



上海对外经贸大学

SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS

2018-2019 学年 本科教学质量报告

二〇一九年十月

目录

序 言.....	1
一、本科教学基本情况.....	2
(一) 指导思想和培养目标.....	2
(二) 学校基本教学信息.....	2
(三) 年度本科教学质量问题改进目标和实施成效.....	3
(四) 本科专业设置基本情况.....	4
(五) 全日制在校生规模及本科生占比.....	5
(六) 本科生源质量情况.....	6
二、教师与教学条件.....	10
(一) 师资队伍规模及结构.....	10
(二) 教授承担本科课程情况.....	11
(三) 教学团队建设.....	11
(四) 师德师风建设.....	13
(五) 教学经费投入情况.....	15
(六) 基本办学资源投入情况.....	15
三、教学建设与改革.....	16
(一) 专业建设.....	16
(二) 课程建设.....	17
(三) 教材建设.....	21
(四) 学分学时情况.....	21
(五) 课堂教学规模.....	22
四、专业能力的培养.....	23
(一) 专业培养目标与人才培养情况.....	23
(二) 深化应用型本科专业改革.....	26
(三) 育德能力培养.....	27
(四) 课程体系建设.....	28
(五) 实践教学与实习实训基地建设.....	28
(六) 专业认证工作.....	29
(七) 创新创业教育.....	29
(八) 人才培养效果.....	31
(九) 预科教育管理服务.....	32
五、质量保障体系.....	33
(一) 落实本科人才培养中心地位.....	33
(二) 健全本科教学质量保障体系.....	33
(三) 规范本科教学组织运行.....	35
六、学生学习及效果.....	37
(一) 专业流动.....	37
(二) 海外学习/实习.....	37
(三) 补考与重修.....	38
(四) 毕业生情况.....	39
(五) 满意度情况.....	44

七、德育教育.....	49
(一) 谋篇布局, 推进“三全育人”建设.....	49
(二) 先行先试, 创新“三全育人”工作.....	50
(三) 辐射效应, 探索“三全育人”内涵.....	51
(四) 纵横结合, 呼应与延伸“三全育人”工作.....	52
八、特色发展.....	53
(一) 践行国际化特色, 服务国家发展战略.....	53
(二) 深化教学改革, 提升课程育人能级.....	54
九、需要解决的问题.....	56
(一) 进一步加强在线课程建设.....	56
(二) 教学手段有待进一步改善、创新.....	56
附表 1: 2018-2019 学年基本教学状态数据.....	58
附表 2: 课程建设项目清单.....	60

上海对外经贸大学 2018-2019 学年本科教学质量报告

序 言

上海对外经贸大学前身为上海对外贸易学院，始建于 1960 年，是原国家对外贸易经济合作部的部属本科高校。1994 年 9 月，学校划归上海市人民政府管理。2013 年 4 月，经教育部批准学校更名为上海对外经贸大学。

学校秉承“诚信、宽容、博学、务实”的校训精神和“以学生为本、以学术为魂”的办学理念，深入落实全国教育大会、全国教育工作会议、新时代全国高等学校本科教育工作会议以及习近平总书记关于教育的系列重要讲话精神，坚持“以本为本”，坚持创新发展，提升内涵质量，全面提高教育教学水平和本科人才质量。

本学年，学校本科人才培养主要工作包括：（1）贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，推进《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022 年）》“六卓越一拔尖”计划 2.0，推动学校本科教育往实里做、往细里走、往深里去；（2）全面深入贯彻习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，认真学习《普通高等学校思想政治理论课教师队伍培养规划（2019—2023 年）》《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》等重要文件，全面推进思政课程和课程思政建设工作，加强思政课程建设，实现课程思政改革的专业全覆盖，推进专业教育与思想政治教育融合；（3）积极落实一流本科建设的“三年行动计划”，深入推进一流本科建设工作，设置贸易统计创新实验班，新增投资学专业，国际经济与贸易、商务英语、市场营销、会计学、应用统计学等五个专业获上海市教委推荐参加“双万”计划国家级一流本科专业评选；（4）继续深入本科教育教学改革，打造高阶性、有挑战度的金课资源，推进在线课程和虚拟仿真实验课程建设，加强精品课程、示范性全英语课程和重点课程建设，发挥团队示范引领作用；（5）深入推进本科教学教师激励计划，进教室、做调研、查难点、挖潜力、强考核、奖先进，推动教师回归教书育人本源，提升教风、学风；（6）以创新创业教育引领学生理论学习与实践学习相结合，拓宽学科竞赛平台，推进虚拟仿真实验教学模式创新，完成实验室升级改造，实现实验室智慧空间管理，组织学生走出学校、走向社会，开展形式多样的实践学习活动，全力推动全国创新创业典型经验高校建设；（7）贯彻落实《普通高等学校少数民族预科班、民族班管理办法（试行）》《普通高等学校少数民族预科班、高层次骨干人才硕士研究生基础强化班管理办法》《中共上海市教育卫生工作委员会上海市教育委员会关于做好市属高校少数民族预科学生预科阶段培养工作的通知》等重要文件精神，做好少数民族预科生教育管理服务工作。

一、本科教学基本情况

学校现有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学 6 个学科门类，建有国家级实验教学示范中心、国家级人才培养模式创新实验区、国家级本科大学生创业教育基地。国际经济与贸易、英语、金融学、物流管理、工商管理为教育部特色专业建设点，财务管理和国际贸易实务为国家精品课程，市场营销学、证券投资分析和商业物流学为国家级双语教学示范课程。工商管理系列课程教学团队为国家级教学团队。

（一）指导思想和培养目标

全面贯彻党的教育方针，坚持服务国家和上海市“一带一路”“五个中心”以及自由贸易试验区建设等对外开放战略，坚持特色发展，坚持以本为本，认真贯彻国家和上海中长期教育改革和发展纲要精神，以提升本科教育教学能力为主线，以提高办学质量为核心，以培养社会主义建设者和接班人为目标，以制度建设为手段，以改革创新为动力，努力建设结构合理的高水平师资队伍和管理队伍，大力加强学科、专业和课程建设，全面提升学校的人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新的水平，立足上海、服务国家、面向世界。

学校坚持立德树人，以高水平、国际化、特色鲜明的应用研究型大学为定位，培养具备在经济全球化复杂条件下服务国家经济和社会发展的基础理论知识与实践能力和创新创业精神与国际视野、社会责任意识与职业素养的高层次、应用型、国际化经贸人才。

（二）学校基本教学信息

本学年，学校全日制本科生 9135 人，占在校生总数的 72.57%，专任教师数 746 人，外聘教师 254 人，生师比 17.03:1；一志愿录取率 91.03%，增加 6.06 个百分点；本科教学日常运行支出 3299.36 万元，增长 9.89 万元，本科专项教学经费 5247.7 万元，增长 488.63 万元，其中实验教学经费支出 1186.98 万元，实习经费支出 502.92 万元；当年新增教学科研仪器设备 1054.03 万元，纸质图书 156.57 万册，电子图书 173.21 万册，电子期刊 6.94 万种；开设课程 1459 门，3820 门次，新开课程 457 门，750 门次；实习基地 170 个，增加 2 个；教授为本科生授课 104 人，541 门次，1117 学分；转专业学生 54 人，出境游学 316 人；应届本科毕业生毕业率 92.65%，增长 3.14 个百分点，学位授予率 92.09%，增长 1.57

