



上海对外经贸大学

2014 年度本科教学
质量报告

二〇一五年十月

目录

一、本科教学基本情况.....	1
(一) 学校基本信息.....	1
(二) 本科人才培养目标定位.....	1
(三) 年度本科教学质量改进目标.....	1
(四) 本科专业设置基本情况.....	2
(五) 全日制在校生规模及本科生占比.....	3
(六) 本科生源质量情况.....	3
二、教师与教学条件.....	4
(一) 师资队伍规模及结构.....	4
(二) 教授主讲本科生课程情况.....	6
(三) 教学经费投入情况.....	7
三、教学建设与改革.....	8
(一) 课程建设.....	8
(二) 课程教学规模.....	10
四、质量保障体系.....	10
(一) 质量保障制度完善度.....	10
(二) 质量保障组织健全度.....	11
(三) 质量保障机制运行有效度.....	12
(四) 质量保障国际化程度.....	13
五、学生学习效果.....	13
(一) 学生管理.....	13
(二) 应届本科生毕业情况.....	15
(三) 学生及用人单位满意度.....	16
六、德育教育.....	17
(一) 第一课堂提升德育理论.....	17
(二) 第二课堂拓展德育践行.....	18
七、特色发展.....	19
(一) 以“高层次”贯穿人才培养全过程.....	19
(二) 以“国际化”彰显本科教学标志性特色.....	25
(三) 以“应用型”满足社会需求.....	28
八、需要解决的问题.....	29
(一) 创新创业教育推动工作有待进一步深入.....	29
(二) 本科教师教学激励计划有待进一步推进.....	30
(三) 全英语课程教学内涵建设有待进一步深化.....	30
附表.....	32
附表 1.....	32
附表 2.....	33

上海对外经贸大学 2014 年度本科教学质量报告

一、本科教学基本情况

（一）学校基本信息

学校名称为上海对外经贸大学，简称上经贸大；学校曾用名上海对外贸易学院；学校英文名称是 Shanghai University of International Business and Economics，缩写 SUIBE。

学校是由教育部于 1960 年审批设立的普通本科高等学校，并于 1981 年成为首批授予学士学位的高等学校。

（二）本科人才培养目标定位

学校坚持“以学生为本，以学术为魂”的办学理念，本科人才培养目标定位为“高层次、应用型、国际化”的经贸人才，注重培养学生“知识、能力、素质”协调发展，提升学生国际交往能力与专业实践能力，就业能力与创业能力，职业素养与社会责任意识，形成主要服务面向“立足上海、服务全国、面向世界”，特色鲜明的国际经贸应用型人才培养模式。

（三）年度本科教学质量改进目标

学校 2014 年度本科教学质量提升的目标主要包括：（1）进一步推进人才培养模式创新；（2）全面推进通识教育课程建设；（3）进一步开发和引进课程资源，培育更多的优质课程资源；（4）加强教师教学激励建设；（5）推进实验实践教学和创业教育体系建设。

学校以教学改革年建设为契机，一方面稳步实施学校本科教学改革创新工作计划，另一方面对上一年度存在的教学质量问题进行整改，具体工作包括：

（1）继续加强全球通用商科全英语实验班建设工作，对第一轮实验班工作（2011 年-2014 年）进行总结，推进人才培养模式改革；（2）加强通识教育课程建设和管理，组织大师班系列讲座课程的建设工作，完善通识教育课程体系；（3）以本科教师教学激励计划为推动力，加强教师教学正向激励机制建设；（4）加强教学质量管理工作，完善质量管理体系；（5）推动创新创业教育工作，将创新创业教育纳入本科人才培养方案。

2014-2015 学年学校本科教学质量提升目标的主要达成度指标包括：

1. 教学班额。学校持续推行小班化教学改革，逐年降低课程开班规模。从近三年数据对比可见，学校课程班级总量增加趋势明显，连续两年分别增加 164 个和 322 个。其中班额 30 人以下班级分别增加 77 个和 258 个，体现了小

班化教学改革逐步增加的趋势。

2. 课程资源。新增上海高校市级精品课程 2 门，上海高校示范性全英语课程 3 门，上海高校本科重点教学改革项目 3 项，上海市教委本科重点课程 10 门，上海普通高校优秀教材 5 本，校级双语课程 15 门，新生研讨课 3 门；新采购 IVEY 商学院商科案例 63 个，新开发原创案例 22 个；邀请长江学者、海外院士、知名企业高管等开设讲座 184 场。

3. 学术英语。学校进一步扩大了学术英语教学规模，共 18 个教学班实施学术英语教学，比上一学年增加 4 个教学班；对学术英语拓展课程进行了调整、整合和新增。目前学校现有学术英语拓展课程 12 门，其中本学年新增 1 门。

4. 通识教育。学校建立了通识教育课程体系：开设了哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析等五个选修模块，目前已开设通识教学选修课 144 门。本学年，开设通识教育选修课 307 门次，修读学生 21150 人次，开设大师班系列讲座 69 个，通过聘请校外名家名师或业界顶尖人士授课，提高通识教育课程品质。

5. 教学辅导。学校按照市教委要求，积极落实教师坐班答疑制度，加强师生互动，加强课堂内教学和课堂外学习融合。通过日常教学随机抽查统计，教师坐班答疑执行率为 94.36%。

6. 教学管理。学校积极推进现代大学制度建设，完善了已有的管理规定、管理办法、实施细则、实施方案等文件，修订了教务指南（学生手册），制订了新的规章制度。本学年共完成修订 15 个，制订 4 个管理文件。

（四）本科专业设置基本情况

2014-2015 学年本科招生专业（含方向）共计 30 个¹，本科招生专业学科分布（见表 1）。

表 1 本科招生专业分布

招生学科	专业（含方向）数	占比
经济学	6	20%
管理学	13	43%
文学	7	23%
法学	3	10%
理学	1	4%
合计	30	100%

¹学校现有本科专业 28 个，包含专业方向共 32 个本科专业（含方向），其中工商管理、市场营销、人力资源管理 3 个专业按工商管理类专业大平台招生，因此实际招生专业（含方向）为 30 个。

（五）全日制在校生规模及本科生占比

截止 2015 年 7 月，全校各类全日制在校生总规模为 11507 人，其中本科生 9102 人，本科生占比 79.10%，比 2013-2014 学年下降 2.31%。

学校各学科本科生的比例结构与上一学年相比略有变动。在校生比重减少最多的学科是管理学（减少 0.34%），比重增加最多的学科是理学（增加 0.66%）。在校生学科比例变动一方面是学校面向社会需求调整的结果，另一方面与在校生规模变动也有一定关系。（见表 2）

表 2 在校生学科结构变动情况

	2013-2014		2014-2015		变动情况	
	学生人数	学生人数占比	学生人数	学生人数占比	学生人数	学生人数占比
经济学	2941	32.07%	2929	32.18%	-12	0.11%
管理学	4175	45.52%	4112	45.18%	-63	-0.34%
文学	1334	14.54%	1308	14.37%	-26	-0.17%
法学	598	6.52%	570	6.26%	-28	-0.26%
理学	124	1.35%	183	2.01%	59	0.66%
合计	9172	100.00%	9102	100.00%	/	

（六）本科生源质量情况

学校 2014 级全日制本科面向全国 24 个省（区、市）及港、澳、台安排招生。计划招生 2220 人，实际招生全日制本科生 2326 人，其中普通本科招生 2276 人，专升本 50 人，实际录取率为 104.78%；实际报到 2283 人，实际报到率为 98.15%²。实际招生人数比 2013 级减少约 5%。

从招生分数看，我校历年最低录取分数线虽略有高低不同，但整体上还是呈现逐年上升的态势。

上海市录取分数与往年比较相对固定，今年一本录取分数线为文科 473 分，理科 463 分，分别超一本批次线 29 分和 40 分，二本录取分数线为文科 449 分，理科 439 分，分别超一本批次线 5 分和 16 分，超二本批次线 59 分和 88 分，与往年比较相对稳定。从上海院校之间的横向比较看，学校位置排名相对稳定。

外省市招生总体情况良好，大部分省份最低录取分数与过往均有不同程度提升或保持相当水平，文科平均高出批次线 35.57 分，理科平均高出批次线 51.41 分。同时各省文理成绩更趋均衡。文理科最低录取分数线与一本线平均

²本学年本科招生各专业计划招生数、实际录取率、实际报到率、第一志愿录取率见附表 1。

分差比 2013 年相比均有提高。

从报考一志愿情况看，报考一志愿率超过 100%的有 5 个专业（含方向）：审计学 342.86%、国际经济与贸易 311.06%、金融学（国际银行业务方向）243.16%、会计学 202.4%和金融学（中加合作）109.23%。专业一志愿报考率反映了我校的专业在社会上的需求程度和受认可程度高。

从一志愿录取率看，我校一志愿录取率为 89.48%，10 个专业（含方向）调剂率为 0。较高的一志愿录取率和较低的调剂率有助于提升我校学生的专业兴趣和专业归属感。

二、教师与教学条件

（一）师资队伍规模及结构

截止 2015 年 7 月，学校专任教师总数为 692 人，近三年教师总数略有增加（见图 1）。

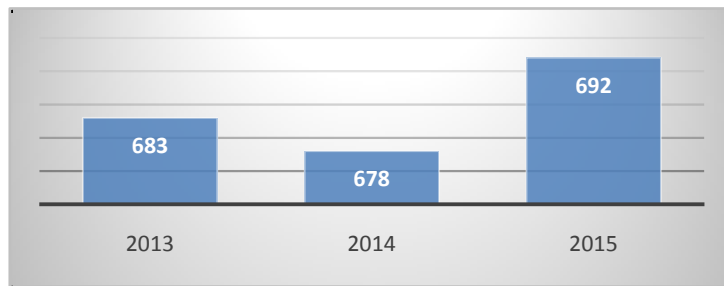


图 1 近三年教师总数变动

其中，职称结构：其中，高级职称教师 414 人，占全校教师比例的 59.81%。（见表 3）

表 3 2014-2015 教师职称结构

职称	教授 (正高级)	副教授 (副高)	讲师 (中级)	讲师 (初级)	合计
人数(人)	109	305	243	35	692
占比(%)	15.75	44.06	35.12	5.06	100

近三年我校高级职称教师人数基本保持稳定，占全校教师比重在 60%左右，其中教授占比约为 15%，副教授占比约为 45%。（见图 2）

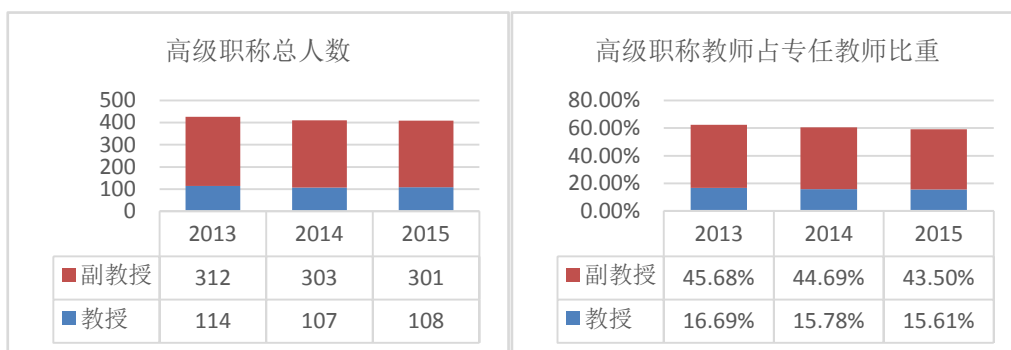


图 2 近三年高级职称教师结构情况

学历结构：学校拥有研究生学历的专任教师 623 人。其中，博士学位教师 350 人，占专任教师总数的 50.58%，硕士学位教师 283 人，占专任教师总数的 40.90%。近三年呈现出教师学历稳步提升。（见图 3）

