2.课外讲座：教授讲座、政府商务官员讲座、投资及咨询公司 CEO 讲座等；

3.课外实践：课外活动、参观、社会实践和毕业实习等，从而提高学生的专业认识和综合素质。尤其加强学生的实践分析能力，有计划的让学生进入社会企业实习；

4.突出教学与实践有机结合的模式：强调产、学、研的有机结合；重视统计学的专业基础学科和相关数学知识的教学；结合统计学方法论的学科特色，强调统计方法在社会实践和现代经济管理中的运用，带着社会经济管理实践中的具体问题进行教学；

5.部分课程采用英文原版教材讲授，使基础外语同专业外语相结合。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校有关规定执行。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	56	4	60	35.9%
学科基础课	50	1	51	30.5%
专业课	22	1	23	13.8%
个性拓展课	8	25	33	19.8%
学分合计	136	31	167	100.0%
其中：必修课 122 学分，占比 73.1%；选修课 45 学分，占比 26.9%。				

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1.通识类知识 2.基础知识 3.专业知识 4.相关专业知识 5.专业前沿理论知识	1.具有广泛的自然科学知识，了解自然科学领域的经典理论和最新发展状况等，积累丰富的人文科学知识，具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面对知识等。 2.具有坚实的数学基础，受到比较严格的科学思维训练；熟练掌握一门外语及计算机知识，掌握经济、管理类等方面的基础知识。 3.掌握统计学的基本理论、基本知识、基本方法和某些统计软件。 4.了解与社会经济统计、生物统计、金融统计和工业统计等有关的自然科学、社会科学、工程技术某一领域的	1.自然科学知识通过课程讲授、实验、习题课、作业练习进行教与学，人文科学知识通过课程讲授、讲座、大型作业、读书报告等方式进行教与学。 2.数学知识通过课程讲授、习题课、课后练习、上机运算等方式进行教与学，英语学习通过视听、说读写分模块进行课程讲授、课后练习等方式进行，计算机通过分级教学、上机试验方式进行，经管类课程通过课程讲授、课后练习、讨论班等方式进行。 3.专业知识通过课程讲	1.军事理论与训练、大学语文、政治经济学、计算机基础与应用、中国近现代史纲要 2.数学分析、高等代数、实变函数、Java SE 程序设计、宏观经济学、微观经济学、管理学、会计学 3.概率论、数理统计、描述统计学（英）、统计软件与应用 SAS、抽样技术与应用、非参数统计、应用随机过程、应用回归分析（英）、应用多元统计分析、机器学习 4.国民经济统计学、

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
		<p>基本知识。</p> <p>5.了解统计学科发展的历史概况及当代统计的某些新发展和应用背景。</p>	<p>授、习题课、一般作业、大型作业、讨论班、上机运算等方式进行教与学。</p> <p>4.相关专业知识通过课程讲授、习题课、一般作业、大型作业、讨论班、上机运算等方式进行教与学。</p> <p>5.统计学历史概况和当代发展主要通过专业课程中穿插介绍及统计理论和应用讲座进行教与学。</p>	<p>中级计量经济学（英）、金融统计、数理金融、贸易统计、精算模型、统计预测与决策、生存分析、运筹学</p> <p>5.统计理论与应用前沿讲座</p>
能力	<p>1.终身学习能力</p> <p>2.发现问题、分析问题、解决问题能力</p> <p>3.逻辑思维能力</p> <p>4.现场工作能力</p> <p>5.实验室工作能力</p> <p>6.表达、交流能力</p> <p>7.通用技能(包括通用办公室技术、信息与通讯等)</p> <p>8.组织、领导和管理能力</p>	<p>1.具有较强的分析能力、归纳能力、学习新知识的能力、有一定的科学研究能力以及对新知识、新技术的敏锐性。</p> <p>2.具有应用统计学理论分析、解决该领域及相关领域实际问题的能力,具有采集数据、设计调查问卷和处理调查数据的基本能力。</p> <p>3.具有较强的演绎推理能力、准确计算的能力。</p> <p>4.具有较强的语言表达能力,在课堂上能够清楚的表达自己所学的知识,与别人有良好的交流。</p> <p>5.具有一定的组织管理能力,以及在团队中发挥领导作用的能力。</p>	<p>1.通过专业课教学(少量课程内容教给学生自学等)逐步提高学习能力,并通过课程论文、毕业论文,进行文献的检索与综述能力的培养,培养学生综合运用所学知识、技术解决实际问题的能力和自学能力。</p> <p>2.表达能力通过课程作业中设置口头报告、书面报告以及答辩来实现。</p> <p>3.鼓励学生积极参加社会实践活动、全国和上海的大大学生创新行动计划、国内外的大学数学建模竞赛、数学竞赛及其他学科的竞赛等,培养学生的组织、领导和管理能力。</p>	<p>1.大学语文、计算机基础与应用、数学分析、商务统计案例分析、概率论、数理统计、社会科学方法研究(英)、统计软件 R 语言</p> <p>2.应用多元统计分析、应用回归分析(英)、应用时间序列分析、非参数统计、数据挖掘、金融统计、贸易统计、统计预测与决策、统计指数理论与应用</p> <p>3.概率论、数理统计、统计软件与应用 SAS、统计软件 R 语言</p> <p>4.综合英语读写、综合英语视听说、市场调查、社会科学方法研究(英)</p>
素质	<p>1.身心健康</p> <p>2.道德修养</p> <p>3.民族精神</p> <p>4.理想信念</p>	<p>1.具有强健的体魄,健康向上的心态。</p> <p>2.有科学的世界观、人生观和价值观,有责任心和社会</p>	<p>1.积极参加体育锻炼,体育比赛,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准,具有健康的体</p>	<p>1.体育课、军事理论与训练</p> <p>2.思想道德修养和法律基础、形势与政策</p>