个百分点，就业率 95.30%，签约率 66.14%¹；基本教学状态数据见附表 1。

（三）年度本科教学质量问题改进目标和实施成效

针对上一年度发现的问题，学校制定了改进目标，取得了相应的成效包括：

1. 推进国际认证工作。

改进目标：（1）遵循“保合格、上水平、追卓越”原则，做好统筹规划，积极推进专业认证工作；（2）ACCA 课程和教学改革继续通过年度国际认证。

实施成效：（1）学校召开国际认证专项教学工作会议，研讨各学院、各专业开展国际认证工作的可行性；（2）组织开展 EPAS 国际专业认证工作会议，围绕 EPAS 国际认证申请流程、数据表解析和课程资料准备等核心问题开展了学习与讨论；（3）参加上海高校商科院校建设及商科国际认证专题研讨会，对学校参与商科国际认证的历程进行了系统的盘点与反思；（4）以国际经济与贸易专业为试点开展 EPAS 国际认证相关申请工作，逐步积累经验，改善办学条件和环境，提升教学水平和质量，逐步推动 EPAS 国际认证向经济类相关专业覆盖。（5）金融工程专业 CFA institute UAP 项目已经获得 CFA 协会通过，金融学专业的 CFA 认证申请，进入自我评估审核阶段；（6）旅游管理专业积极推进世界旅游组织旅游管理教育质量国际认证，已提交中文版自评报告，2019 年 10 月之前完成英文版报告要点；（7）ACCA 项目连续 8 年获得 ACCA 最高白金级 Approved Learning Provider 认证，成为全国第三所获得 ACCA 前九门考试课程免考认证的高校。

2. 推进在线课程建设。

改进目标：（1）打造金课，发挥教学团队优势，注重线上线下教学有机结合，扩大课程辐射面，推动校本在线课程建设；（2）遵循“开放共享”原则，加强实验教学设计，突出实验项目特色，进一步优化实验教学体系，深入推进虚拟仿真实验课程教学改革。

实施成效：（1）发布“关于做好在线课程制作与推广工作的通知”（沪经贸教[2019]98 号），为教师制作在线课程提供技术支持和管理服务；（2）组织在线课程建设工作坊，就如何将信息技术融入课程体系、教学内容和教学方法等方面的改革交流分享相关经验；（3）立项资助“在线课程建设项目”2 项（《民法总论》《财务管理》），“课程思政教育教学改革在线课程建设项目”1 项（《行政法与行政诉讼法》），“混合式教学在线课程建设项目”4 项（《财务报表分析》《国际经济法》《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》《古诗词

¹ 签约率=(签三方协议就业+升学(考研、考博、专升本)+出国(境)+国家地方项目)/总人数]*100.00%

鉴赏》)；(3)充分利用国内外交流会、研讨会，以及校媒、微信等平台开展校本在线课程宣传，为西藏大学、喀什大学、新疆农业大学等高校提供在线课程资源，建立使用合作协议；(4)整合校内实验教学资源，2个项目获批2019年度上海市级虚拟仿真实验教学项目，1个项目积极申报国家级虚拟仿真实验教学项目。

3. 推进教师教育教学改革成果化建设。

改进目标：(1)制定教师教育教学改革成果奖励制度，丰富绩效考核指标体系；(2)优化教学团队，开展以问题为导向的教学研究活动；(3)实现教师教育教学改革成果“质”和“量”的全面提升。

实施成效：(1)校院两级制定了《本科教学教师激励计划实施方案》《本科教学教师激励计划绩效考核方案》，将教师教育教学改革成果纳入绩效范围；(2)将教师教育教学成果指标纳入《上海对外经贸大学教师和其他专业技术职务评聘实施办法(试行)》，作为教师综合评价重要指标；(3)将教师教育教学成果纳入《“教书育人贡献奖”评选办法》等制度文件，作为评奖评优的重要指标；(4)项目资助“课程思政建设项目”39项，“教师教学发展中心建设子项目”13个，“创新创业基地建设子项目”10个，“实验课程建设项目”34个，校级培育课程24门，新开课程(通识教育课程)建设项目16项，预科课程建设项目5项，打造教师教学成果实现的研究和创新平台。(见附表2)

(四) 本科专业设置基本情况

2018年度，学校本科招生专业(含方向)38个，其中工商管理、市场营销、人力资源管理、文化产业管理等4个专业按工商管理类专业大平台招生，实际招生专业35个，较上一年度增加工学类专业1个——数据科学与大数据技术专业，经济学类专业2个——国际经济与贸易(全英语)专业、金融学(全英语)专业，法学类专业1个——国际经贸规则专业。招生专业学科分布见图1。

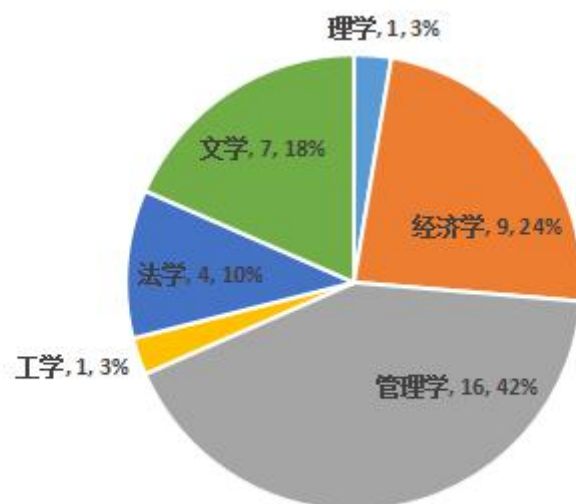


图 1 招生专业学科分布

注：图内信息分别表示专业所属学科、专业个数、占招生专业总数的比重

学校紧密围绕国家和上海战略需要和人才需求，积极落实一流本科六卓越一拔尖计划 2.0，注重学科专业间的交叉与协同，推进跨学科、复合型专业建设和人才培养模式改革。

2019 年 4 月，教育部公布了《关于公布 2018 年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高函〔2019〕7 号），学校申报的投资学本科专业获教育部批准，于 2019 年起开始招生。

学校以校企合作，培养社会、企业真正需要的人才为目标，调研、论证，筹备智能科学与管理新专业，旨在与超大型、国际型跨国企业开展联合培养，把企业实际案例中所形成的一些数据库、资源和算法共享到专业建设中去。

（五）全日制在校生规模及本科生占比

学校在校本科生 9135 人，其中以管理学和经济学等学科为主，充分体现财经类高校的特点。近年来，学校根据社会对于数据科学人才的实际需求，调整学科布局，增加工科专业。具体在校生学科构成情况见图 2²。

² 2018 年新增数据工程与大数据技术专业为工学专业

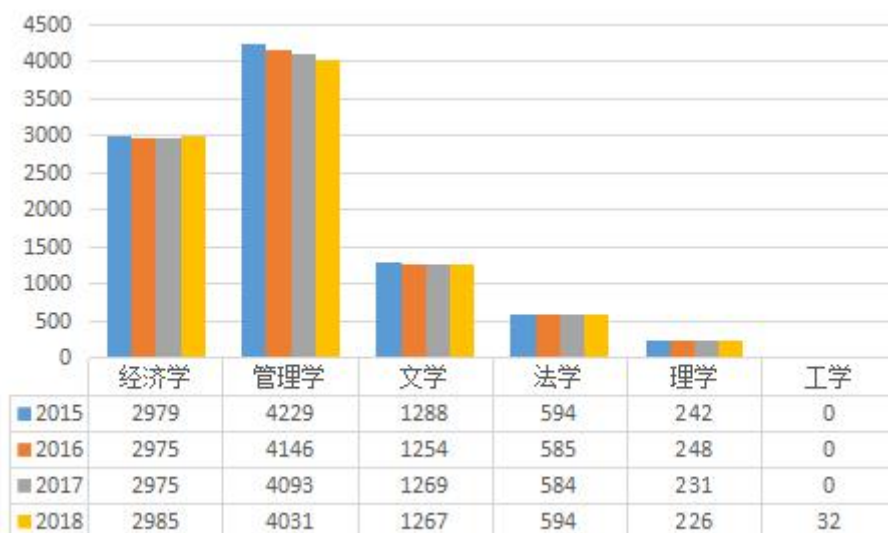


图 2 2015-2018 年度在校生学科构成（单位：人）

（六）本科生源质量情况

2018-2019 学年，全日制本科招生共计 2285 人，其中，秋季统招本科录取 2136 人，春季招生 54 人，少数民族预科生转入 50 人，内地新疆班 16 人，港澳台侨联合招生 19 人，专升本 10 人。