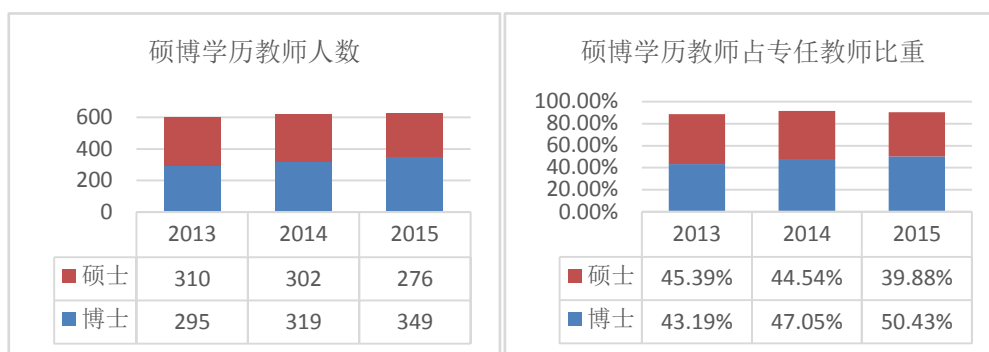


图 3 近三年教师学历结构情况

年龄结构：学校 40 岁以下青年教师 350 人，占教师总数的 50.57%，是我校教师队伍的重要组成。（见表 4）

表 4 2014-2015 学年教师年龄结构

年龄段	29 岁以下	30-34 岁	35-39 岁	40-44 岁	45-49 岁	50-54 岁	55-59 岁	60-64 岁	总计
人数	32	111	207	132	70	92	33	15	692
占比	4.62%	16.04%	29.91%	19.08%	10.12%	13.29%	4.77%	2.17%	100.00%

近三年 40 岁以下教师占比一直保持在 55%左右，60 岁以上教师占比逐渐减少，我校教师年龄结构呈现年轻化趋势。（见图 4）

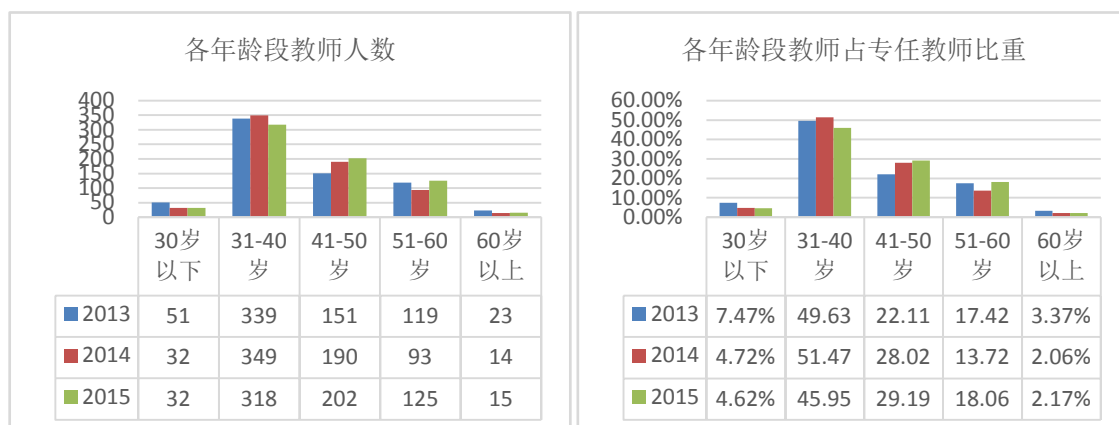


图4 近三年教师年龄结构变动

具有行业背景专任教师（“双师型”教师）265人，占专任教师总数38.29%。

本学年的生师比为16.82。近三年生师比提高了0.8，主要原因在于我校研究生招生规模的大幅增加。（见图5）

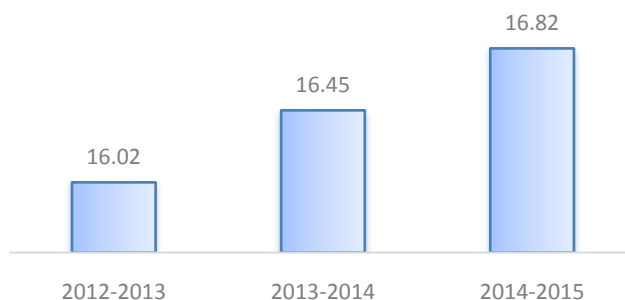


图5 近三年我校生师比变化情况

（二）教授主讲本科生课程情况

学校继续积极推进教授为本科生授课工作。2014-2015 学学年主讲本科生课程（不含讲座）的教授占学校教授总数的比例为95.28%，与上一学年比较增加了1.82%。教授未讲授本科生课程的主要原因包括：行政工作、海外访学和援疆。

本学年教授主讲本科生课程门次数占年度本科生课程总门次数的比例为12.45%；比上一学年减少了1.01%。主要原因是学校加大了小班化教学改革力度，同时建设了大量通识教育选修课程，使得课程开设总量大幅度提高。

从学分上看，教授主讲课程学分占本学年教学总学分比例为13.94%，比上一学年增加了1.11%。近三年的我校教授主讲本科生课程变化情况见表5。

表 5 近三年教授主讲本科生课程

学年	课程总门次	教授主讲本科生课程			
		门次	占比	学分	占比
2012-2013	3796	421	11.09%	976	12.75%
2013-2014	3960	533	13.46%	916	12.83%
2014-2015	4063	506	12.54%	1028	13.94%

（三）教学经费投入情况

2014 年度，学校本科教学日常运行支出 2951.74 万元，生均 3242.96 元；本科专项教学经费支出 2627.19 万元，生均 2886.39 元。近三年学校本科教学的日常运行投入和专项教学经费投入均明显增加。（见图 6）

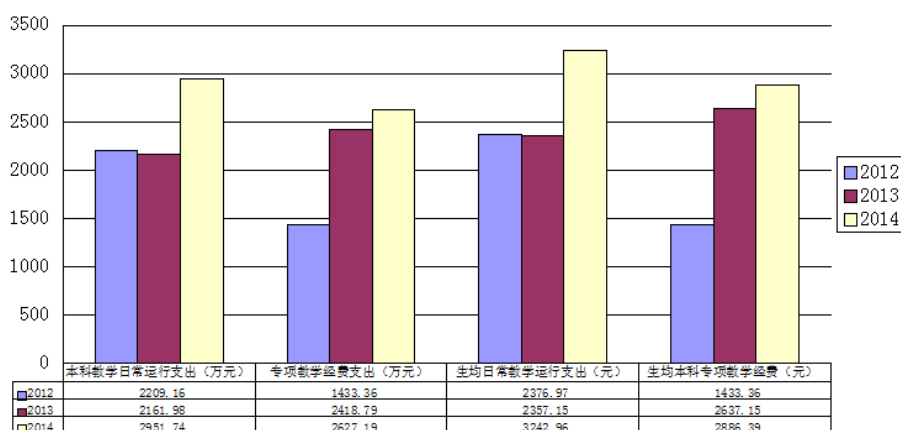


图 6 近三年学校本科教学经费投入

（四）教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况等

2014 年度学校生均教学行政用房面积 $12.54m^2$ 。其中，生均实验室面积为 $1.04m^2$ 。

学校纸质图书总册数 1466641 册，比上一年增加 52555 册；生均纸质图书数为 110.73 册，比上一年减少 2.13%。生均纸质图书数减少的主要原因是各类全日制在校生总规模增长速度大于学校图书增长速度。本科生生均借出图书次数总量为 6.25 人次，比上一学年减少 0.60 人次。生均借出图书次数减少的主要原因是学校电子图书资源的丰富和学生阅读习惯的改变。

学校生均教学科研仪器设备值为 0.72 万元；当年新增总值 1727.22 万元，当年教学仪器净增比为 18.49%。学校加快了课堂教学信息化系统改造，加大了教学仪器设备购买投入，较前两年生均教学科研仪器设备值有较大幅度的提升。近三年变化情况见图 7。

2014 年学校生均本科实验经费为 853.54 元，比去年减少 76.65 元。造成学校生均本科实验经费减少的主要原因是去年学校实验中心整合，实验设备和实验软件采购经费投入较多，本年度实验经费投入主要以设备维护和管理为主。近三年我校本科实验经费投入见图 8。

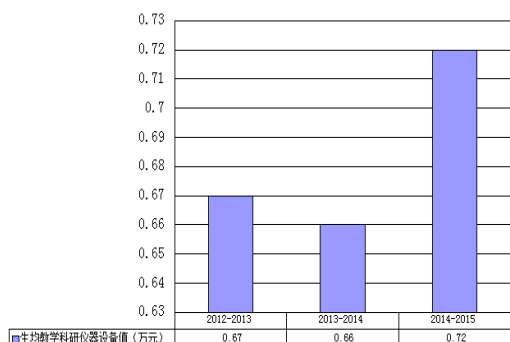


图 7 近三年生均教学科研仪器设备值

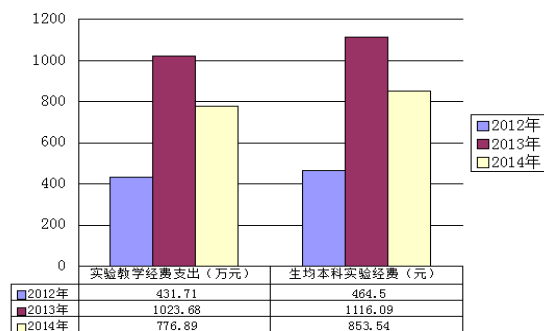


图 8 近三年学校实验教学经费投入

学校现有校外实习基地 134 个，比上一年增加 18 个。学校本年度生均本科实习经费为 267.85 元，比上一年增加 28.93 元。

三、教学建设与改革

(一) 课程建设

本科应届毕业生平均总学分为 166.6，平均总学时 3149.1。近三年应届毕业生平均学分和平均学时均呈现稳步递减的趋势。（见图 9）

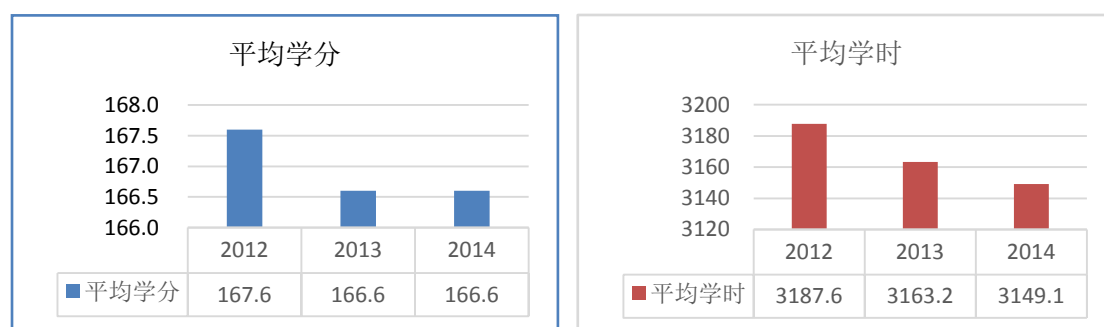


图 9 近三年本科应届毕业生学分学时变化图

本科应届毕业生实践教学学分、选修课学分占总学分的比例分别为 16.06% 和 19.82%，与上一学年基本持平。近三年变化情况见表 6-1 和表 6-2。

表 6-1 本科应届毕业生选修课学分

学年	选修课 平均学分	选修课平均学分 占总学分比重
2012-2013	25	14.92%
2013-2014	26.8	16.10%
2014-2015	26.7	16.06%