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
	5.国际视野 6.人际交往 7.团队合作	<p>责任感。遵守公民道德规范，具有良好的道德修养。</p> <p>3.具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感，有一定的历史、哲学和人文修养。</p> <p>4.树立远大的理想以及刻苦学习的信念，拥护党的基本路线与方针。</p> <p>5.培养学生关心国家大事，具有广阔的国际视野和国际意识。</p> <p>6.培养学生有良好的人际沟通修养。</p> <p>7.培养学生良好的团队合作精神和良好的协调能力。</p>	<p>魄。</p> <p>2.通过体育课、思想政治理论课、班会、人文教育和专题讲座等来加强身心健康、道德修养和理想信念的培养。</p> <p>3.通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。</p> <p>4.学生在专业方面的国际视野通过国内外专家的讲座来增强，也鼓励学生与国外院校进行交流。</p> <p>5.人际交往与团队合作通过举办集体活动，包括参加各种比赛等来加强。</p>	<p>3.中国近现代史纲要，毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论</p> <p>4.形势与政策、职业生涯规划设计</p>

应用统计学专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	必修课	思想道德修养与法律基础	3	1.2	3								
		中国近现代史纲要	2	1.2		2							
		马克思主义基本原理	3	3.4			3						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	3-4			3	3					
		政治经济学	2	1.2		2							
		形势与政策		1-4	1	1	1	1					
		综合英语读写	14	1-3	4+1	4+1	3+1						
		综合英语视听说	6	1-3	2	2	2						
		拓展英语模块	6	4				6					
		计算机基础与应用	2	1-2	2	2							
		大学语文	2	1.2	2								
	体育	4	1-4	2	2	2	2						
	选修课	哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
科学与创新		2	1-7										
数学思维与经济分析		2	1-7										
学科基础课	必修课	数学分析	14	1-3	6	4	4						
		高等代数	5	2-3		3	2						
		概率论	4	3			4						
		描述统计学(英)	2	3			2						
		微观经济学	3	4				3					
		数理统计	4	4				4					
		宏观经济学	3	5					3				
		中级计量经济学(英)	3	6						2+1			
		管理学	2	7								2	
	会计学	3	7								3		
选修课	8	1-7											
专业课	必修课	应用随机过程	2	4				2					
		应用多元统计分析	3	5					2+1				
		应用时间序列分析	2	5					2				
		应用回归分析(英)	2	5					2				
		计算统计	2	6						1+1			
		数据挖掘	2	7								2	
	选修课	10	4-7										

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
个性拓展课	仿真 统计软件与应用 SAS	2	5					2				
	模拟 商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2					
	训练 国际商务模拟训练	2	1-8									
	必修课	职业生涯设计	3	1-6								
		创新创业拓展	4	1-8								
		军事理论与训练	2	1	2							
		社会实践	3	1-6								
		毕业实习	3	7.8								3
		毕业论文	4	7.8								4
		选修课	8	4-7								
合计		167		27	25	29	23	12	5	7	7	