此外，按照教育部要求，我校继续招收少数民族预科班学生 50 人，其中新疆维吾尔自治区生源 20 人，列入 2019 年招生计划。

1. 生源结构

从生源地、性别、民族、政治面貌等维度分类，具体生源构成见图 3。

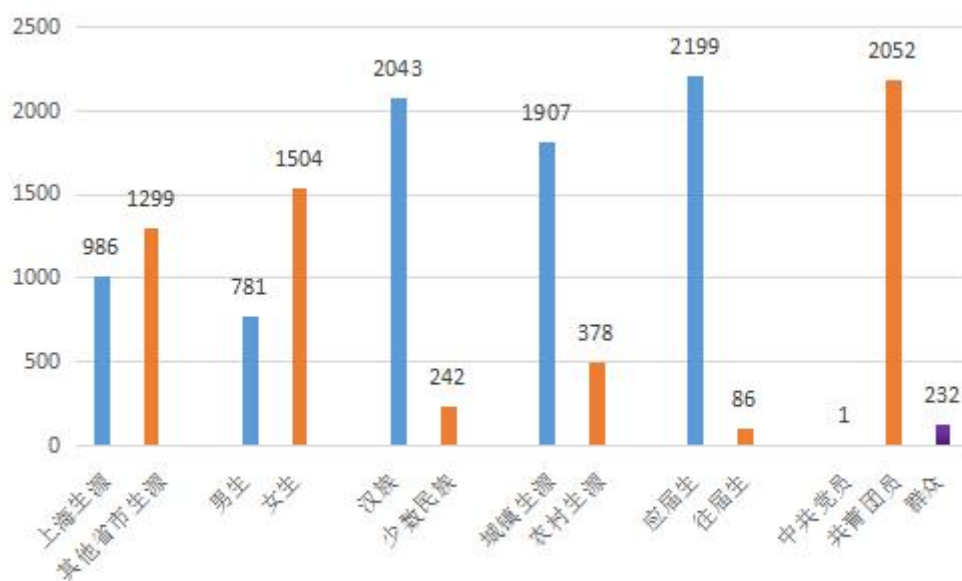


图 3 2018 级本科生源构成

学校立足上海、面向全国、服务社会，保持生源地结构的相对稳定（图 4）。

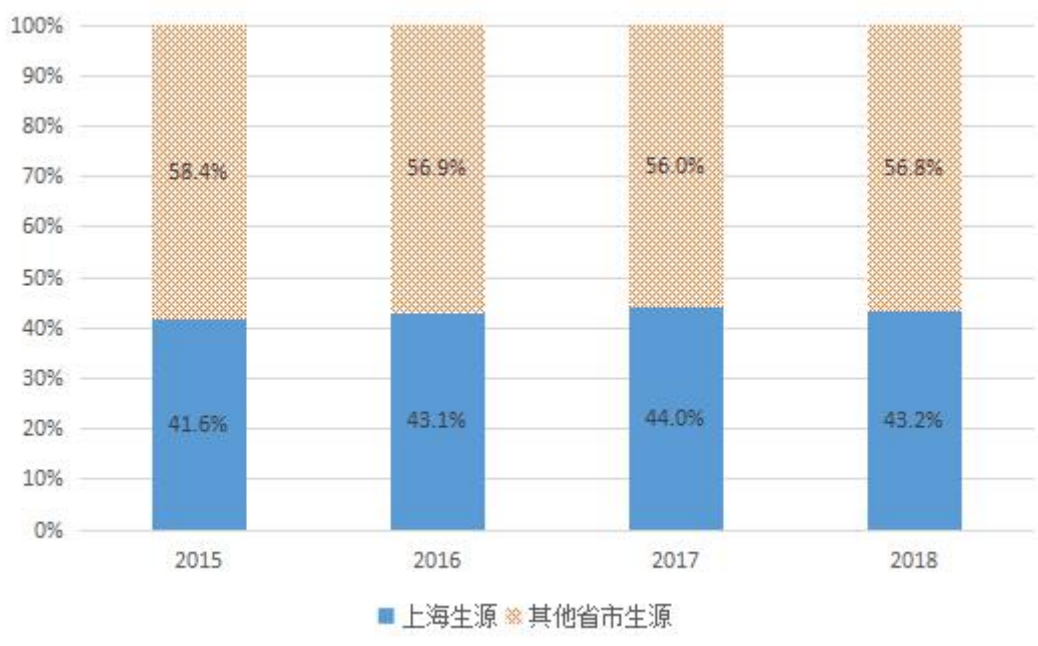


图 4 2015-2018 年生源地生源结构

学校招生反映了财经类高校的专业特点和上海市高考制度改革要求，其中秋季统招仍以理科生源为主，兼顾文科。实际录取文科 369 人，占高考统招³17.2%；理科 786 人，占高考统招 36.5%，综合改革（不分文理）997 人，占高考统招 46.3%。（图 5）



图 5 2015-2018 年文理科生源结构

³以秋季高考统招生源（2152 人）为计算依据

2. 生源质量

2018 级本科生实际报到 2232 人，报到率为 97.68%，总体生源质量较好。

(1) 上海地区继续实行以院校专业组为核心的志愿填报和投档录取方案，高校根据需要分为若干个专业组。从录取情况来看，各校专业组之间呈现投档分数相互交错的现象，考生的个人选择性得到了充分体现。我校专业组 1 投档线 531 分的末位考生位于上海高考生源总数的第 8216 名，约占前 16.43%；专业组 2 投档线 516 分的末位考生位于第 11279 名，约占前 22.56%；专业组 3 投档线 524 分的末位考生位于第 9581 名，约占前 19.16%。在上海高校的整体位序基本保持稳定。

从秋季统招学生来源中学看，我校生源主要集中在各级实验性示范性中学，占 97.18%，其中市级实验性示范性中学占 74.19%。2018 年我校上海生源数学、外语平均成绩继续保持较高水平（表 1）。

表 1 2018 年上海生源数学、外语高考分数情况

科目	最高分	最低分	平均分
数学	138	85	112.79
外语	143	91	116.70

(2) 在其他省市招生总体情况良好，不计各类专项、定向及中外合作单列省份数据，文科平均高出批次线 56.47 分，理科平均高出批次线 83.88 分。大部分省份最低录取分数线与往年持平或有不同程度提高（见图 6）。

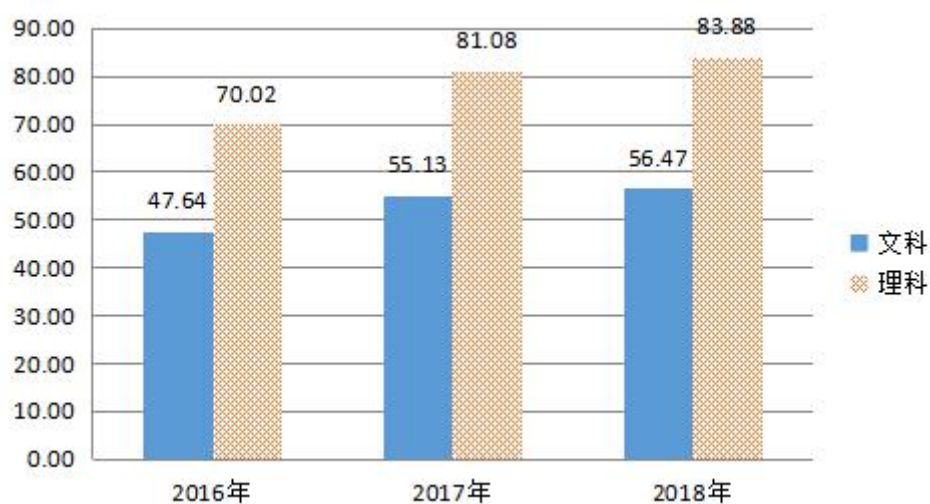


图 6 2016-2018 年其他省市文理科平均分高出批次线情况

录取最低分超一本批次线 50 分以上省份，文科 13 个，理科 20 个。与上年相比，文、理科分差均有上涨的省份 8 个。具体分差统计见表 2。

表 2 2018 年生源地录取最低分超当地一本批次线分差统计

录取线超控制线分差	文科	理科
100 分及以上		黑龙江、河北、辽宁
90-99 分		安徽、山东、陕西
80-89 分	陕西	贵州、河南、湖南、湖北
70-79 分	黑龙江、河北、天津	云南、福建、西藏(汉)、重庆、甘肃、江西、四川
60-69 分	山东、安徽、河南、湖南	广西
50-59 分	贵州、辽宁、湖北、甘肃、云南	江苏、天津
40-49 分	江西、江苏、重庆、广西、福建、四川	山西
25-39 分	山西	北京