表 6-2 本科应届毕业生实践环节学分

学年	实践环节 平均学分	实践环节平均学 分占总学分比重
2012-2013	29.4	17.55%
2013-2014	32	19.24%
2014-2015	33	19.82%

2014-2015 学年，全校共计开设本科课程 1249 门、4063 门次。随着学校通识教育改革和小班化教学改革工作的推进，近三年学校课程增长 252 门、267 门次。（见图 10）

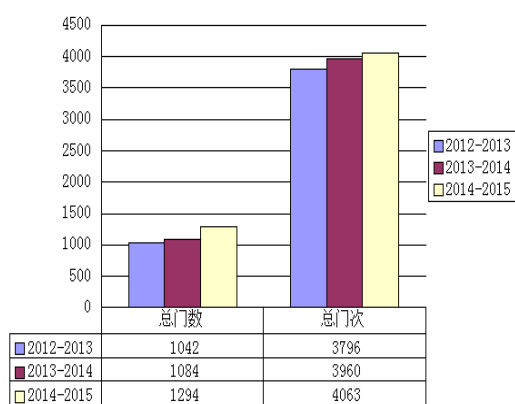


图 10 近三年学校开设本科课程情况

全校共计新开课程 136 门、206 门次，比上学年减少 3 门、增加 39 门次。近三年学校积极面向社会和学科前沿，不断推进课程体系的更新，以学生成才为培养目标，新开课程增长 38 门、81 门次。（见图 11）

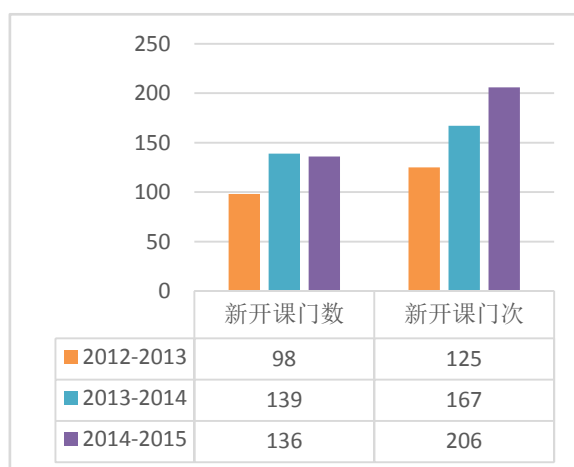


图 11 近三年新开课变化

（二）课程教学规模

2014-2015 学年，学校小班化趋势明显，60 人以下班额超全校教学班的 70%。（见表 7）

表 7 本学年学校本科教学班额分布

教学班情况						
人数范围	基础课 教学班级数	基础课 班级占比	专业课 教学班级数	专业课 班级占比	合计	占比
<30	930	55.86%	735	44.14%	1665	38.88%
30-59	583	42.15%	800	57.85%	1383	32.30%
60-89	187	28.04%	480	71.96%	667	15.58%
>=90	96	16.93%	252	83.07%	348	13.24%
合计	1796	41.94%	2267	58.06%	4063	100.00%

近三年学校本科教学班额逐年降低，主要表现在：（1）基础课小班化趋势非常明显；（2）专业课程 60 人以下班额比例逐年增加。（见图 12）

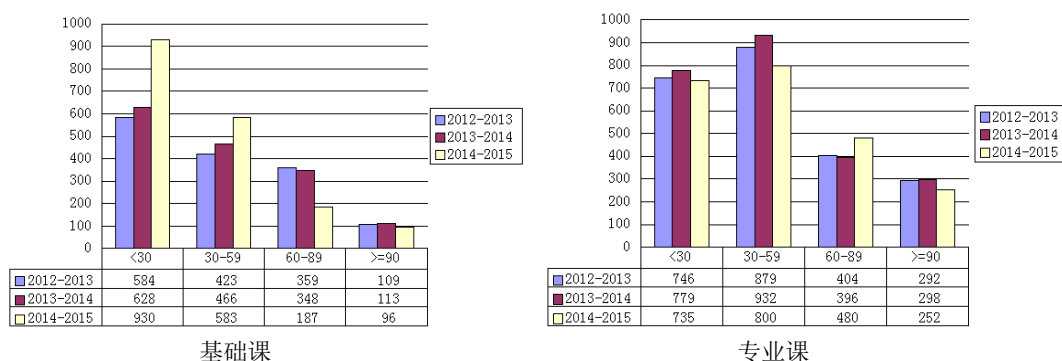


图 12 近三年本科教学班额情况

四、质量保障体系

（一）质量保障制度完善度

2014-2015 学年，质量保障制度作为学校现代大学制度建设的重要组成部分，学校党政领导一把手和主管教学副校长亲自主持本科教学质量保障制度的建设和实施工作。本学年，学校质量保障制度建设主要表现为：

1. 制定了本科教师坐班答疑制度。坐班答疑制度的建立，有助于激励教师将更多的精力投入本科教学工作，形成师生学习共同体；有助于加深学生对专业和课程学习的认识；有助于学生大学期间学习规划和人生规划的制定。学校

领导班子以“铁的纪律、铁的要求、铁的考核”明确了坐班答疑制度建设和实施的必要性和重要性。通过教学质量检查中教师坐班答疑工作到岗率和实际效果的检查，学校鼓励教师通过主动设计教学环节，促使学生将课内学习和课外学习相结合，把被动等待学生答疑变为主动引导学生学习，以此加强学生学习的能动性以及与教师交流沟通的积极性。校院两级单位对教师坐班答疑工作进行不定期检查，本学年教师坐班答疑到岗率为 94.36%。

2. 完善了教学质量保障制度。学校根据发现的问题，在教学质量监控标准上做了针对性的修订和调整。例如，在《考试管理规定》中，进一步规范了试卷管理方面的具体流程；修订了《本科教学事故认定管理办法》，对教学事故的认定补充了相关内容。

3. 变更了课程教学设计要求。在参考和借鉴国外高水平商科院校的教学设计系列文件的基础上，学校制定了新的教学设计标准，对教学内容、教学方法、教学过程管理等方面提出更明确、更详细的标准。新标准的推进有助于我校教师更充分的完成教学工作的前期准备，更清晰的展示教学流程，更有效的组织教学管理工作和教学质量过程监督工作。

（二）质量保障组织健全度

学校本科教学质量保障组织包括两个部分：教学质量管理部门和教学质量督导队伍。

教学质量管理部门包括：校教学质量保证委员会，主持教学质量保证的研究、咨询、决策和指导工作，由分管校长、各教学部门负责人和教务处处长组成；教学部门质量保证小组，负责本部门教学管理和监督工作，由教学部门本科教学分管领导和专业/系主任组成；教务处教学质量管理工作队伍，负责全校性教学管理和教学质量保障的事务性工作，由教务处及各教学部门教学管理工作人员组成。

教学质量督导队伍包括：教学督导员，由教学经验丰富、教学水平高的在职或退休教师组成；学生质量联络员，由有志于参与学校教学质量监督的在校学生组成。

2014-2015 学年学校在组织健全方面的工作主要包括：

1. 扩大教学督导员队伍。学校高度重视教学督导的作用，本学年加大了教学督导员选拔的宣传力度，鼓励年富力强、教学经验丰富的师资充实教学督导员队伍，拓展了督导员工作职责和范围，以配合我校本科教师教学激励计划的推进工作和相关政策的落实工作。本学年，学校新选拔教学经验丰富、工作责任心强的教学督导员 10 名，专业涉及经管文法理五大学科，大多数督导员可以胜任全英语课程教学的教学督导工作。本学年教学督导员共完成教学督导工作

195 人次，比上学年增加 14 人次。

教学督导队伍的充实和补强对于我校教学质量过程监控起到了推动作用，可以帮助我校教师，特别是青年教师更快速地了解自身教学过程中存在的问题，尽快改进教学方法和手段，提高教学业务能力，提升教学效果和质量。

2. 更新学生质量联络员队伍。学校修订了《学生教学质量联络员管理办法》，拓展了学生联络员队伍的选拔范围，强化了学生联络员的工作职责。学生联络员是学生与教师及教学管理部门之间的沟通桥梁，一方面要通过广泛收集、综合归纳后，将学生对于教学方面的诉求反映给教师 and 教学管理部门；另一方面要将教学管理部门的重要信息及时传达给学生大众，使得学生能够及时了解学校的教学管理规章制度和教学运行重要举措。本学年，学校补选学生教学质量联络员 35 名，召开学生教学质量联络员工作会议 6 次。学生教学质量联络员完成学生信息反馈 697 次。

3. 优化教学管理平台。本学年，学校教学管理平台完成了二期开发，一方面，根据一期试运行的实际情况，部分平台模块进行了优化调整；另一方面，完成了新功能开发。教学管理平台增加了线上教学服务功能，优化了教学管理流程，精简了教学管理审批手续，对于提高我校教学管理水平和教学管理效率有较大帮助。同时，教学管理平台的建设推动了我校教学管理观念的改变，提升了教学管理服务的业务水平和质量。

（三）质量保障机制运行有效度

学校建有本科教学质量保障体系，由质量目标、质量标准、质量观察管理、质量评估和质量调控五个部分组成，着眼于教学运行、教学管理、以及教学质量监控和评估等工作，从目标控制、标准控制、过程控制和组织保障四个方面对学校本科教学质量实施全方位监控和保障，形成切实有效的“管理闭环”。具体表现为：

1. 教学质量监控的目标体系。包括学生培养目标系统和学生培养过程系统，以人才培养目标和定位、教学大纲和方案的制定和实施、教学内容和手段等为主要监控指标。

2. 本科教学质量的控制标准。标准以各类课程管理办法、实施细则、实施方案为指导，对所涉及的教学环节细节做出了具体的规定和要求。

3. 教学质量监控的控制过程。包括教学信息监控、教学督导监控和专项评估监控，通过常规性工作、经常性督导和反馈以及专题性诊断，提高教学工作质量。

4. 教学质量监控的组织体系。教学质量保证体系的组织机构由三个方面组成，包括：校教学质量保证委员会，主持教学质量保证的研究、咨询、决策和

指导工作，由分管校长、各教学部门负责人和教务处处长组成；教学部门质量保证小组，负责本部门教学管理和监督工作，由教学部门本科教学分管领导和专业/系主任组成；质量督导队伍，由教学督导员队伍和学生教学质量联络员队伍组成。