(附表) 应用统计学专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
				1	2	3	4	5	6	7	8
学科基础选修课	运筹学	2	4				2				
	Java SE 程序设计	3	4				3				
	国际金融	2	4				2				
	国际贸易	2	5					2			
	财务管理	3	5					3			
	市场营销	3	5					3			
	国民经济统计学	2	6						2		
	财政学	2	7							2	
专业选修课	贸易统计	2	4				2				
	实变函数	2	4				2				
	贝叶斯统计	2	5					2			
	市场调查	2	5					2			
	数理金融	2	5					2			
	非参数统计	2	6						2		
	金融统计	2	6						2		
	商务统计案例分析	2	6						2		
	属性数据分析	2	6						2		
	统计软件 R 语言	2	6						2		
	统计预测与决策	2	6						2		
	精算模型	3	6						3		
	机器学习	2	6						2		
	抽样技术与应用	2	6						2		
	生存分析	2	7							2	
	博弈论	2	7							2	
	社会科学方法研究(英)	2	7							2	
	试验设计	2	7							2	
统计指数理论与应用	2	7							2		
统计理论与应用前沿讲座	2	4-7									

经济统计学专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养经济领域中德才兼备，具有国际视野，具备扎实的经济学理论、统计学基础，掌握金融与贸易基础知识，能熟练地运用统计软件分析和处理包含金融与贸易在内的各类经济数据的国际化复合应用型高素质人才。

学生毕业后，可在国际组织、政府部门、金融机构和各类企事业单位从事经济、金融、贸易等方面的政策咨询、信息管理等工作，以及相关数据的搜集、管理、数量分析的开发、应用和管理工作，或可在国内外继续深造。

二、培养规格及标准

1.知识结构

本专业学生应具备以下几方面的知识：

(1)通识类知识：文学、美学、社会学、军事、自然科学等

(2)基础知识：数学（数学分析、高等代数、应用随机过程、概率论、数理统计）、英语、计算机、经济学等；

(3)专业知识：宏观经济学、微观经济学、国民经济统计学、贸易统计、金融统计、统计软件与应用 SAS、应用多元统计分析、抽样技术与应用、应用时间序列分析等；

(4)相关专业知识：会计学、国际贸易、中级计量经济学（英）、运筹学、国际金融、市场调查等；

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2.能力

通过培养，学生应具备以下几方面的能力：

(1)掌握经济统计学领域的基本理论、基本知识、基本方法和统计软件应用技能，了解本学科发展的前沿和动态，具有获取新知识的能力；

(2)具有扎实的数理基础和较强的实证分析能力以及运用统计方法分析解决问题的能力；

(3)具备扎实的经济学基础，掌握与本专业密切相关的经济学、国际贸易、金融学等学科的基本知识；

(4)熟练掌握英语，在听、说、读、写、译能力均达到较高水平，能够运用英语进行科学研究和实践工作，能够进行跨文化交流；

(5)熟悉国内外统计、经济、金融、贸易等领域的政策法规和发展趋势；

(6)具有较好的团队合作精神和人际交往能力。

3.素质

通过培养，学生应具备以下几方面的基本素质：

- (1)具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；
- (2)具有创新意识、创业意识和团队合作意识；
- (3)具有较高的职业道德和敬业精神；
- (4)具有强烈的事业心和进取心，具有良好的专业素养，较高的专业能力；
- (5)具有健康的体魄和良好的心理素质。

4.实践及创新能力

通过培养，学生应具备从事统计分析、市场调研、商业智能等相关企事业及相关项目的创新精神与创新能力。

三、培养方式

根据国际、国内最新的经济统计发展动态，采取科学且适合我校特点的培养方式。并与应用统计专业一起采用大平台的方式进行学科基础课和专业基础课教学，后分方向进行方向课程教学。

具体包括：

- 1.课堂教学采用多种教学手段：理论传授、案例分析、模拟教学、课堂讨论、小组演示等；
- 2.课外讲座：教授讲座、政府商务官员讲座、投资及咨询公司 CEO 讲座等；
- 3.课外实践：课外活动、参观、社会实践和毕业实习等，从而提高学生的专业认识和综合素质。尤其加强学生的实践分析能力，有计划的让学生进入社会企业实习；
- 4.突出教学与实践有机结合的模式：强调产、学、研的有机结合；重视经济统计学的专业基础学科和相关数学知识的教学；结合统计学方法论的学科特色，强调统计方法在社会实践和现代经济管理中的运用，带着社会经济管理实践中的具体问题进行教学；
- 5.部分课程采用英文原版教材讲授，使基础外语同专业外语相结合。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制教学培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校有关规定执行。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	56	4	60	35.9%
学科基础课	50	1	51	30.5%
专业课	22	1	23	13.8%
个性拓展课	8	25	33	19.8%
学分合计	136	31	167	100.0%
其中：必修课 122 学分，占比 73.1%；选修课 45 学分，占比 26.9%。				