注：表中不含浙江数据；不含各类（定向、贫困、农村、内高班）专项计划及西藏民族考生数据；江苏按 750 分折算。

3. 一志愿情况

专业一志愿报考率⁴反映了专业在社会上的需求程度和受认可程度。从一志愿报考情况看，一志愿报考率超过 100% 的有 10 个，金融学最高（239.01%），其余依次为国际经济与贸易（216.88%）、金融学（中加合作）（212.16%）、数据科学与大数据技术（200.00%）、国际经济与贸易（全英语）（162%）、会计学（国际会计方向）（149.60%）、英语（142.50%）、审计学（注册会计师方向）（123.16%）、金融工程（112.07%）及经济学（国际投资方向）（103.75%）。其他专业均在 100% 以内，有 1 个专业一志愿报考率不足 10%（旅游管理专业）。

在秋季统招中，学校整体志愿满足率⁵为 93.00%，11 个专业（含方向）调剂率为 0。较高的志愿满足率反映了我校本科教育在社会上具有较高的声誉和认可度。学生的专业学习兴趣和较强的专业归属感是人才培养的重要基础。

⁴ 一志愿报考率=一志愿报考人数/招生计划数*100%

⁵ 志愿满足率=相应顺序志愿录取人数/录取总人数*100%

二、教师与教学条件

（一）师资队伍规模及结构

学校高度重视师资队伍建设，一方面积极引进人才，另一方面大力培养在校青年教师，师资队伍在数量和质量方面（表 3）均有明显提升。

表 3 2018-2019 学年引进或获得高层次人才称号人员情况汇总

人才称号	数量（人）
晨光学者	3
东方学者特聘教授	2
教育部工商管理类专业教学指导委员会委员	1
教育部金融学类专业教学指导委员会委员	1
教育部统计学类专业教学指导委员会委员	1
教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会委员	1
浦江人才计划	6
曙光学者	2
阳光学者	1
科技部高端外国专家项目专家	1
青年东方学者	2
教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会副主任委员	1
国务院政府特殊津贴	2
“国家社科重大”、福建领军人才	1

截止 2019 年 9 月 6 日，学校专任教师 746 人，外聘教师 254 人，生师比为 17.03。

高级职称教师 413 人，占全校教师比例 55.36%，其中教授 109 人，占比约 14.61%，副教授 304 人，占比约 40.75%。

拥有研究生学历专任教师 730 人，占全校教师比例 97.86%，其中博士学位教师 464 人，占比约 62.20%，硕士学位教师 266 人，占比约 35.66%。

近年来，学校不断吸纳高水平青年人才，特别是海归青年博士，主要以年富力强的中青年教师为主，具体结构变动情况见图 7。



图 7 教师年龄结构

（二）教授承担本科课程情况

围绕教师回归教学本源的目标，教师投入教学情况保持在较高水平。

主讲本科生课程的教授 104 名，占学校教授总数的比例为 96.15%，比上一学年增加了 4 人；教授主讲本科生课程门 541 门次，比上一学年增加了 52 门次，占本科生课程总门次的 13.74%；教授主讲本科生课程总学分占开课总学分的 15.29%。

（三）教学团队建设

以教学团队建设为核心，学校高度重视本科教学教师激励计划的推进和深入工作，形成“标准高起来、管理严起来、形式活起来、效果好起来”的师生共同体建设，主要包括：

1. 制定校院两级“本科教学教师激励计划实施方案”

明确教书育人的基本要求，巩固本科教学中心地位，强化教师教书育人意识及行为规范，切实增强教师的“育德意识”，培养和提升教师的“育德能力”促进本科教育教学水平和人才培养质量的有效提升。

2. 制定校院两级“本科教学教师激励计划绩效考核方案”

明确考核范围，以教学考核为基本条件，充分体现全员育人导向和“课程思政”相关要求，体现教师育人贡献度，建立以教学效果和教书育人成效为导向的绩效考核与分配办法。

3. 加强本科教学团队建设

进一步明确教师岗位职责要求，激发教师爱岗敬业、无私奉献，推动以教学团队为基础的课程建设和教学改革工作，提升本科教学质量和教学效果。2018-2019 学年，学校生均课程 0.23 门/生，全英语课程占开课总数 14.5%，师均完成教学工作量 88.6 课时/人，指导毕业论文教师 451 人，批改学生作业教师 607 人，直接参与班级管理教师 394 人，指导学生课外实习教师 536 人，辅导学生参加学科竞赛教师 337 人，撰写教学论文教师 233 人，师均自编教材 0.2 本/人。

4. 落实教师坐班答疑、自习辅导等工作

科研反哺教学，将学术研讨纳入坐班答疑和自习辅导活动，创造多彩学术及其他活动，创新激励计划实施手段，提升效率教师工作效率。例如，国际经贸学院邀请学界与业界专家，开展学术研讨和实践教学研讨活动，提升教师学术能力，将科学前沿成果融入本科教学。2018-2019 学年，教学团队成员 100%为本科生授课，100%为本科生答疑辅导，100%参加集体备课、教学改革等活动。

5. 开展青年教师教学能力提升工程

一是充分发挥教学能力突出、教学效果优秀的教师在本科教学中的作用，以老带新，开展“传帮带”活动，为 57 名青年教师教学业务能力和师德师风提升提供指导，帮助青年教师成长；二是开展两次为期四个月的新教师集中培训活动，从教学理念养成、教学目标设定、教学内容设计、教学方法培训、教学效果反思等方面开展系统性学习，组织 26 名新教师完成说课展示。

6. 积极开展教学培训、教学研究、教学观摩、教学设计等活动

以教学效果优良的教师带动青年教师积极投身本科教育教学实践，激发教师教学积极性，提高自身业务能力。其中，参加国内各类教学研讨、教学培训、教学会议约 2000 人次；开展校内各项教学活动 759 场。

本学年，2 名教师获“宝钢优秀教师奖”（方旭光、母天学），1 名教师获 2018 年“上海市五四青年奖章”（陈雪），1 名教师获 2018 年“松江区五四青年奖章”（董雪），1 名教师获得“教书育人贡献奖”（郭洪仙），3 名教师获得“师德先进”（周晓东、王朝晖、王铮），1 名教师获 2018 年中国智库创新人才“青年标兵奖”（詹德斌），1 名教师获第九届“外教社杯”全国高校外语教学大赛（英语类专业组）上海赛区商务英语专业组一等奖（夏蓓蓓），1 名教师获第十届“外教社杯”全国高校外语教学大赛（大学英语组）上海赛区综合课组三等奖（姚涓涓），1 名教师获“全国商务英语教学大赛视听说教学邀请赛特等奖”（肖鸾仪）。

（四）师德师风建设

学校以教师发展中心为依托，开展教师思想政治和师德师风教育、教学方法研讨、教学技术培训等活动，提高教师立德树人能力，促使教师全面发展，提升教师队伍整体素质。

1. 掌握教师队伍思想动态, 推动教师不断形成良好思想政治素养

有序实施教师思想政治状况调研工作，广泛开展谈心谈话，及时掌握教职工思想动态，深入了解教师所思所想，关心教职工的现实需求，对教职工普遍关注的问题，逐项梳理、逐步聚焦，做好宣传解释和推进落实工作，分别召开青年教师座谈会、新入职教师座谈会、海归教师座谈会以及境外访学教师座谈会，做到边调研边解决问题，把解决问题贯穿于大调研的全过程。根据市教卫工作党委要求，部署并落实 2018 年上海高校教师基本状况调查工作，分析教师思想动态和特点，并有针对性开展相应思想政治工作。