（四）质量保障国际化程度

国际化是我校应用研究型大学建设发展目标之一。为了适应学校转型发展的新要求，进一步推进学校教育国际化工作，学校加强了本科教学质量保障的国际化建设，主要工作包括：

1. 参与国际认证。学校以 EFMD 以及 AACSB 组织制定的相关国际认证标准为依据，要求各专业建设必须寻找国外高水平大学作为标杆，对比专业建设、课程设置、教学管理等方面的差距，积极参与国际教学质量认证工作。

2. 完善制度保障。学校各教学部门、职能部门协同合作，面对教育国际化发展的新趋势、新要求和新挑战，进一步加强本科生国际交流管理工作，制定了《国际交换生管理办法》和《短期海外学习项目管理办法》，构建了学校教育国际化指标体系与工作行动方案。

3. 形成系统合力。学校对“国际合作办学”、“海外实习与学习”、“暑期海外游学”等项目的方案设计和实施提出了更高要求；优化了留学生培养方案，进一步深化留学生教育课程体系建设，突出了“中国文化价值和当代中国热点研究”的主题；对海外师资的引进，制定了准入门槛。

五、学生学习效果

（一）学生管理

2014-2015 学年，共有 65 名学生转专业，占全日制在校本科生比例为 2.32%。转入最多学院为会计学院（5 人），转出最多学院为法学院（4 人）；转入最多专业为金融学（实验班）专业（26 人）³，转出最多专业为财务管理专业（12 人）。专业流动有利于学生学习积极性调动，有利于学生学习生涯规划，有利于因材施教，提高了学生与专业之间的适应程度。近三学年学生转专业趋势明显。（见图 13）

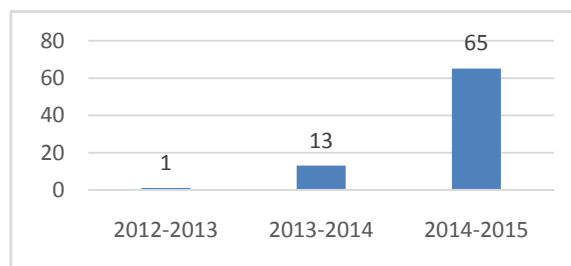


图 13 近三年学生转专业人数

³由于部分学生转专业属于学院内部流动，所以专业转入和转出人数大于学院转入和转出人数。

学校持续加大在校学生国际交流的激励工作。首先，在经费支持上进一步加大了学生国际交流基金投入力度，并加强了在学生中的宣讲动员工作；其次，学校积极拓展外部优质资源，坚持按照优势互补、强强联合、彰显特色的原则，搭建能够吸引学生、真正提升学生培养质量的合作办学项目、海外实习项目和假期学生海外游学项目；同时，学校进一步规范了学生海外学生的课程学分认定工作，确保学生海外学习效果符合人才培养方案的基本要求。

2014年，学校资助经费496万元，共有332名学生出国（境）外学习或游学，比上学年增加18人，占全日制在校本科生比例为3.65%。随着学校国际化进程的加速，近三年我校学生出国游学人数逐年增加。（见图14）。

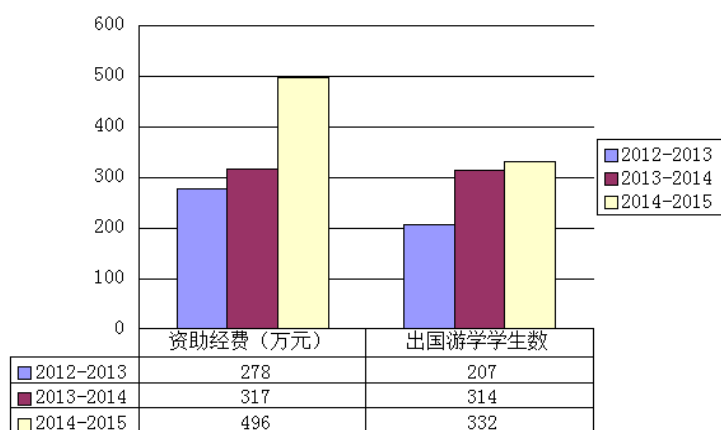


图14 近三年出国游学学生情况

2014-2015学年全日制在校本科生补考总人次6146，比上一学年增加69人次，补考总人数2478，比上一学年减少148人；重修总人次5287，比上一学年增加2244人次，重修总人数1959，比上一学年增加413人。近三年学生补考和重修情况见图15。

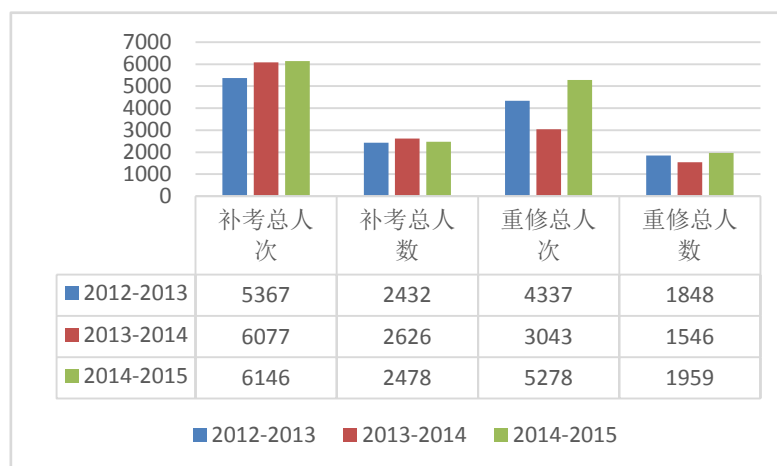


图15 近三年学生补考和重修情况

（二）应届本科生毕业情况

2014 届本科生毕业率为 95.19%，比上一届低 1.58%，学位授予率为 94.38%，比上一届低 1.46%。

2014 届本科毕业生签约率为 71.54%，比上一届高 7.46%，本科生就业率为 96.85%，比上一届提高 5.29%。近三年我校应届本科生签约率和就业率逐年提升。（见图 16）

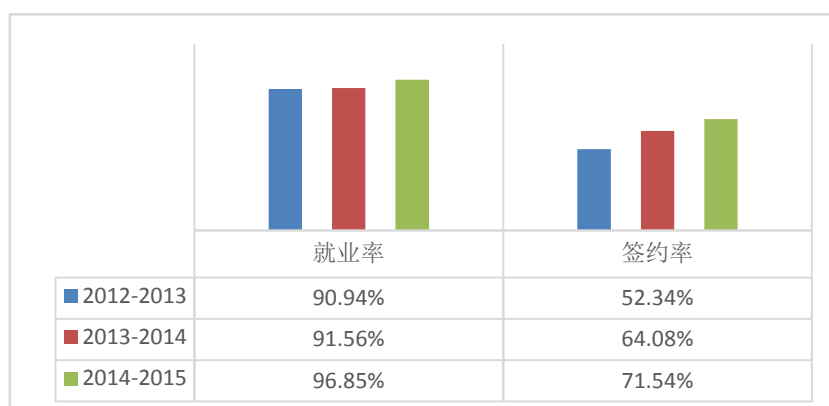


图 16 近三年应届本科生签约率和就业率变化

学校为了鼓励学生创业，对毕业生创业提供了政策支持，对于符合条件的创业学生，学校通过创业基金会的雏鹰计划创业基金为创业者提供 10-20 万的无息无担保贷款，帮助在校期间一直致力于创业的学生实现梦想。

2014 届本科毕业生中，共有 162 人选择在国内继续深造，共有 260 名毕业生选择出国（境）继续深造，其中在世界排名前 100 名院校留学深造的毕业生共 106 人，占出国（境）留学毕业生总人数的 38.69%。（见表 8）

表 8 应届毕业生继续深造情况

出国（境）留学			国内攻读研究生		
目的地	人数	占比	类别	人数	占比
美国	86	33.08%	本校	66	40.49%
英国	85	32.69%	985 院校	40	24.54%
澳大利亚	31	11.92%	211 院校	30	18.40%
法国	24	9.23%	其他	27	16.57%
香港	11	4.23%			
其他	23	8.85%			
合计	260	100%	合计	162	100%

（三）学生及用人单位满意度

我校学生满意度调查主要包括全面调查和抽样调查两种。

1. 全面调查。学校秉承“以学生为本，以学术为魂”的办学理念，高度重视学生对于课程教学质量的满意程度。学校组织学生通过网络评教的方式完成对教师及课程的评价，依据 11 个评教指标构建的指标体系完成学生对教师及课程教学的满意度数据收集、汇总、整理和分析。

学校根据学生网络评教结果，有针对性的开展教学业务学习、教学理念转变、教学方法改革等工作，帮助教师发现教学中存在的问题，掌握教学目标的完成情况，进一步修订教学内容，改进教学方法，提高课堂教学质量，促进学校本科教学水平的进一步提升。

2014-2015 学年，学生对 1115 门课程进行了网络教学评价，课程评教最高为 5 分（满分），全校平均 4.74 分。其中“优”685 门，“良”347 门，“中”80 门，“差”3 门。

学校网络评教方法进行了调整，从“同一个教师面向多指标评教”的方法转向“同一个指标面向多教师评教”的方法，从制度设计上促使学生在评教中更加认真、客观、理性，所以本学年评教优良率与以往学期比较略有降低。近三年学生评教情况如表 9 所示。

表 9 近三年学年学生评教情况

评教结果		2012-2013	2013-2004	2014-2015
优	门数	604	720	685
	占比	63.51%	74.69%	61.44%
良	门数	293	218	347
	占比	30.81%	22.61%	31.12%
中	门数	52	24	80
	占比	5.47%	2.49%	7.17%
差	门数	2	2	3
	占比	0.21%	0.21%	0.27%

2. 抽样调查。学校每年通过教学质量检查座谈会、学生质量联络员座谈会、学生教学质量信访座谈会、学生教学质量电话调查等方式在学生中进行抽样调查，获取学生对教学质量的意见反馈。本学年调查中，学生主要集中反映了“思政类课程应增加互动”、“希望增加课程的实践或实验教学比例”、“增加通识教育选修课的学科种类”、“延长或增加公共教室资源开放时间”等意见。

学校还组织学生网上投票选举“我最喜爱的好老师”和“第五届双语教师教学质量奖”评选活动，以此来表彰积极投身于教学的优秀教师。本学年，学校评选出“我最喜爱的好老师”3名，“双语教师教学质量奖”3名。

学校与麦可思公司合作，每年对应届毕业生进行满意度调查。2014届毕业生对母校的总体满意度为94%，与本校2013届基本持平，比“211”院校高2个百分点。与本科教学质量相关满意度指标较上一年有明显提高（见表10）。