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予经济学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见下表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1.通识类知识 2.基础知识 3.专业知识 4.相关专业知识 5.有关当代知识	1.具有广泛的自然科学知识，了解自然科学领域的经典理论和最新发展状况等，积累丰富的人文科学知识，具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识。 2.具有坚实的数学基础，受到比较严格的科学思维训练，熟练掌握一门外语及计算机知识，掌握经济、管理类等方面的基础知识。 3.掌握统计学的基本理论、基本知识、基本方法和某些统计软件；课程融合经济贸易和金融理论与贸易金融发展接轨。 4.了解与社会经济统计、金融统计、工程等有关的社会科学、自然科学、工程技术某一领域的基本知识。	1.自然科学知识通过课程讲授、实验、习题课、作业练习进行教与学，人文科学知识通过课程讲授、讲座、大型作业、读书报告等方式进行教与学。 2.数学知识通过课程讲授、习题课、课后练习、上机运算等方式进行教与学，英语学习通过视听说读写分模块进行课程讲授、课后练习等方式进行，计算机通过分级教学、上机试验方式进行，经管类课程通过课程讲授、课后练习、讨论班等方式进行。 3.专业知识通过课程讲授、习题课、一般作业、大型作业、讨论班、上机运算等方式进行教与学。 4.相关专业知识通过课程讲授、习题课、一般作业、大型作业、讨论班、上机运	1.军事理论与训练、思想政治理论课、大学语文、计算机基础与应用、政治经济学、中国近现代史纲要 2.数学分析、高等代数、应用随机过程、Java SE 程序设计、宏观经济学、微观经济学、管理学、会计学 3.概率论、数理统计、描述统计学（英）、统计软件与应用 SAS、抽样技术与应用、非参数统计、应用随机过程、应用回归分析、应用多元统计分析、国民经济统计、金融统计、贸易统计 4.中级计量经济学（英）、数理金融、国际金融、货币银行学、精算模型、统计预测与

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
		5.了解经济统计学学科发展的历史概况及当代经济统计的某些新发展和应用背景。	算等方式进行教与学。 5.经济统计学历史概况和当代发展主要通过专业课程中穿插介绍及统计理论和应用讲座进行教与学。	决策、生存分析、运筹学 5.经济统计前沿讲座
能力	1.终身学习能力 2.发现问题、分析问题、解决问题能力 3.逻辑思维能力 4.现场工作能力 5.实验室工作能力 6.表达、交流能力 7.通用技能(包括通用办公室技术、信息与通讯等) 8.组织、领导和管理能力	1.具有较强的分析能力、归纳能力、学习新知识的能力、有一定的科学研究能力以及对新知识、新技术的敏锐性。 2.具有应用统计学理论分析、解决该领域及相关领域实际问题的能力,具有采集数据、设计调查问卷和处理调查数据的基本能力。 3.具有较强的演绎推理能力、准确计算的能力。 4.具有较强的语言表达能力,在课堂上能够清楚的表达自己所学的知识,与别人有良好的交流。 5.具有一定的组织管理能力,以及在团队中发挥领导作用的能力。	1.通过专业课教学(少量课程内容教给学生自学等)逐步提高学习能力,并通过课程论文、毕业论文,进行文献的检索与综述能力的培养,培养学生综合运用所学知识、技术解决实际问题的能力和自学能力。 2.表达能力通过课程作业中设置口头报告、书面报告以及答辩来实现。 3.鼓励学生积极参加社会实践活动、全国和上海市的大学生创新行动计划、国内外的大学数学建模竞赛、数学竞赛及其他学科的竞赛等,培养学生的组织、领导和管理能力。	1.大学语文、计算机基础与应用、数学分析、商务统计案例分析、概率论、数理统计、社会科学方法研究(英)、统计软件R语言 2.应用多元统计分析、应用回归分析(英)、应用时间序列分析、非参数统计、数据挖掘、金融统计、贸易统计、统计预测与决策、统计指数理论与应用 3.概率论、数理统计、统计软件与应用SAS、统计软件R语言 4.综合英语读写、综合英语视听说、市场调查、社会科学方法研究(英)
素质	1.身心健康 2.道德修养 3.民族精神 4.理想信念 5.国际视野 6.人际交往 7.团队合作	1.具有强健的体魄,健康向上的心态。 2.有科学的世界观、人生观和价值观,有责任感和社会责任感,遵守公民道德规范,具有良好的道德修养。 3.具有强烈的爱国主义精神和民族自豪感,有一定的历史、哲学和人文修养。 4.树立远大的理想以及刻苦学习的信念,拥护党的基本路线与方针。 5.培养学生关心国家大事,具有广阔的国际视野和国际意识。 6.培养学生有良好的人际沟通修养。 7.培养学生良好的团队合作精神和良好的协调能力。	1.积极参加体育锻炼,体育比赛,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准,具有健康的体魄。 2.通过体育课、思想政治理论课、班会、人文教育和专题讲座等来加强身心健康、道德修养和理想信念的培养。 3.通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 4.学生在专业方面的国际视野通过国内外专家的讲座来增强,也鼓励学生与国外院校进行交流。 5.人际交往与团队合作通过举办集体活动,包括参加各种比赛等来加强。	1.体育课、军事理论与训练 2.思想道德修养和法律基础、形势与政策 3.中国近现代史纲要,毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 4.形势与政策、职业生涯规划设计