2. 构建“六位一体”师德建设长效机制，全面提升立德树人能力

（1）完成师德建设长效机制贯彻落实专项自查等相关工作。根据《教育部关于开展师德建设长效机制贯彻落实专项督查的通知》（教师函〔2018〕6号）和上海市教委《关于开展师德建设长效机制贯彻落实专项督查的通知》的相关要求，对照《通知》中的督查目标和督查内容进行了认真细致全面的自查自纠工作，圆满完成了各项工作。调研、起草并制定发布了《上海对外经贸大学教师思想政治工作和师德建设实施办法（试行）》（沪经贸大委〔2018〕128号）。

（2）建立完善教师思想政治和师德师风制度体系。积极探索教师师德失范认定及处理办法，强化师德师风建设的长效机制，实行“师德一票否决制”。将师德表现作为教师绩效考核、职称（职务）评聘、岗位聘用和奖惩的首要内容，将师德要求贯穿于日常教育教学、科学研究和社会服务的全过程。同时，根据《上海对外经贸大学荣誉和奖励实施办法（试行）》，制定相应奖励实施办法，包括综合类、教学类、科研类、服务管理类、党建类等各项制度，努力构建完整的制度体系。

（3）积极落实教职工政治理论学习培训的任务和要求。根据《上海对外经贸大学教职工政治理论学习制度》，制定了 2018 年度全校教职工政治理论学习计划，将教职工政治理论学习与教工党支部“三会一课”、（专业）系、教研室业务学习等紧密结合起来，不断提高教职员工的思想政治理论素质。按照《上海对外经贸大学思想政治教育和师德教育培训计划》，制定实施了 2018 年度教职工教育培训计划，把思想政治教育、师德教育纳入培训计划，作为新进教师岗前培训和在职教师培训的重要内容，保证一定学时，并纳入教师专业发展考核。今

年完成 1 位同志选派教育部挂职。

(4) 继续加强《新进教师思想政治审查实施办法》，对新入职教师的思想政治、品德学风综合考核，坚持思想政治素质和业务能力双重考察，严格实行教师资格准入制度，建立思想政治理论课专职教师任职资格制度，坚持将思想政治要求和师德师风要求纳入教师聘用管理，进一步明确教师思想政治和师德师风方面的岗位职责。突出政治标准首位度，加强前置审核和过程管理评价，完成对上海青年拔尖人才开发计划、万人计划“教学名师”、松江区领军人才、青年东方学者等多项高层次人才计划近 50 名申报者的思想政治表现和师德师风鉴定，完成对 138 名新招聘录用教职工的政治审查工作。

(5) 固本守源修师德，开展师德师风培训计划。通过线上线下的方式进行多维度、多角度的呈现思想政治教育和师德师风的内容。培训形式模块化、可选择，先后开展和组织新进教师思政及教学能力提升专题网络培训、“厚植弘扬师德师风尚 做新时代党和人民满意的好老师”网络培训示范班等，共培训 568 人次，进一步夯实师德师风“育人先自育”的效果。围绕“新时代中国特色社会主义高校为谁培养人、培养什么样的人 and 如何培养人”的根本问题，采取集中学习和分组讨论相结合、集体学习和个人学习相结合、领学和研学相结合等多种方式开展全校性师德师风专题学习，知晓“底线”和“红线”，并内化于心，外化于行，在教学工作中切实践行，积极争做学生健康成长的引路人。邀请北京师范大学冯刚教授作《学习贯彻全国教育大会和全国宣传思想工作会议精神，落实立德树人根本任务》专题报告，从“改革开放以来高校思想政治教育政策发展回顾”“学习贯彻全国教育大会和宣传思想工作会议精神”“落实高校立德树人根本使命”三个方面对新时代全国高等学校本科教育工作会议、全国教育大会、全国高校思想政治工作会议和全国宣传思想工作会议等一系列重要会议和习近平总书记重要讲话精神进行分析和解读。

(6) 学习师德先进典型，激发教师“不忘初心、牢记使命”。通过开展网络专题培训、新入职教师培训，深入学习新时代楷模汲取精神养分，升华教师队伍的“师道”精神，提升教师队伍的使命感和责任感。组织“种子的力量 读懂钟扬”先进事迹报告会，继续深入学习全国教育大会精神和上海市教育大会精神，邀请钟扬事迹宣讲团成员进行宣讲，强化师德先进的典型力量。

(7) 充分结合“三全育人”环节，增强教师育人意识和育人能力。按照学校三全育人的整体方案予以推进，重点以制度建设为保障，在教师专业技术职务晋升聘任办法、教师工作量管理办法、教职工年度考核办法中将专任教师担任兼职辅导员、班主任或本科生学业导师作了具体规定并据此进行实施。教师人才公寓与学生社区共建探索“三全育人”新途径，增强教师教书育人的渠道，不断拓

展第二课堂育人的途径。

(8) 加强对师德师风优秀教师的评选和宣传。开展上海对外经贸大学“师德先进”评选工作,通过树立立德树人的优秀教师典范,引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德,坚持教书与育人相统一、言传与身教相统一、潜心问道与关注社会相统一、学术自由与学术规范相统一,争做“四有”好教师,全心全意做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人,进一步弘扬师德师风,切实推进学校师德师风建设。

(五) 教学经费投入情况

学校坚持以本为本,经费投入始终倾向于本科教学,本学年生均本科教学日常运行支出 3611.78 元/生,略高于上学年,基本持平(增加 1.34 元/生);生均本科专项教学经费投入 5744.61 元/生,与上学年相比大幅增长(增加 521.18 元/生),其中生均实验经费 1299.38 元/生,生均实习经费 550.54 元/生。

(六) 基本办学资源投入情况

学校积极挖潜,持续投入资源,不断优化本科教学的办学条件,完成研讨型教室建设、智慧教室建设、实验室改造、教学设备更新等工作,为教师教学和学生创新创业实践提供保障,强化本科教育教学质量。近四年学校办学条件情况见表 4。

表 4 基本办学条件对比表

基本办学条件指标	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
具有研究生学位教师占专任教师比 (%)	93.77	94.50	95.41	97.86
具有高级职务教师占专任教师比 (%)	57.14	54.42	53.58	55.36
生均教学行政用房 (m ² /生)	11.54	11.65	11.42	11.06
生均图书 (册/生)	107.53	112.45	109.75	110.00
生均年进书量 (册)	4.01	4.01	4.01	4.01
生均教学科研仪器设备值 (元/生)	7458	9168	9125	8588
生均图书借阅次数 (次/生)	4.59	4.60	4.16	3.56
校外实习基地数量 (个)	136	138	168	170

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

基于世界经济百年未有之大变局，国际经贸格局发生深度调整和重塑的时代背景，按照“学科视野国际化、专业训练重实践、应用研究追前沿”的要求，全面落实全国教育大会精神，主动识变、应变、求变，以立德树人为宗旨，以能力培养为重点，以人才培养模式改革为龙头，以队伍建设为关键，以课程建设为核心，以制度建设为保障，以价值塑造为灵魂，以提升专业建设水平为标志，落实教育部关于一流专业建设“双万”计划以及六卓越一拔尖计划 2.0 的总体部署，加强一流专业建设、应用型本科试点专业建设和实验教学改革，构建一流人才培养机制，积极开展一流本科专业建设工作，促进本科教学质量不断提高。

1. 加强一流本科建设

对照《上海高校分类评价指标》，坚持问题导向，突出内涵发展，充分认识高校分类评价结果的导向作用，积极推进一流本科建设工作，学校“服务国家开放战略，打造卓越国际经贸人才培养创新基地”项目入选上海市一流本科建设引领计划项目，开展一流本科专业建设，强化质量保障，推进课程建设，提升师资队伍，做强本科专业特色，实现一流人才培养目标。