表10 应届毕业生满意度调查

	本校 14届毕业生	本校 13届毕业生	“211”院校 14届毕业生
母校总体满意度	94%	95%	92%
教学满意度	85%	85%	83%
总体能力满意度	86%	83%	82%
创新能力满足度	88%	87%	83%
总体知识满足度	84%	82%	81%
核心课程重要度	77%	74%	/
核心课程满足度	71%	65%	/
师生互动满意度	31%	29%	/

六、德育教育

我校德育教育始终坚持“以学生为本”的理念，坚持中国特色社会主义道路自信、制度自信和理论自信，全面推进社会主义教育事业的发展。一方面继续依托常规载体开展教育工作，另一方面积极研究拓展新载体开展教育工作，使德育工作载体不断丰富、更新和完善，进一步拓展德育工作的深度和广度，提升德育工作的针对性、科学性和实效性。

（一）第一课堂提升德育理论

以习近平总书记“四个全面”的总体布局为指导，使得思想政治理论系列课程作为德育最主要的渠道，坚定不移地学习和宣传中华优秀传统文化和社会主义核心价值观，系统深入地推进中国特色社会主义理论教育，培养学生与时俱进的学习能力和对思想政治理论的持续兴趣。

在课程教学活动中，发挥多平台综合协同育人的作用，借鉴和吸收中华优秀传统文化并将其贯通于大学生核心价值观教育的各环节，完善大学生的知识结构和提高综合能力，引导大学生增强民族自信心和自豪感，建立大学生养成良好的道德操守、坚定社会主义理想信念，构筑当代大学生的社会主义核心价值观。

（二）第二课堂拓展德育践行

结合社会实践活动，对大学生进行正确的世界观、人生观和价值观教育，弘扬和培育中国精神，加强以基本道德规范为主要内容的公民道德教育，推进大学生素质教育，促进大学生思想道德建设，引导大学生勤于学习、善于创造、甘于奉献，成为有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义一代新人。

1. 筑牢共同理想，引领学生思想。紧扣建党周年庆等重大契机，依托主题教育实践活动，引领广大学生积极践行社会主义核心价值观，坚定走中国特色社会主义道路的人生信念。

第一，通过举办专场报告会、分享会、主题团日等活动，兴起学生理论学习热潮。借助微博、微信等新媒体平台，通过各类比赛活动抓好中国特色社会主义理论学习。重点推动“两微一班一网”新媒体阵地建设，增强思想引导的渗透力。本学年共出版各类团学刊物、报纸 54 期。

第二，通过开展“大学生年度人物”、“自强之星”的评选，扩大优秀典型在广大学生中的影响力，提升学生道德素养，树立校园文明风尚。全校涌现出市“青年五四奖章”1 名、集体 1 个，市优秀团干部 1 名、市优秀团员 1 名，中国大学生自强之星提名奖 2 名，上海市大学生年度人物提名奖 1 名，上海高校“十佳校园道德之星”1 名。

2. 服务学生成才，建设校园文化。围绕“立德树人”的工作主线，找准服务学生成长成才的切入点，积极构建各类实践和育人平台，提升学生的综合素养，营造特色鲜明的校园文化氛围。

第一，结合自身特色和优势，积极利用和拓展育人实践平台。本学年，学校先后邀请了知名主持人骆新、财经评论家叶檀等近 30 位嘉宾进行学术分享活动，举办讲述活动、论坛、讲坛 13 场；举办模拟 APEC 贸易部长会议、模拟联合国大会、第八届上海高校菁英汇等各类文体、社团活动；开展“阅读成长，知行合一”2015 上海对外经贸大学读书节活动。

第二，打造校园文化艺术精品，举办了“冬之韵·乐之彩”新年音乐会、“夏日八音盒”草坪音乐会、“仲夏夜之梦”合唱团专场音乐会等专场演出；打造手机壁纸、原创音乐光盘等一批校园文化产品。在全校征集“我为社会主义核心价值观代言”主题微电影 51 个、文化作品 140 个；“四个全面引领前进，八字真经导航青春”主题微电影 20 个、书画摄影作品 72 个；“寻校史校训，弘扬贸大精神”主题代言产品 22 个、摄影创作作品 39 个；参与“我的中国梦”全国第四届大学生艺术展演上海市活动，荣获表演类、作品类等奖项 14 个，学校荣获优秀组织奖。

3. 树立责任意识，发展社会服务。学校以培养学生实践能力为出发点，以社会实践和志愿服务为载体，以品牌活动建设为牵引，以提高学生服务社会能

力为目标，大力开展各类社会实践活动，塑造责任意识，营造互助文化。

学校开展“以梦为马，奋斗青春”大学生暑期社会实践活动，共有 154 支实践团队、千余名学生参与。成功举办“践行夏日，淬炼青春”2014 年大学生暑期社会实践活动成果分享会。有 1 个项目获得上海市最佳项目奖，7 个项目获得上海市优秀项目奖；2 个项目分获第六届“知行杯”上海市大学生社会实践大赛二、三等奖；2 名指导老师和 4 名学生分获上海市优秀指导老师和社会实践先进个人荣誉称号；校团委获上海市“大学生暑期社会实践最佳组织奖”，一张作品入选纪念上海市大学生开展社会实践三十周年活动“十大精彩瞬间”。

2015 年寒假，学校围绕“感恩教育”、“文明教育”、“传统文化及核心价值观教育”等开展寒假感悟实践活动，得到社会热烈反响，其中，“一份‘成迹单’⁴，感恩父母心”、“亲情挑战之‘大胆秀出爱’”、“细品年味，传习年俗”、“但愿人长久，千里家乡情——写给家乡的三行情诗”等项目被《解放日报》、《文汇报》、《青年报》等媒体报道。

通过“挑战杯”等平台引导学生关注社会、发现问题。在第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛上海市决赛中，学校荣获特等奖 1 个，二等奖 3 个，三等奖 1 个，并有 2 个项目入围全国决赛。

本学年组织开展各类志愿者活动 30 余项，参与志愿者超过 6000 人次。志愿者活动得到了社会媒体的关注，2015 国际滑联世界花样滑冰志愿者活动中，我校志愿者受到副市长赵雯的亲切慰问，并被 CCTV 等媒体采访。2014-2015 年共选拔 10 名优秀毕业生分赴西藏、新疆等地参与大学生志愿服务西部计划。学校与 ALVEAN 公司共同设立“ALVEAN 青年助学基金”，为困难大学生提供帮助。

七、特色发展

“高层次、国际化、应用型”是学校本科人才培养的基本建设目标。学校围绕建设目标，从人才培养模式改革、专业和课程建设、师资队伍培养等方面设计建设方案、落实建设工作、改善建设环境、实现建设目标、提升建设质量。2014-2015 学年，围绕基本建设目标，学校特色发展工作主要包括：

（一）以“高层次”贯穿人才培养全过程

“高层次”人才培养需要在本科人才培养模式、人才培养方案、教学计划制定、课程建设和课堂教学、第一课堂和第二课堂融合、实习与实践等多方面形成“高规格、高品质、高效率”的教学链。学校围绕这条教学链开展了一系列工作。

⁴ “成迹单”，表示学生成长的轨迹。

1. 以实验班建设创新人才培养模式

人才培养模式创新是通过精准定位，确立符合自身定位、契合经济社会发展、彰显自身办学特色的人才培养目标和规格。一方面，通过强化特色，不断凝练和打造特色化人才培养模式，提升学生竞争力；另一方面，立足社会需求，设计多元化的人才培养模式。

实验班建设通过人才培养模式改革试点，积极探索具有可实现性和可复制性的特色人才培养途径，以点带面，推动本科教育理念转变、教学方法和手段革新、课程体系完善、师资队伍优化，从而实现本科教育教学质量的提升。

我校现有以全英语教学为特色的通用商科人才培养实验班（以下简称“全英语实验班”）和以法商结合、主修与辅修结合为特色的涉外卓越法律人才实验班（以下简称“法学实验班”）。

全英语实验班自 2011 级首次招生，以全英语教学为特色，以国际化视野和跨文化沟通能力培养为目标，构建多元化人才培养环境，全面提升学生的理论功底和专业素养，培养具备在经济全球化复杂条件下服务国家经济和社会发展的基础理论知识与实践能力和创新创业精神与国际视野、社会责任意识与职业素养的“高层次”人才。

全英语实验班的“高层次”人才培养体现为：第一，以学生的通用商科知识、能力和素质培养为目标，提升学生的职业胜任力和竞争力。学校从通用语言、通用规则、通用管理和通用工具四个方面为实验班累积开设商科通用模块课程 41 门，着重培养学生应对全球化带来的跨国公司全球运营所需的全方位能力。第二，以本科人才“造峰”为计划，执行实验班奖优和退出的竞争机制，为学生充分了解自身特点和学习兴趣提供灵活的专业流动平台。四年里，共有 98 名学生通过实验班平台实现了专业流动。第三，以人才培养效果动态监控为宗旨，设计学生成长问卷、“实验班导师指导与学生成长手册”、“实验班海外交流手册”等调查工具，以量化分析方式对学生的学习和成长情况进行动态追踪。第四，以实验班制度建设为管理保障，不断制订或修订各项实验班管理制度、管理办法，形成了完善的制度保障体系。本学年完成了《实验班海外学习和实习管理办法》等相关制度的修订工作。

法学实验班于 2013 级首次招生。一方面，法学实验班吸取了全英语实验班的良好经验：（1）在教学中，专业核心课程实行全英语教学或双语教学，提升学生的国际化视野和跨专业沟通能力；（2）在制度建设中，建立健全了学年学业评价制和奖优与退出的竞争机制，以不断优化人才培养机制。另一方面，法学实验班积极探索特色化人才培养新途径，与国际经济与贸易专业和金融学专业积极合作，建立辅修专业课程体系，提升学生法商复合能力的培养。通过法商结合的能力培养，可以拓宽学生的知识体系，实现“具有国际视野和跨文化沟通能力，既通晓国际商科领域的基本业务，又能熟练运用国际经贸法律规则，具备良好法律职业素养的涉外卓越法律人才”的“高层次”培养目标。

在实验班建设经验总结的基础上，学校进一步开展人才培养模式改革的探索。本学年，学校已完成涉外卓越新闻人才实验班建设（以下简称“新闻实验班”）。新闻实验班以“既掌握新闻专业技能，又了解国际商科前沿，具有国际视野和跨文化沟通能力”为特色，培养“高层次”国际商务新闻人才。

目前实验班建设已经形成了系列可复制、可推广的经验，被逐步应用于学校其他专业建设中。例如，“导师制”，即专业为学生指定导师，在四年学习中始终指导学生的学业情况。

2. 以“大平台”培养实践专业教育改革

自 2012 年起，工商管理类专业实施“大平台”培养。本学年学校将文化产业管理专业纳入“大平台”，使得“大平台”培养专业增加至 4 个。

“大平台”通过课程体系的重新设计和教学资源的共享，可以使得学生在前两年对学科基础知识掌握扎实，专业兴趣得到培养，从而有利于后期的专业选择和专业知识学习。“大平台”培养延迟了专业选择时间，学生可以充分认识专业、理解专业，使得学生可以摆脱专业选择的盲目性，理性的完成专业分流。“大平台”培养可以提升学生的专业认可度和专业归属感，有利于后期专业课程的教学，有利于专业实践的开展，有利于学生在就业市场中适应力和竞争力的提升，实现“高层次”人才培养。