经济统计学专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	必修课	思想道德修养与法律基础	3	1.2	3								
		中国近现代史纲要	2	1.2		2							
		马克思主义基本原理	3	3.4			3						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	3-4			3	3					
		政治经济学	2	1.2		2							
		形势与政策		1-4	1	1	1	1					
		综合英语读写	14	1-3	4+1	4+1	3+1						
		综合英语视听说	6	1-3	2	2	2						
		拓展英语模拟	6	4				6					
		计算机基础与应用	2	1-2	2	2							
		大学语文	2	1.2	2								
	体育	4	1-4	2	2	2	2						
	选修课	哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
		科学与创新	2	1-7									
		数学思维与经济分析	2	1-7									
	学科基础课	必修课	数学分析	14	1-3	6	4	4					
			高等代数	5	2-3		3	2					
概率论			4	3			4						
统计学原理			2	3			2						
微观经济学			3	4				3					
数理统计			4	4				4					
宏观经济学			3	5					3				
中级计量经济学(英)			3	6						2+1			
管理学			2	7								2	
会计学		3	7								3		
选修课	8	1-7											
专业课	必修课	应用随机过程	2	4				2					
		应用多元统计分析	3	5					2+1				
		应用时间序列分析	2	5					1+1				
		国民经济统计学	2	6						2			
		贸易统计	2	6						2			
		金融统计	2	7							2		
	选修课	10	4-7										

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
个性拓展课	仿真	统计软件与应用 SAS	2	5					2			
	模拟	商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2				
	训练	国际商务模拟训练	2	1-8								
	必修课	职业生涯设计	3	1-6								
		创新创业拓展	4	1-8								
		军事理论与训练	2	1	2							
		社会实践	3	1-6								
		毕业实习	3	7.8								3
		毕业论文	4	7.8								4
		选修课		8	4-7							
合计		167		27	25	29	23	10	7	7	7	

(附表) 经济统计学专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
				1	2	3	4	5	6	7	8
学科基础选修课	运筹学	2	4				2				
	Java SE 程序设计	3	4				3				
	国际金融	2	4				2				
	应用回归分析(英)	2	5					2			
	国际贸易	2	5					2			
	数理金融	2	5					2			
	财务管理	3	5					3			
	市场营销	3	5					3			
	国际贸易实务	2	7							2	
	财政学	2	7							2	
	货币银行学	3	7							3	
专业选修课	贝叶斯统计	2	5					2			
	市场调查	2	5					2			
	属性数据分析	2	5					2			
	企业管理统计学	2	5					2			
	商务统计案例分析	2	6						2		
	统计软件 R 语言	2	6						2		
	统计预测与决策	2	6						2		
	非参数统计	2	6						2		
	精算模型	3	6						3		
	金融风险管	2	6						2		
	机器学习	2	6						2		
	抽样技术与应用	2	6						2		
	数据挖掘	2	7							2	
	博弈论	2	7							2	
	社会科学方法研究(英)	2	7							2	
	试验设计	2	7							2	
	统计指数理论与应用	2	7							2	
	生存分析	2	7							2	
经济统计前沿讲座	2	2-7									