(1) 对传统优势专业创新升级。将专业建设规划、专业认证与人才培养方案制（修）订工作有机结合起来，从社会需求、专业定位、人才培养目标、课程体系和毕业要求等方面制定规范、科学、合理的专业培养方案，切实提高专业培养目标与培养效果的达成度、专业定位与社会需求的适应度、教师及教学资源的支撑度、质量保障体系运行的有效度、学生和用人单位的满意度，培养一流本科人才。国际经济与贸易专业和金融学专业于 2011 年开办全英语实验班，对人才培养模式、课程体系、管理制度等全方位进行改革试点，形成可复制、可推广的教学改革经验，教学改革成果获得了上海市教学成果奖一等奖。在实验班建设的基础上，学校进一步创新升级，完成国际经济与贸易和金融两个全英语专业的建设和招生工作，继续深化人才培养模式改革。

(2) 开展拔尖人才培养创新升级。围绕六卓越一拔尖计划 2.0，积极开展拔尖人才培养模式创新，打造“宽基础、重理论、强应用、能创新”的国际化、复合型、应用型高素质人才。卓越法律、卓越新闻人才培养实验班实施“1+1”复合人才培养模式，推进法商结合的人才培养；经济学创新实验班实行学术导师制，在科学研究、学术交流和论文写作等方面对学生有针对性指导；贸易统计创新实验班服务国家开放战略，紧密结合学校贸易研究特色，填补了国内在贸易统计领域的本科专业空白；新增投资学专业，紧密对接上海“五个中心”建设的

总体要求。

(3) 新兴专业复合型人才培养创新升级。学校进一步推进数据科学与大数据技术专业和国际经贸规则专业人才培养，打造“大数据+”和“国际规则+”的国际化、复合型人才培养模式，开发基于大数据的新产品和新业务，推动大数据在相关行业的应用创新以及服务于国家多边、区域、双边及包括“一带一路”在内的国际经贸规则制定以及国际争端解决，服务于上海自贸区和“四个中心”建设的特色人才。

2. 申报“双万”计划

以上海市一流本科建设引领计划项目和学校一流本科培养项目为平台，学校对标国家级一流本科专业建设“双万”计划标准，遴选重点建设专业，申报上海市一流本科专业和国家级一流本科专业。国际经济与贸易、应用统计学、商务英语、市场营销、会计学等五个专业获得上海市教委推荐，参评国家级一流本科专业。

(二) 课程建设

切实提高人才培养质量，深化教学改革，加大对课程建设的支持力度，以“立德树人+专业人才培养”开展目标融合创新，以“基本内容+学科发展前沿+四新⁶”开展内容融合创新，以“教育教学方法+现代技术”开展技术融合创新，以“流程重组+结构再造”开展模式融合创新，积极打造有深度、有难度、有挑战度的金课，整合跨学科、跨专业课程知识体系，切实有效落实教学计划，继续推进课程建设工作。

1. 深化思想政治课程教学改革

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，认真落实立德树人根本任务，加强思想政治工作体系建设，坚持育人为本、德育为先、能力为重，坚持把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，真正做到以文化人、以德育人，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，全面提高人才培养质量，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(1) 严格按照《〈中共中央宣传部、教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见〉实施方案》（教社政〔2005〕5号）、《教育部关于印发〈高等学校思想政治理论课建设标准〉的通知》（教社科〔2015〕3号）和《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科

⁶ 四新是指关注学生发展、强调教师成长、重视以学定教、三维教学目标

(2018) 2 号) 的规定开设课程, 加强思想政治理论课改革创新, 严格执行思想政治理论课建设标准。

(2) 加强“形势与政策”课教学建设, 围绕经济、社会、政治以及与大学生成长相关的领域, 选定授课主题, 积极开展教学改革, 加强课程建设和师资队伍建设, 提高课程教学质量。

(3) 加强思想政治理论课实践教学改革, 开展社会调研。2019 年 7 月, 学校开展“走乡镇, 看巨变——新中国成立 70 周年专项社会实践调研”。70 支调研团队奔赴全国各地展开调研, 调研范围覆盖全国 10 余个省份, 40 余个市区, 以乡镇企业、文教、医疗、生态、交通、信息化等重要领域为切入点, 深入实地了解乡镇发生的深刻变革, 感受乡镇发展 70 年来所取得的巨大成就。马克思主义学院全体教师参与本次调研, 指导学生撰写调研报告策划书、选择调研单位、有序开展实践、撰写调研报告等。教师与学生同行同践, 将思政课课堂办到了校外, 在社会大课堂中开展生动的思想政治教育, 推动思政课实践教学与学生社会实践活动有机结合, 增强师生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

2. 加强课程思政教育教学改革

大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑, 进一步加强课程思政教育教学改革工作, 始终将价值引领功能的增强作为首要因素, 充分落实“育德”理念, 推动知识传授、能力提升和价值引领同步提升, 使各类课程与思想政治理论课程同向同行, 切实增强思想政治教育的亲和力和针对性, 形成协同效应。

(1) 重视思政课的实践性, 把思政小课堂同社会大课堂结合起来, 加强调查研究, 解决重点问题, 突破难点问题, 切实增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性, 实现教师思想政治素质和思政课育人实效的同步提升。

(2) 推动专业课程教学知识传授和价值塑造相统一, 注重挖掘不同课程中的德育内涵和思政元素, 将课程思政教育“融盐入汤”, 突出专业课程的育人功能, 确保课程教学“有知有味”, 整体推进课程思政教育教学改革与建设。从课程内容维度、教师维度、空间维度、价值观维度和教学模式维度等五个维度加以探索、改进和提高。

(3) 构建育人价值导向、育人效果导向、育人标杆导向, 将课程教学评价、学习效果评价从单一的专业维度, 向人文素质、职业胜任力、社会责任感等多维度延伸, 不断完善课程思政教学评价体系。

(4) 贯彻落实全国教育大会精神, 通过学校官方网站、微信等媒介, 以及经验交流会等形式在线上、线下同时开展优质课程思想教育教学改革成果的宣传

推广活动，推进课程思政改革发展走向深入。

近三年，学校资助课程思政教育教学改革课程项目数量已超过 100 门(表 5)，覆盖全部专业和教学部，《国际商贸制度》《宏观经济学（英）》《英语公众演讲》《法语阅读》《行政实务模拟》《国际企业管理》和《初级财务会计》等 7 门课程的项目建设验收评审果结果为“优”。

表 5 2017-2019 年课程思政教育教学改革课程项目

课程思政教育教学改革课程类型	2017 年	2018 年	2019 年
思想政治理论示范课程	1	1	1
“中国系列”课程	2	2	2
中华优秀传统文化课程、综合素养课程	5	12	12
专业课程	11	32	26
合计	19	47	41

3. 推进在线课程建设

将在线课程建设作为提升学校教育现代化的重要工作，深刻领会《中国慕课行动宣言》提出的超前识变、积极应变和主动求变的三点共识，大力推进在线课程的建、用、学、管，促进本科教育教学水平提升变轨超车，推动课程教学改革创新发展。以《国际贸易案例分析（创新创业 MOOC）》课程建设为例，课程修读《国际贸易实务》MOOC 课程，实施“在线学习和测试+微信群指导+在线直播答疑+课程报告”的教学模式，以“国际贸易案例分析项目书”或“进出口业务项目策划书”的课程报告为考核方式，以进一步指导并推荐其参加上海赛区和全国国际贸易精英挑战赛以及海峡两岸国际贸易竞赛为课程拓展，实现课程建设、在线学习和创新实践“三位一体”的教学改革创新。