3. 以专业评估制定专业建设标准

学校以审核评估和上海市本科专业评估为契机，制定了我校“2015-2017 专业评估计划”，建立了校内专业建设评估总体方案。各专业对照评估方案和评估指标，“照镜子、补短板”，积极开展特色鲜明的专业建设活动，分期分批完成专业评估，夯实教学质量建设的基础。

4. 以通识教育改革提升课程建设规格

通识教育旨在通过对学生进行一种非专业、非职业性的教育，培养学生对各学科知识融会贯通，拥有广博包容的心态，能够适应现代社会的完整健全的公民。

我校通识教育改革是以养成健全人格、激发创新精神、拓展国际视野为目标，服务于学生终身发展所需综合素质的培养和提升，解决学生对人与自然、人与社会的关系认知问题，为造就具备远大眼光、通融识见、博雅精神和优美情感的人才，提供高层次的文明教育和高素质的人性教育。

学校以通识教育课程内涵建设以及教学质量监控和管理为主线推进改革工作，继续鼓励教学效果优秀的教师积极开设通识教育选修课，提升通识教育课程建设规格。

2014-2015 学年，我校通识教育改革主要工作包括：

(1) 丰富了通识教育选修课程学科门类。学校通过多渠道激励，激发教师

投入通识教育课程建设的热情，鼓励有能力的教师多开设跨专业、跨学科的通识教育选修课，丰富我校通识教育课程体系。本学年我校通识教育选修课程中增加了体育理论类、数学美学类和计算机工程类课程。学校现有通识教育选修课 144 门，其中本学年新增 9 门。

为了更好的培养学生德智体美全面发展，更好的培养学生身体素质发展水平，学校进一步完善“体育俱乐部制”教学模式，围绕“三元一体”体育教学改革，在巩固“三自主”选项课基础教学的前提下，发展体育俱乐部的建设与运作水平，完善“6+1”模式中足、篮、排、乒、羽、网以及啦啦操各俱乐部的管理和考核，提高学生的组织与管理能力，有效培养了学生的团队精神，为学生搭建实践活动平台，促进学生成才和综合素质的提高。学校积极拓宽体育课程资源，引入冰壶、射箭、龙舟、极限飞盘等新的体育项目，在锻炼学生体质形成学校体育特色发展的同时将现代体育文明和传统中国文化传播给学生。学校鼓励学生开拓课外体育社团活动，体育社团数量增至 24 个，并在评比评选中实现了 5 个体育社团的课程化管理，打通了体育课内外一体化建设通道，丰富了学生的体育锻炼和参与途径。体育教学改革实现了学生快乐体育锻炼的目标，为学生的终身体育发展打下坚实基础。

学校通过慕课和资源共享课程扩大通识教育选修课程资源。一方面通过引入外校通识教育资源，使我校学生能够领略和分享名家名师的教学风采和人格魅力。本学年，我校学生选读了 8 门共享资源课程，修读学生 1050 人次；另一方面，资源共享课程的建设理念对学校课程建设工作起到示范作用，引导我校慕课、微课建设的发展方向，促进课程建设质量的提高。

(2) 建设了高规格通识教育课程。第一，学校积极鼓励教授和教学效果优秀的副教授继续为一年级学生开设新生研讨课，以自主学习、合作研究、集中研讨的研究性教学模式向一年级新生展示各个学科的研究前沿，通过合作研究和集中研讨的方式增强学生和教授们之间的沟通和交流。目前，我校共有新生研讨课 52 门，其中本学年新增 3 门。第二，学校鼓励开设大师班课程或讲座类课程，聘请校外名师或业界人士讲授。例如，国家最高科学技术奖获得者、中国工程院院士王振义教授为我校学生作题为《爱国、诚信、敬业、友善——当代大学生的成功之路》讲座。为提高我校中华优秀传统文化素养及对社会主义核心价值观的认同和践行，学校先后组织了“国学与社会主义核心价值观”、“中华优秀传统文化与核心价值观”的讲座。2014-2015 学年，学校开设大师班讲座 69 次。

5. 以深化内涵建设提升教学资源品质

学校继续以深化教学质量内涵建设为目标，加强教学资源建设，鼓励教师组成教学团队，从教育理念、教学模式、教学内容等方面积极推进高品质教学

资源建设。学校现有 2 门国家级精品课程、2 门国家级精品资源共享课程、34 门上海市级精品课程、77 门上海市教委重点课程。

优质教学资源建设既是我校教学质量内涵建设的成果，也是今后课程教学资源建设的标杆。教学资源品质的提高为我校课堂教学质量的提升奠定了坚实的基础。以大学英语改革为例，本学年学校继续推进大学英语教学改革工作：

(1) 进一步完善大学英语教学的分级体系。学校对大学英语教学分级体系进行了调整，形成 ABCD 四级英语教学体系，形成综合英语、通用学术英语和拓展英语三个模块。针对不同水平的学生，制定差异化的教学目标、教学计划和教学方案。(2) 进一步完善学术英语系列课程的建设。学校进一步扩大了学术英语教学规模（见图 17），并在此基础上完善了以应用性技能教学为主的通用学术英语教学内容与教学模式。(3) 进一步完善拓展课程建设工作。在前两年学术英语改革试点工作总结的基础上，学校对学术英语拓展课程进行了整合和新建。目前学校现有学术英语拓展课程 12 门，其中本学年新增 1 门。(4) 更换教材，更新教学理念和教学方法，加强课堂交流与互动，加强学生的课外阅读训练，进一步提升普通班的大学英语教学质量。

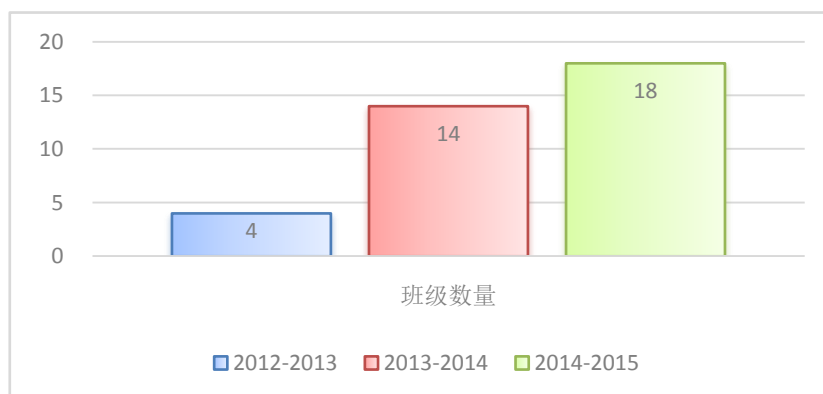


图 17 近三年学术英语教学规模（班级数量）

大学英语教学改革和学术英语教学改革的推进，更好地实现了英语教学的因材施教，提高了英语教学效果，夯实了学生英语语言基础，提高了学生英语综合运用能力，为高层次人才培养提供了基础保障。

学校组织学生参加首届上海对外经贸大学学术英语竞赛、参与由英孚英语教育提供的英语熟练度指数测试，动态跟踪学生英语学习情况和教学质量。本学年，学校英语教学效果显著。例如，我校学生参加大学 CET4 考试一次通过率为 97.47%，优秀率 12.48%；CET6 考试一次通过率为 87.5%，优秀率 7.35%。

6. 以师资队伍建设保障教学质量

师资队伍建设是学校“高层次”人才培养的基础，是提升教学质量的核心动力，主要包括师资队伍的教学培训和教学研究工作的。

(1) 教学培训。教学培训是通过各种形式的教师学习，推进教师教学理念和管理理念的改变，提升教师教学业务能力，完善教学方法和教学手段，激发教师教学的积极性、创造力和自信心。

学校以上一学年工作总结为依托，开展了系列针对性教师培训工作，包括海外教学法培训、创新创业教育培训、教学理念培训、新教师岗前培训、学科专业培训等 84 场，近 1200 人次，其中脱产一周以上培训 163 人次，占全校教师总数的 23.55%。通过培训，教师队伍责任心得以增强，教学理念得以创新，教学理论水平得以充实，教学方法得以改进，教学手段得以丰富，教学水平和课堂教学质量得到了有效的提升。

学校鼓励青年教师积极参与产学研合作项目，做到参加一个项目，完成一次研究，开发一门课程。本学年我校有 8 名教师参与产学研合作项目，比上一学年增加 3 人。青年教师通过项目实践，了解了企业实际需求和学科前沿，为课程设计和教学内容积淀了坚实的基础，为培养高水平、应用型人才提供了理论和实践的保障。

在本科教师教学激励计划推进中，学校鼓励各类老中青结合的教师教学团队建设。教学经验丰富、教学效果优异的教学名师和教学标兵积极参与新教师和青年教师的带教工作，提供教学咨询服务，形成“教学传动”机制。这种机制的建设，帮助新教师和青年教师迅速适应融入了我校教学工作氛围，适应了教学工作，提升了教学水平。本学年共有优秀教师导师与青年教师组成“1+1”带教团队 71 个，通过团队备课、教学观摩、带教指导等形式帮助青年教师掌握现代化教育技术与方法，使青年教师整体水平和能力得到持续提升。

本学年，我校教师荣获“第三届长三角高校思想政治理论课教学比赛”二等奖，“第三届上海高校辅导员团队拓展活动”团体三等奖，“2014 年度上海市十大外语人物”，首届“外教社杯”全国高校法语电子教案比赛（大学法语组）三等奖等荣誉。

(2) 教学研究。教学研究是以教师教学中的“教与学”为主题，推动教师加强教学工作的内涵建设，在教学设计、教学内容、教学组织、教学管理等环节开展系统的理念、方法和技术等方面的调查和研究工作，从而达到提升教师教学业务能力和教学质量的目的。

第一，教学改革和教学研讨活动。本学年，学校组织召开了“教育国际化工作研讨”、“从学术到教学”、“微课和 MOOCs 课程建设”、“基于互联网的产学研合作研究”等专题教学改革研讨活动；学校邀请到浙江大学首届教学名师、三育人标兵、2014 年浙江大学心平教学杰出贡献奖获得者苏德矿教授做了题为“我的教学六字经：懂、透、精、趣、情、德”的专题讲座。教师从教学理念、人才培养模式改革、教学方法与手段、课程设计等方面对本科教育

教学活动进行了总结和探讨，围绕“小课程，大世界”的思想，对人才培养模式、专业建设、课程结构调整、课堂教学活动等方面提出了可操作性的改进建议。学校还鼓励教师参加各类专业和课程建设相关教学研讨活动，从而提升教师的教学业务水平，提高教学效果和教学质量。本学年，我校教师在第十一届全国国际商务英语研讨会上获得优秀论文一等奖 1 篇、二等奖 1 篇、优秀奖 5 篇。