信息管理与信息系统专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养品学兼优、知识面广，具备现代管理学理论基础、计算机科学与技术知识及其应用能力，适应信息化建设需要，能从事信息管理与数据分析、信息系统的开发、维护、评价等工作的高素质复合型人才。

二、培养规格及标准

本专业是由管理学与计算机科学等学科交叉形成的管理类专业，培养的学生思想政治素质、文化素质、身体心理素质全面发展，具有高度的社会责任感、创新意识和竞争意识，具有扎实的经济、管理理论基础和较高的专业英语水平，掌握计算机科学与技术、信息系统分析与设计、信息管理、商务智能等方面的专业知识与应用能力，能够从事信息收集、管理、分析以及信息系统开发和维护等方面工作。

1.知识结构

通过培养，学生应具备以下几个方面的知识结构：

- (1)掌握数学与统计学基础知识；
- (2)掌握基本的人文知识；
- (3)掌握经济学、管理学、信息科学与计算机科学基本理论和专业知识；
- (4)掌握信息管理和信息系统分析、设计的基本理论和专业知识；
- (5)掌握商务智能基本理论与方法；
- (6)掌握文献检索，资料查询、收集的基本方法；
- (7)具有丰富的国际经济贸易知识和较高的外语水平；
- (8)了解本专业相关领域的发展动态。

2.能力

通过培养，学生应具备以下几个方面的能力：

- (1)具有终身学习的能力；
- (2)具有发现问题、分析问题、解决问题的能力；
- (3)具有信息资源收集、组织、管理、传播与利用的能力；
- (4)具有定量分析及管理决策支持的能力；
- (5)具有信息系统分析、设计、实施、维护和评价的能力；
- (6)具有信息系统项目管理能力；
- (7)具有良好的沟通、组织、领导和管理能力。

3.素质

通过培养，学生应具备以下几个方面的基本素质：

- (1)具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；
- (2)具有创新意识、创业意识和团队合作意识；
- (3)具有较高的职业道德和敬业精神；
- (4)具有广阔的国际视野和国际意识；
- (5)具有健康的体魄和良好的心理素质。

三、培养方式

根据国内外最新的信息科学和管理科学发展趋势，以及商务智能的发展需求，采取反映我校优势和教学特色的培养方式，具体包括：

- 1.课堂教学采用多手段教学：理论讲授、案例分析、模拟设计、课堂讨论、小组演示等；
- 2.开展双语教学：部分课程采用英文原版教材讲授，使基础外语同专业外语相结合；
- 3.专业讲座：聘请信息管理领域的专家学者、企业高管和政府官员为兼职教授，开展经常性的专业讲座，拓宽学生专业视野；
- 4.实践性教学：包括社会实践、课程设计（程序设计基础（英）、数据库原理与设计、信息系统分析与设计、国际商务模拟训练）、职业生涯设计、创新创业拓展和毕业论文等；
- 5.主要专业实验：程序设计基础（英）、Java SE 程序设计、数据结构、数据库原理与设计、Linux 操作系统、信息系统开发实践、Java Web 开发、安卓应用程序开发、数据仓库与数据挖掘、ERP（SAP）模拟、Oracle 商务智能、C#程序设计、Java 高级程序设计等。

四、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

五、教学质量保证

本专业教学质量保证工作严格按照学校有关规定执行。

六、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

七、学分

课程性质	理论学分	实践学分	学分小计	比例
通识教育课	66	4	70	41.4%
学科基础课	36	0	36	21.3%
专业课	25	5	30	17.8%
个性拓展课	8	25	33	19.5%
学分合计	135	34	169	100.0%
其中：必修课 124 学分，占比 73.4%；选修课 45 学分，占比 26.6%。				

八、毕业与学位

1.学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2.毕业生符合《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