国际国内协同，深化“互联网+”国际化双创教学模式改革，打造跨境校际合作的国际贸易实战虚拟仿真课程平台，利用自主性学习教学法、合作式学习教学法和间接教学法等多种教学法，为学生实现自我导向、自我激励、自我监控的学习状态提供了养成路径，为课程实验的过程性评价提供了数据支持。（1）借助虚拟仿真技术构建一地一校难以企及的多元文化环境，提升学生的国际贸易综合实践能力。（2）利用虚拟仿真条件实现密集、纯化、强化的实验环境，提升学生学习的自为性、系统性和效率性，提升创新创业思维和能力。（3）借助沉浸式远程呈现系统，实现可视化即时沟通，给学生以开放的平台践行社会主义核心价值观，拓展学生的国际视野和全球化的思维。课程开发的“国际贸易实战虚拟仿真平台”于 2019 年 6 月获国家版权局计算机软件著作权登记。

4. 优化课程体系

大力整合和优化课程资源，推陈出新，推动创新创业课程、实验课程、通识教育课程等课程建设，贴近学科前沿、贴近社会需求，开设课程 1459 门、3937 门次（图 8），较上一学年分别增长 196 门、357 门次，分别增长了 15.5 个百分点和 9.97 个百分点；新开课程 457 门、750 门次，较上一学年分别增长 232 门、224 门次，分别增长了 103.11 个百分点和 42.59 个百分点。

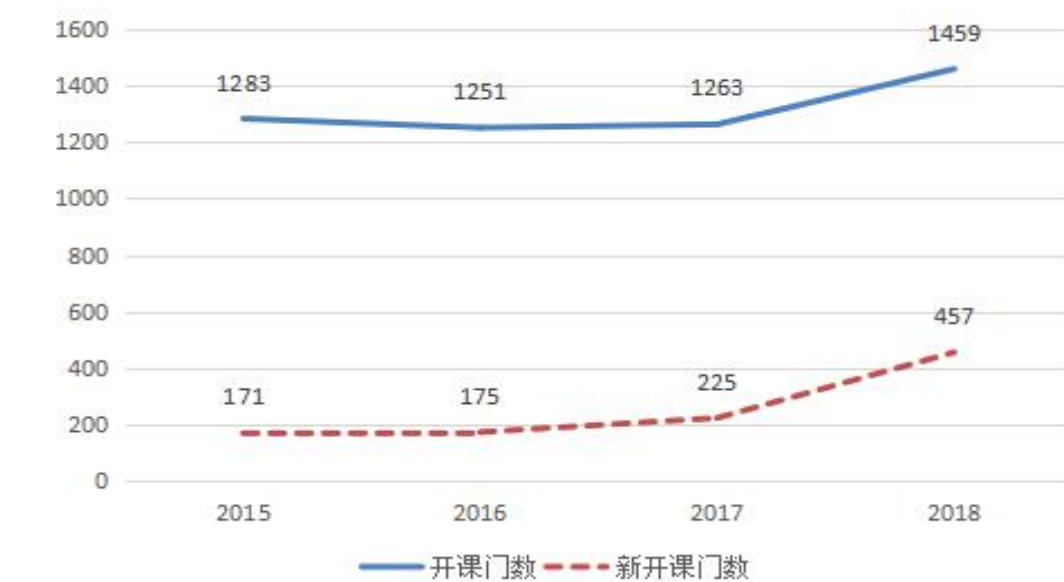


图 8 2015-2018 年课程建设情况

5. 组织开展各类讲座

打造博文讲堂，以系列优质讲座拓展学生视野，衔接社会热点，夯实学生文化和知识底蕴。2018-2019 学年，学校举办 5 场博文讲堂系列讲座，内容涉及经济、政治、科学、历史与文化等方面；开设讲座 110 次，其中全校性讲座 33 次，专业基础讲座 30 次，专业（方向）课程讲座 47 次。

6. 拓宽校际课程学习渠道

跨校修读和校际交换是为在校学生获取更多优质教学资源的重要手段。2018-2019 学年，学校组织修读其他高校辅修专业 194 人次，接纳外校学生修读本校辅修专业 350 人次，开设跨校选修课程 9 门次、68 人次，组织学生修读外校跨校选修课程 55 门次、766 人次，组织学生修读在线课程 30 门次、2056 人次。

7. 推进课程案例教学改革

借鉴国外著名商学院教学方法，学校积极推广案例教学，加强学生实践体验，培养学生在不确定环境中做出决策的能力，激发学生的学习主动性和内驱力。一方面，组织征订 36 个 IVEY 商学院案例，用于本科教学；另一方面，积极组织本

土教学案例编写，丰富校本案例教学库。本学年，杨军敏老师《管理学》课程案例教学荣获“第二届上海 MBA 案例教学比赛二等奖”。

（三）教材建设

1. 规范教材选用

在教材选用与建设管理中与思想政治工作相结合，必须统一使用国家统编的思想政治理论课教材，统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，公共基础必修课程、学科专业核心课程教材优先在国家公布的目录中选用。本学年，选用马克思主义政治经济学概论等“马工程”教材 13 种。

加强对教材内容的核查，每学期要求任课教师对所选用的教材从意识形态、地图等方面进行审核，有问题的说明、整改，2018-2019 学年未发现问题教材。

2. 推进校本教材建设工作

打造一批教学理念先进、教学特色鲜明的精品校本教材，组织完成 2018 年度 8 个精品校本教材建设项目立项建设和验收工作，组织完成 2019 年精品校本教材建设项目申报工作，立项建设 12 本。

（四）学分学时情况

总学分和总学时的降低意味着学生有更多的时间完成自主学习和参加创新创业活动。2018 届本科应届毕业生平均总学分为 167.3，平均总学时 3156.8。近四年应届毕业生平均学分和学时情况见表 6。

表 6 2015-2018 届应届毕业生平均学时和学分情况

	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届
平均学时	3163.2	3190.1	3056.4	3156.8
平均学分	166.6	167.9	160.8	167.3

2018 届本科毕业生实践环节平均学分为 37.2 学分，占总学分比例为 22.24%，选修课平均学分为 32.9 学分，占总学分比例为 19.69%。各学科选修课和实践环节学分占比见图 9。

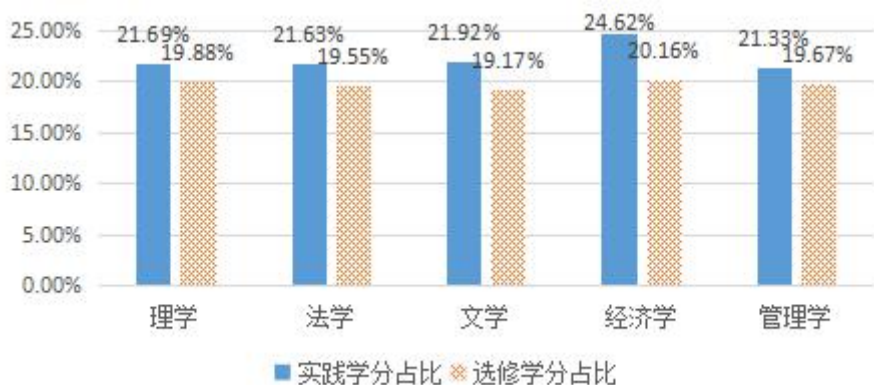


图 9 各学科专业选修学分和实践学分占总学分比例 (%)

(五) 课堂教学规模

学校践行因材施教、课堂教学小班化的教学改革理念，深化研讨型、互动式教学改革，激发教师回归课堂的热情，提升学生课堂参与度和课程归属感，强化师生共同体建设。本学年，60 人以下规模班级占班级总数的 77.06%，其中基础班级占比为 26.37%，专业课班级占比 50.71%，具体情况见表 7。

表 7 2018-2019 学年教学班级情况

	班级数量			比例结构		
	基础课 班级数	专业课 班级数	合计	基础课 班级数	专业课 班级数	合计
30 人以下	417	979	1396	10.92%	25.63%	36.54%
30-59 人	590	958	1548	15.45%	25.08%	40.52%
60-89 人	235	314	549	6.15%	8.22%	14.37%
90 人以上	236	91	327	6.18%	2.38%	8.56%
合计	1478	1342	3820	38.69%	61.31%	100.00%