第二，教学研究项目。学校积极鼓励教师将教学和科研紧密结合，参与教学研究工作，将教学中发现的问题形成系统性、科学性的研究课题，并进一步反哺教学，形成教学成果。本学年我校教师参加各类教学研讨会议 48 个，259 人次；获得 2 项上海市教育科学研究项目立项；在正式期刊发表教学研究论文 27 篇，出版教材 15 本，其中 3 种教材入选第一批“十二五”国家级规划教材，1 门课程教材获得“2014 高等教育国家级教学成果奖（二等奖）”，5 本教材获 2015 年度上海普通高校优秀教材奖。

第三，教学沙龙。由学校教授联谊会、海外学者联谊会、青年教师联谊会等不定期组织开展教学沙龙活动，专题讨论教学业务和教学管理问题，为教师教学研讨提供平台。本学年，举办了“人生就是一场旅行”、“走进自贸区”等活动和讲座 7 次，帮助教师，特别是青年教师拓宽了视野、积累了素材、更新了理念、学习了方法。

7. 以小班化教学保障教学效果

学校进一步深化小班化教学改革。一方面，加强了基础课小班化教学，特别是大学英语课程的小班化教学；另一方面，在减少专业课程数量的同时，把大多数专业课班额控制在 60 人以下。

小班化教学不仅仅改变了班级学生数量，而且改变了教师课程教学的教育理念、教育方式与方法，使得师生之间的交流互动增强，师生参与教学活动的密度和强度提高，使得每个学生有可能得到更优质的教育资源和更多被关注的机会，有助于学生合作精神的培养，学生课堂听课关注度提升，学习积极性提高，听课效率提高。

（二）以“国际化”彰显本科教学标志性特色

作为一所外经贸类的大学，学校一直将“国际化”作为学校标志性特色，并为其发扬光大而不懈努力。2014-2015 学年主要工作包括：

1. 人才培养国际化

在学校的办学定位中，明确提到要培养具有国际视野，提升国际交往能力的国际经贸应用型人才，充分肯定了具备在经济全球化复杂条件下“国际化”人才培养的重要性。主要表现为：（1）在学校各专业的人才培养方案中英语课程学习成为了重要组成部分，不仅是基础英语课程学分多、课程多，而且每个

专业至少开设了 2 门专业全英语课程，以保证学生在四年的学习中可以不间断的提升跨文化沟通能力。（2）学校与澳大利亚、英国、加拿大和德国的高校建立了 12 个中外合作办学项目，以国际化的理念完成人才培养方案的制定。

（3）学校积极拓展与海外高校之间的交流活动，签订海外交换生项目、组织假期游学项目，为人才培养打造多元化国际交流平台。（4）学校与联合国等国际机构、KPMG 等跨国公司建立了学生海外实习或全英语工作环境实习项目，利用孔子学院平台提供学生海外实习机会，为人才培养提供了国际化实践平台。

2. 课程建设国际化

学校为确保国际化人才培养目标的实现，积极组织教师以校级双语课程建设为起点，积极鼓励教师建设示范性全英语课程和留学生全英语课程。目前学校已建成 3 门国家级双语教学示范课程、17 门上海市示范性全英语课程、3 门上海高校外国留学生英语授课示范性课程、93 门校级双语课程。

本学年，学校为了进一步推进国际化课程建设，制定了《全英语课程建设管理办法》，以“校级全英语课程”取代了“校级双语课程”，对原有双语课程提出了更高的建设质量标准，把“能否接受国际交换生学习”作为全英语课程建设的一票否决标准。

学校通过本科中外合作办学项目，积极引进国外高校课程 95 门，以国外课程教学质量推动本校全英语课程建设，形成本校特色。

本学年学校开设外语类课程与全外语授课课程门数占学校课程开设门数的 43.51%，学时数占学校总学时数 42.86%，具体课程情况见表 11。

表 11 本学年学校语言类教学课程开设情况

	总量	占比 (%)
全校本科课程开设门数	1294	/
全校本科课程学时数	181634	/
外语类课程 ⁵ 开设门数	326	25.19
外语类课程学时数	59886	32.97
使用全外语授课门数（不含外语类课程）	237	18.32
使用全外语授课学时数（不含外语类课程）	17964	9.89

在创新创业教育中，学校也加强了国际化课程建设。学校与荷兰鹿特丹商学院共同开设了《创业计划与实践》课程、与斯洛文尼亚卢布尔雅那大学开设了《D-School》课程；与美国佛罗里达州立大学合作开设实验课程 ITS，通过中美学生的国际贸易实战与对抗，将实验教学与创业实践相结合，让中外学生

⁵ 外语类课程包括非语言类专业基础英语课程和语言类专业课程。

在一个课程平台上共同实验、共同创业；与英国创业教育权威机构“大学生创业全国委员会”共同编写并出版了《大学生创业素质通论》教材。

在课程建设中，学校鼓励教师使用最新国际前沿教材。本学年，学校各类课程使用原版教材 81 种。

3. 师资队伍国际化

学校采用“引进+培养”的模式，积极打造具有国际化能力的师资队伍。

学校积极引进海外教师为本科生授课。本学年千人计划、东方学者、海外名师、思源学者、英孚教师、实验班海外师资等为本科生授课 325 门次，占学年开课门次的 7.99%。以 085 工程项目建设为契机，已完成近 25 名不同学科领域优秀教师的学校海外师资库建设工作。

学校充分利用外教资源，邀请在校外教与青年教师结对，开展全英语教学指导和“1+1”教学实践活动，已形成了 29 个“1+1”海外教师带教团队。同时，学校积极建设以海外教师、东方学者等为核心的全英语教学团队，提升我校教师全英语教学理念、方法和手段。

2014-2015 学年，学校选拔 7 名教师完成为期一个月的海外教学法培训。截至本学年，学校已有 47 名教师赴英国中兰开夏大学、荷兰乌特勒支大学、美国萨福克大学等海外院校进行教学法培训。此外，学校每年通过海外高级访问学者、青年教师访学等方式组织教师进行海外交流与学习，提高教师学术研究和教学业务水平。学校现有海外学历教师 90 名，有一年以上海外学习经历教师 70 名，有三个月以上海外学习经历教师 191 名。

学校积极加强辅导员队伍建设，每年选拔一名辅导员赴英国中兰开夏大学进行为期 6 个月的学习培训，截至本学年，学校已有 7 名辅导员完成学习。

4. 学校声誉国际化

截止 2015 年 7 月，学校与 111 所海外高校和机构建立了国际合作关系，在克罗地亚、斯洛文尼亚和斯洛伐克建立了 3 所孔子学院。学校是中国政府奖学金生和上海市政府奖学金生接收单位，在校学历留学生 149 人。

本学年，学校对外交流范围进一步扩大，对外交流领域进一步延伸，学校海外声誉进一步提升。主要工作包括：（1）加入了“中国——中东欧国家高校联合会”，在学位/学历与学分互认、等方面加强了与中东欧地区的合作办学联系；（2）完成了由中央人民政府驻香港特别行政区政府联络办公室、教育部、最高人民法院主办，香港法律教育基金有限公司组织，来自香港中文大学、香港大学和香港树仁大学的 17 名香港法律学生内地实习的接待工作；（3）与美国西佐治亚大学、日本筑波大学、爱尔兰国立科克大学、斯洛文尼亚普利莫斯卡大学、墨西哥新莱昂自治大学、智利瓦尔帕莱索天主教大学、泰国正大管理学院、法国普瓦捷大学等海外高校签订了合作备忘录或草拟了合作协议。（4）我

校新建斯洛伐克考门斯基大学孔子学院。这是我校在中东欧地区建立的第三所孔子学院，进一步增强了我校与中东欧地区的合作关系和研究工作。学校通过“孔子学院日”等活动将中医、太极、书法、节庆等中国传统文化发扬和推广，扩大了我校在中东欧地区的影响力和知名度。同时我校积极组织孔子学院夏令营、校长访问团等重大项目以加深与中东欧地区的文化交流。2014年10月底，斯洛文尼亚卢布尔雅那大学副校长、各孔子课堂负责人对我国进行了文化访问。

(三) 以“应用型”满足社会需求

“应用型”人才是指能够把技术、理论付诸于社会实践的专门技能人才。一直以来，学校高度重视人才培养的实际效果，把学生实践能力作为人才培养的重要考核标准之一。

1. 新专业建设以社会需求为导向

本学年学校新增文化产业管理、经济统计学等2个专业。专业通过全方位的社会调研，了解专业人才需求现状，结合我校特色和优势，针对性的制定了人才培养目标和培养方案，以特色化专业建设保证“应用型”人才培养的可实现性。

2. 创新创业教育以服务社会为目标

学校紧紧围绕人才培养的根本任务，以创新人才培养模式探究为教育改革设计原则，着力提高学生实践创新能力，满足上海市“四个中心”和科创中心建设的人才需求。

本学年，我校创新人才培养模式改革主要举措包括以下方面的内容：

(1) 将创新创业教育融入人才培养方案。学校将创新创业教育纳入本科专业培养方案和教学计划，综合运用讲座、课程、实训等多种形式，构建了与培养目标相配套的三层次创新创业教育课程体系，通过普及性、渗透性和提高性的创新创业教育，提升大学生创新创业能力。

(2) 加强创新创业资源和平台建设。这包括：第一，学校以全球运营仿真实验教学为载体，建成了全球运营实验教学体系，实验课程实现“全覆盖”，并通过辅修的方式向松江大学城其他高校学生开放。第二，借助学校学生创业中心、校外创业实习基地、区校共建创业孵化基地等平台，为学生提供创业孵化的摇篮，组织学生进行创业孵化实践。提供的从“创业苗圃”到“创业孵化”到“加速成长”一条龙服务。第三，学校充分整合各类创新创业资源，以校园创新文化活动为载体，以各类创新创业竞赛为依托，推动学生积极参加创新创业课外活动，培养学生的创新创业能力。

(3) 完善创新创业教学管理制度。本学年，按照“兴趣驱动、自主实践、重在过程”的创新创业教育改革建设宗旨，学校修订了《上海大学生创新创业

活动计划项目管理暂行办法》，制定了《创新创业学分认定管理办法》，全面规范监管大学生创新活动计划的实施。项目结题验收后，学生可获得相应的创新学分（1 学分），计入通识教育选修课学分；对所发表的学术论文，由学生（第一作者）提出申请，经学校审核后，可替代学生（第一作者）的毕业论文（设计），并给予相应的成绩和学分。自管理办法实施以来，我校共有 3 位参与大创的学生申请抵学分；共有 23 位学生用大创研究成果抵毕业论文。创新创业教学管理制度的完善，为推动我校富有创新精神、敢于承担风险的创新人才培养工作提供了制度保障。

（4）建设创新创业教育师资体系。创新创业教育的独特性对传统大学师资队伍提出了新的要求。为此，我校根据现有师资情况进行了吸纳补强，形成了专业课教师、创业课程专业教师、创新创业项目指导教师和外聘企业客座教师等四类教师相互配合、协同共进的创新创业教育师资体系。

3. 学科竞赛以社会实践和仿真为主题

学校积极组织学生参加各类学科竞赛和创新实践活动，拓展实践活动和实践项目的来源渠道，给学生创造更多的实践机会。通过各种实践和仿真为主题的学科竞赛活动，例如大学生数学建模、上海市大学生网络商务创新应用大赛等，学生得到了更多、更高层次的理论联系实践的锻炼机会，提高了学生的实践学习能力。本学年，我校学生在参加的各类学科竞赛和社会实践中取得了众多优异的成绩（见附表 2）。