知识、能力和素质矩阵图

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
知识	1.数学与统计学知识 2.人文科学知识 3.专业知识 4.国际经贸和外语知识 5.为专业服务的其他知识 6.本专业相关领域的发展动态	1.熟练掌握微积分、线性代数、概率论、统计学的主要理论和思维方法。 2.积累丰富的人文科学知识，具有一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识。 3.具备扎实的专业知识，掌握信息技术与管理科学的基本理论、应用技术，且能解决实际问题。 4.具有丰富的国际经贸和较高的外语水平。 5.掌握经济学、会计学等相关知识，熟练掌握一门外语，掌握文献检索、资料查询的基本方法。 6.了解本专业相关领域的发展动态。	1.数学与统计学通过课程讲授、习题课、作业等进行教学。 2.人文科学知识通过课程讲授、作业、社会实践、社会调查等进行。 3.专业知识通过课程讲授、案例教学、实验教学、分组实践、第二课堂、社会实践等进行教学。 4.国际经贸知识通过课程讲授、第二课堂等进行教学。 5.为专业服务的其他知识通过课程讲授、案例教学、实验等进行教学。 6.通过相关讲座和课程补充材料阅读，使学生了解本专业相关领域的发展动态。	1.微积分 A、线性代数 A、概率论 A、数理统计 2.中国近现代史纲要、大学语文 3.计算机科学导论、程序设计基础（英）、管理学、会计学、运筹学、企业资源计划(ERP)、管理信息系统（英）、Java SE 程序设计、数据结构、数据库原理与设计、Linux 操作系统、数据仓库与数据挖掘、信息系统分析与设计、IT 项目管理与实践（英） 4.综合英语读写、综合英语视听说、拓展英语模块、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、国际金融、财务管理、市场营销学、国际贸易 5.政治经济学、数学思维与经济分析、形势与政策、体育 6.信息管理与信息系统应用讲座、安卓应用程序开发
能力	1.终身学习能力 2.发现问题、分析问题、解决问题的能力 3.信息处理与利用能力 4.定量分析与决策	1.树立终身学习观念、具备较强的学习能力。 2.在学习和实践中能独立思考、善于发现问题、分析问题、解决问题。 3.具有信息资源收集、组织、管理、传播与利用的能力。 4.具有定量分析及管理决策支持的能力。 5.具有信息系统分析、	1.通过专业课教学改革（将一定课程内容交给学生自学等）逐步提高学习能力，并通过课程论文（通过文献检索、撰写综述）来提高。 2.通过案例教学、课程设计提高学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。 3.通过相关课程的设计、实践，将信息资源的收集、组织、管理、传播和利用应用	1.拓展英语模块、HTML 与 JavaScript 程序设计、信息系统开发实践、Java Web 开发、安卓应用程序开发、Oracle 商务智能、Java 高级程序设计 2.HTML 与 JavaScript 程序设计、信息系统开发实践、Java Web 开发、安卓应用程序开发、Oracle 商务智能、Java 高级程序设计 3.管理信息系统（英）、数据库

要素	内容	目标要求	方式方法	核心课程
	支持能力 5.信息系统开发、维护与评价能力 6.信息系统项目管理能力 7.沟通、组织、领导和管理能力	设计、实施、维护和评价的能力。 6.具有信息系统项目管理能力。 7.具有良好的沟通、组织、领导和管理能力，积极参与社会实践及公益活动等。	于实践，以提高学生的相关能力。 4.通过课程设计、创新项目锻炼学生数据定量分析，将定量分析方法和结果用于实践。 5.通过专业课教学改革，让学生动手进行完整的信息系统分析、设计、编码、测试、部署、维护和评价。 6.通过项目管理课程学习以及信息系统开发等相关实践，训练学生信息系统项目管理能力。 7.通过团队合作、小组任务等培养沟通、组织、领导和管理能力。	原理与设计、数据仓库与数据挖掘、信息管理学、复杂网络与社交媒体、Oracle 商务智能 4.运筹学、数据仓库与数据挖掘、统计软件(SPSS)、商务决策模拟理论与方法 5.管理信息系统(英)、信息系统分析与设计、Java SE 程序设计、数据库原理与设计、信息系统开发实践、Java Web 开发 6.管理学、IT 项目管理与实践(英) 7.管理学、市场营销学、信息管理学、数字营销导论
素质	1.民族精神 2.创新创业 3.团队合作 4.道德修养 5.国际视野 6.身心健康	1.具有强烈的爱国主义精神、民族自豪感和社会责任感。 2.具有较强的创新创业意识和能力。 3.具有良好的团队合作精神和协调能力。 4.遵守公民道德规范，具有良好的道德修养、较高的职业道德和敬业精神。 5.关心国家大事，具有广阔的国际视野和国际意识。 6.具有强健的体魄，健康向上的心态。	1.通过军事教育与训练、外出参观、爱国主义讲座等使学生树立民族精神。 2.鼓励学生参加各类创新创业活动、创业实践项目、学科竞赛等，提高创新创业能力。 3.通过各类竞赛、创新创业项目、实践活动培养学生的团队合作精神。 4.通过思想政治理论课、参与志愿者服务、专业实习，培养社会道德和职业道德修养。 5.通过国际交流、开设专题讲座拓宽学生的国际视野。 6.通过体育课、军事教育与训练、体育比赛、思想政治理论课等提高学生的身心健康。	1.思想政治理论课、军事理论与训练 2.Java Web 开发、安卓应用程序开发、Oracle 商务智能、人工智能商业应用、创新创业拓展 3.Java Web 开发、安卓应用程序开发、Oracle 商务智能、人工智能商业应用、创新创业拓展 4.思想政治理论课、社会实践、毕业实习 5.交流生项目、国际商务模拟训练 6.思想政治理论课、体育课、军事理论与训练