八、需要解决的问题

（一）创新创业教育推动工作有待进一步深入

学校积极响应国家“大众创新、万众创业”和上海市“科创中心”建设的号召，制定并实施了创新创业人才培养改革方案。学校鼓励学生积极学习创业理论，投入创业实践。

但从现有的情况看，创新创业教育需要进一步深入，表现为：（1）最近两年，学生申报大学生创新创业项目积极性没有稳步提升的趋势，创新创业结题项目质量有待于进一步提升；（2）学生对学校的创新创业人才培养改革政策缺乏充分的认识 and 了解，对相关制度的理解不够具体、全面；（3）在校期间投入创业实践的学生数与毕业生创业人数落差较大，大多数在校学生的创业热情最终没有转化为毕业时的创业行动。

因此，下一学年学校做的工作包括：（1）需要在大学生创新创业教育推动中加大宣传力度，在大学生创新创业项目、上海市学科竞赛项目等方面有针对性的开展各类宣讲活动；（2）加强创新创业教育的师资队伍建设，优化创新创业教育课程体系，在创新创业教育中强化师生互动环节的作用；（3）加大对毕

业生创业的培养力度，对在校期间创业训练或实践效果较好的项目采取持续性扶持政策，增加实践教师对创业项目的指导工作，有条件的项目进入学校提供的孵化器，努力提高学生创业项目的成活率。

（二）本科教师教学激励计划有待进一步推进

本科教师教学激励计划以教师回归课堂为根本目的，完全符合本科教学质量提升的根本宗旨。所以下一学年，学校将大力推进本科教师教学激励计划的实施。

本科教师教学激励计划主要包括四个方面的工作：

1. 教学团队“本源激励计划”，以教授和符合条件的副教授牵头组建的教学团队为实施载体，旨在全面促进骨干教师回归教学本源，激发教师倾心课堂教学和相关辅助教学，投身教育教学改革，进一步提升教师教学质量和学生学习质量。

2. 多元协同“育人激励计划”，旨在激励教师关心学生的身心健康，着眼于学生长远发展和社会文明进步需要，注重培养学生“知识、能力、素质”的协调发展，帮助学生拓宽视野，做好学业和职业规划，关注学生成长的烦恼，培养学生的健康心理，发展学生的健全人格，把促进学生的发展当作每一位教师的自觉行为，促使更多的教师成为学生的良师益友，促进学生的全面发展。

3. 青年教师“启航激励计划”，旨在发挥教授、副教授的传帮带作用，激励高水平师资指导青年教师，帮助青年教师尽快融入教学环境，熟悉教学业务工作，掌握教学方法和技能，提升教学质量。

4. 创新争优“卓越激励计划”，旨在激励优秀教学团队和优秀教师辈出，激发教师爱岗敬业，乐于教书育人的奉献精神，引导和激励教师立足本职岗位，追求工作卓越，发挥优秀团队和优秀教师的示范、辐射作用。

（三）全英语课程教学内涵建设有待进一步深化

“国际化”是学校本科教学的标志性特色。在学校原有“双语课程”项目的基础上，下一学年将努力实现“全英语课程”项目的飞跃。

双语课程教学允许课程教学语言使用“中文+英文”，且中文使用比例不超过 50%。随着学校国际化发展的大环境变化，越来越多留学生、交换生的到来，越来越多全英文职场环境的职业需求，越来越多我校学生出国（境）学习、实习和深造的机会，使得双语课程教学已经不能满足国际化教学的需要，必须大力推进全英语课程教学改革工作。

目前我校全英语教学还存在以下几个方面的问题：

第一，全英语教学理念有待深入。多年的双语教学思想和习惯依然根深蒂固，个别教师还不能适应从课程设计、教学准备、课堂讲授到课后师生互动的教学链所有环节均以全英语教学为指导思想的工作要求。

第二，专业特色的全英语课程群建设有待增强。经过多年建设，我校已由一定规模的全英语课程，但由于师资力量所限，鲜见具备专业特色的全英语课程群，不能形成全英语课程建设的集聚效应和规模效应，尚不能满足国外留学生学习专业课程的需要。

第三，全英语教学法的研究和实践覆盖面有待扩大。我校全英语教师队伍中 50%以上的教师具有博士学位，有足够的完成课堂上传授学科知识的任务。但如何以学生能够接受的方式，传播学科知识的精髓仍然是一项挑战；如何在全英语课堂上营造活跃、竞争、合作、开放的学习气氛仍是一项非常艰巨的任务。

学校下一学年的工作主要包括：（1）积极推进担任全英语课程的教师（以下简称“全英语教师”）教学理念的转变工作。一方面，学校已经制定了全英语课程建设的激励机制和管理规定，要求教师在教学中严格按制度落实，并以全英语课程接受留学生和交换生学习为硬性考核标准；另一方面，学校将积极组织全英语教师的教学法培训，更新教学理念，提高教学技能，给予全英语课程教学更多的支持和保障。（2）积极投入全英语师资队伍建设。一方面，学校将对现有全英语教师队伍进行分层次的培养，通过各类海外进修、海外访学、海外培训等方式了解国外先进教学理念，熟悉国外课程授课的教学方法，体验互动的课堂教学气氛，提高全英语教师教学业务水平；另一方面，学校将激励青年教师开展全英语教学，积极利用国内外各种全英语教学培训平台，提高青年全英语教师的教学水平和外语语言应用能力，资助青年教师参加全英语教学研讨活动，丰富教学手段，积累教学经验，提高全英语教学质量。（3）引导专业特色全英语课程群的建设。学校将以上海市全英语示范课程项目和国家级全英语示范课程等项目申报为契机，组织建设校内全英语课程体系，建立全英语教学团队，形成具有专业特色的全英语课程群，并以课程群的建设情况为考核标准实施教学激励计划。

附表

附表 1

专业	计划招生数	实际录取率	实际报道率	第一志愿录取率
国际经济与贸易	216	102.31%	97.38%	90.95%
金融学（国际银行业务方向）	193	103.63%	98.03%	26.14%
电子商务	40	100.00%	100.00%	7.50%
经济学（国际投资方向）	82	107.32%	98.92%	13.64%
金融工程	60	95.00%	100.00%	17.07%
保险学	40	100.00%	97.50%	39.47%
英语	38	100.00%	97.37%	21.57%
工商管理类	157	101.91%	99.40%	20.00%
会计学（国际会计方向）	133	97.74%	97.83%	34.15%
财务管理（国际资产经营方向）	85	103.53%	100.00%	63.50%
物流管理（中澳合作）	84	104.76%	98.88%	29.63%
金融学（中加合作）	68	104.41%	95.95%	20.00%
法学（国际经济法方向）	72	104.17%	96.00%	63.50%
法学（商法方向）	40	100.00%	100.00%	42.25%
国际政治	30	103.33%	96.97%	24.56%
汉语国际教育（商务汉语方向）	30	100.00%	93.33%	25.00%
英语（国际商务英语方向，中英合作）	50	102.00%	96.08%	12.28%
法语（商务法语方向）	42	100.00%	97.62%	12.50%
日语（商务日语方向）	63	100.00%	100.00%	16.67%
商务英语	55	90.91%	96.55%	19.18%
新闻学（经济新闻报道方向）	30	90.00%	96.67%	7.50%
应用统计学	60	103.33%	100.00%	68.20%
信息管理与信息系统	40	105.00%	97.50%	19.35%
财务管理（中加合作）	52	109.62%	100.00%	13.75%
旅游管理	40	100.00%	97.50%	89.72%
审计学（注册会计师方向）	101	105.94%	99.09%	58.46%
国际商务（中澳合作）	83	98.80%	96.43%	7.50%
资产评估	70	102.86%	98.67%	18.06%
行政管理	43	102.33%	95.65%	4.76%
会展经济与管理（中德合作）	73	98.63%	98.65%	9.68%

附表 2

获奖项目	获奖等级	具体奖项
IMEX-MPI-MCI 未来领导人论坛全球大学挑战赛东亚赛区	国际级	冠军
MCM/ICM 美国大学生数学建模竞赛	国际级	二等奖 2 个，三等奖 11 个
巴黎银行杯 Ace manager 企业经营挑战赛	国际级	第八名
第七届中国大学生计算机设计大赛	国家级	二等奖 2 个，三等奖 2 个
全国大学生英语竞赛	国家级	二等奖
2014 年度 12335 全国商务知识竞赛	国家级	外贸发展大奖（团队最高奖）、最佳协作奖（个人奖）
第十三届 Jessup 国际法模拟法庭中国赛区选拔赛	国家级	二等奖、最佳辩手
2014 年“外研社杯”全国英语演讲大赛全国总决赛	国家级	二等奖
全国冰壶冠军赛	国家级	第六名、第八名
第七届全国大学生创新创业年会	国家级	年会创业推介项目
第六届全国大学生数学竞赛（上海赛区）	上海市级	一等奖 1 个，二等奖 2 个，三等奖 1 个
2014 年高教社杯全国大学生数学建模竞赛（上海赛区）	上海市级	一等奖 1 个，二等奖 1 个，三等奖 6 个
上海市计算机应用能力大赛	上海市级	一等奖 1 个，二等奖 1 个，三等奖 4 个，优胜奖 4 个
2014 年“外研社杯”全国英语演讲大赛（上海赛区）	上海市级	特等奖 1 个（全国 30 强），一等奖 1 个
第二届全国商务英语实践大赛（华东区）选拔赛	上海市级	团体一等奖，最佳风采奖
第三届华东区“激扬杯”辩论赛冠军	上海市级	冠军
2015 创行世界杯中国创新公益大赛华东区域赛模拟赛	上海市级	一等奖

首届国际商事模拟仲裁庭竞赛（中国）上海赛	上海市级	团队冠军，个人冠军
第十二届“共立杯”大、中学生日语演讲比赛	上海市级	“共立奖”（个人最高奖）1个，奖励奖1个
第二届上海市高校大学生法国文化知识竞赛	上海市级	一等奖
2015年全国商院校大赛国际贸易专业竞赛（上海赛区）	上海市级	二等奖
第十二届“21世纪华澳杯”大学生中澳友好英语大赛华东地区决赛	上海市级	二等奖
第六届上海市高校“法语之星”风采大赛	上海市级	二等奖
上海市第十五届运动会	上海市级	田径女子团体第二名，男子团体第三名；网球女双冠军、女团亚军；男子篮球第五名；国际象棋女团第三名、女子个人亚军；游泳男团第五名、女团第四名；跆拳道竞技冠军；乒乓球女团第六名、女单第七名
2014“外研社杯”全国英语写作大赛上海赛区	上海市级	二等奖1个，三等奖1个
第14届挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛	上海市级	三等奖
第十八届“外研社·京东杯”全国大学生英语辩论赛华东赛区决赛	上海市级	三等奖
第五届上海市大学生国际人道问题辩论赛	上海市级	季军
“放飞梦想·创响人生”2014金山创业计划大赛	上海市级	三等奖1个，优胜奖1个
中国大学生网球联赛（上海站）	上海市级	第六名