信息管理与信息系统专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布										
				1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	3	1.2	3									
		中国近现代史纲要	2	1.2		2								
		马克思主义基本原理	3	3.4			3							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	3-4			3	3						
		政治经济学	2	1.2	2									
		形势与政策		1-4	1	1	1	1						
	大学英语	综合英语读写	14	1-3	4+1	4+1	3+1							
		综合英语视听说	6	1-3	2	2	2							
		拓展英语模块	6	4				6						
		大学语文	2	1.2	2									
	数学	体育	4	1-4	2	2	2	2						
		微积分 A	8	1-2	6	5								
		线性代数 A	2	3			3							
		概率论 A	2	2		2								
		选修课	哲学与社会	2	1-7									
			历史与文化	2	1-7									
	文学与艺术		2	1-7										
	科学与创新		2	1-7										
	数学思维与经济分析		2	1-7										
学科基础课	必修课	计算机科学导论	2	1	2									
		微观经济学	3	2		3								
		程序设计基础（英）	3	2		2+1								
		宏观经济学	3	3			3							
		管理学	2	4				2						
		数理统计	3	4				3						
		会计学	3	5					3					
		运筹学	3	5					3					
		计量经济学	3	7							2+1			
	管理信息系统（英）	3	7							3				
选修课	8	1-7												
专业课	必修课	Java SE 程序设计	3	3			2+1							
		数据结构	3	3			2+1							
		数据库原理与设计	3	4				2+1						
		数据仓库与数据挖掘	3	5					2+1					
		信息系统分析与设计	3	6						2+1				
		计算机网络	3	6						2+1				
		IT 项目管理与实践（英）	2	7							2			
	选修课	10	4-7											

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
				1	2	3	4	5	6	7	8
个性拓展课	仿真模拟训练	2	6						2		
	ERP(SAP)模拟	2	6						2		
	商务英语应用模拟训练	2	1-4	2	2	2	2				
	国际商务模拟训练	2	1-8								
	职业生涯设计	3	1-6								
	创新创业拓展	4	1-8								
	军事理论与训练	2	1	2							
	社会实践	3	1-6								
	毕业实习	3	7.8								3
	毕业论文	4	7.8								4
选修课		8	4-7								
合计		169		29	27	29	22	9	8	8	7

(附表) 信息管理与信息系统专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
				1	2	3	4	5	6	7	8
学科基础选修课	离散数学	2	4				2				
	经济法	2	5					2			
	财政学	2	5					2			
	企业资源计划(ERP)	3	5					3			
	国际金融	3	6						3		
	财务管理	3	6						3		
	市场营销学	3	7							3	
	国际贸易	2	7							2	
专业选修课	HTML 与 JavaScript 程序设计	2	4				2				
	信息系统开发实践	2	4				2				
	Java Web 开发	2	4				2				
	电子商务(英)	2	5					2			
	复杂网络与社会网络	2	5					2			
	安卓应用程序开发	2	5					2			
	统计软件(SPSS)	2	5					2			
	Linux 操作系统	2	5					2			
	软件工程	2	5					2			
	应用多元统计分析	3	5					3			
	应用时间序列分析	2	6						2		
	信息管理学	2	6						2		
	博弈论	2	6						2		
	Oracle 商务智能	2	6						2		
	C#程序设计	2	6						2		
	商务决策模拟理论与方法	2	6						2		
Java 高级程序设计	2	6						2			
人工智能商业应用	2	7							2		
信息管理与信息系统应用讲座	2	4-7									