四、专业能力的培养

(一) 专业培养目标与人才培养情况

各专业围绕学校定位、人才规格定位和服务面向定位，紧紧抓住学科专业固有的应用型、服务性特点，牢固树立“应用型、复合型”的人才培养目标，结合各专业特点，突出人才培养特色。具体培养目标见表 8。

表 8 专业人才培养目标

专业名称	人才培养目标
国际经济与贸易	围绕人才培养定位，本专业确立了“扎实的理论基础、突出的应用能力、多元的文化素养、宽阔的国际视野和积极的社会责任意识”人才培养目标
经济学 (国际投资)	培养适应我国经济社会发展需要、掌握现代经济学和投资学理论基础，熟悉投资分析的方法，具备国际投资、融资业务知识和技能，英语应用能力、人际沟通能力、协调能力、团队合作意识较强的应用型国际投资决策与经营管理专门人才。
物流管理 (中澳合作)	本专业培养的学生应具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；熟练掌握经济学、管理学基本理论和基本知识，具有较强的提出问题、分析问题和解决问题的能力，具有较好的从事物流与供应链战略规划、物流业务模式和物流信息系统分析和设计，供应链咨询和管理，物流活动组织、运作和经营的技术能力、创新能力和基本素质。
电子商务 (中澳合作)	培养适应我国经济发展需要，国际视野开阔，具有扎实的经济管理理论基础与现代商务知识，掌握信息科学技术与方法，具备利用网络开展商务活动和进行创新创业的实践能力，且英语应用能力出色的电子商务专门人才。
国际商务	培养具备自主学习能力、创新能力和持续发展能力；具有国际视野和全球观念；具备扎实的国际商务理论基础、掌握国际商务经营管理的知识和技能、具有较强的英语应用能力、人际沟通能力、协调能力和团队合作意识并且熟悉电子商务运作的国际商务经营管理专门人才。
商务英语	培养具有扎实的语言基本功，宽广的知识面，较强的人文学科底蕴，熟练掌握英语读、写、听、说、译技能，基本掌握第二门外语，通晓国际经贸基本理论知识和实务、具有较强的沟通能力、应用能力、创新及创业能力和较高综合素质的具有社会责任感的复合型商务英语专门人才。
英语(中英合作, 国际商务英语)	为外经贸企事业单位、跨国公司、三资企业或我国海外企业等培养具有较强英语听、说、读、写、译能力和跨文化商务沟通能力，掌握国际贸易基本知识，通晓国际商务规则与惯例，并掌握一门第二外语，具有国际视野和较强实践能力的应用型商务英语专门人才。
英语	培养具有扎实的英语语言基本功、深厚的人文底蕴、娴熟的英语交际能力，熟知英语国家的文化，了解国际商务惯例，掌握各类洽谈以及文件口、笔翻译技巧，具有较强应用能力和较高综合素质，能在国际文化交流、外经贸、教育、新闻媒体、科研、国际旅游等部门从事翻译、教学、研究、管理工作，并且在就读较高学历的竞争中更具可塑性和竞争力的复合型专门人才。

新闻学（经济新闻报道）	培养具有良好的思想道德品质与职业精神、宽厚的人文与社会科学知识、专业的新闻传播技能、开阔的国际视野、较强的英语应用能力和跨文化沟通实践能力，以及丰富的经济学知识、能够报道经济领域现象和解析经济发展问题的复合型、应用型人才。
日语（商务日语）	为我国对外经济贸易部门和国企、三资企业、跨国公司或我国海外企业等单位培养掌握国际贸易基本理论和知识，了解国际经贸惯例，具有扎实的日语语言基础，能够在商务领域熟练应用日语进行听、说、读、写、译的活动，对日本社会和文化有较深了解，并具备一定英语应用能力的复合型国际商务专门人才。
法语（商务法语）	为对外经济贸易部门和企业以及各类企事业单位培养掌握国际贸易基本理论和知识、熟悉国际经贸惯例、具备扎实的法语语言基础和听、说、读、写、译能力、对法国及其它法语国家和地区的社会文化有较深了解，并具备一定的英语应用能力的复合型国际商务法语专门人才。
汉语国际教育（商务汉语）	培养具有扎实的汉语语言基本功及汉语作为第二语言教学的基本知识与实践能力，具有广泛的中外文学文化知识，对中外社会状况、文化习俗具有较深的认识和了解，在跨文化的交际活动中具有较强的交流沟通能力，具备较强英语听、说、读、写、译能力，熟悉外经贸理论与实务，基本掌握第二门外语，具有较强的社会实践能力和在商务活动中利用已掌握的语言知识技能分析问题和解决问题的能力通用人才。
金融学	培养具有企业跨国经营的视野和专业的思维方式，通晓现代金融理论与实务，外语应用能力强、适应以英语为工作语言的职业环境的国际金融专门人才。
财务管理	培养具有国际化视野和创新精神、具有社会责任感、专业基础扎实、熟悉国际运作惯例、具备财务分析能力和资本市场分析能力的财务管理专门人才。
保险学	为保险公司、保险中介机构以及相关金融企业如商业银行、证券公司、基金公司、资产管理公司等培养基础理论扎实、创新精神和实践能力突出、跨文化沟通能力强、科学人文素养并重，具有国际视野和社会责任感的高层次应用型专门人才。
金融工程	培养国际化金融工程应用型专门人才的综合素质为自己的办学特色，形成了以培养熟悉国际运作惯例，掌握国内外金融法规和金融分析技能，设计应用金融产品和金融工具，面向世界、面向新世纪的注册金融分析师（CFA）型金融工程应用型人才。
资产评估	为中外会计师事务所、资产评估机构、国有资产管理公司、投资银行、商业银行、财务公司、投资公司、跨国公司、企业集团等培养掌握企业价值评估方法，专业基础扎实，熟悉国际金融市场运作惯例的资产评估应用型人才。
法学（国际经济法）	培养具有国际视野和跨文化沟通能力，通晓国际商务运作业务与规则，能够参与国际商事法律事务和解决国际商事法律问题的法商融合国际化法律专门人才。
法学（商法）	培养具有国际视野和跨文化沟通能力，通晓国际商务运作业务与规则，适合国内外（尤其是上海）一流律师事务所、驻华外资律师事务所、大中型企业法务部门等需求的高素质法律人才。
国际政治	培养掌握国际政治基础知识和基本理论，熟悉国际经贸实务和国际法规，具有国际视野和跨文化沟通能力，具备外事管理专长和初步研究能力的复合型人才。
行政管理	坚持“入主流、强特色”的基本原则，以培养具有外贸商科大学特色、经济与社会发展急需的应用型、外向型、复合型行政管理人才的专业。
工商管理	培养了解管理学科理论前沿与发展动态，以扎实的管理学知识和理论基础、基本的定性分析和定量模型相结合的分析工具和方法、通过案例等教学手段、以解决企业经营管理问题的管理思维和技能为目标与对象，具备英语语言应用能力、人际沟通能力、团队合作意识和多元文化视野的国际企业管理人才。

人力资源管理	培养能够与社会需求互动，了解人力资源管理理论前沿与发展动态，系统掌握人力资源管理基础理论与业务技能，通晓经济管理理论、国际贸易和国际商务知识，具有较强的国际企业人力资源管理实践能力、英语应用能力，富有创新精神和国际化视野的人力资源管理专门人才。
市场营销	培养全球化背景下适应中国和长三角一体化发展需要的、具有扎实的经济学、管理学、心理学及数据科学基础知识，掌握市场营销理论、知识和技能并了解市场营销前沿及发展动态，具备社会责任感、国际化视野、开拓创新精神的市场营销管理专门人才。
文化产业管理	培养掌握经济学、管理学及文化学基本理论与方法，具有宽阔的人文视野和现代管理意识，熟悉经济管理、金融贸易、文化法规及政策，具备较强规划、决策、组织、策划、创意以及沟通协调能力，具备较强社会调研和信息处理能力；熟练掌握文化产业经营管理与文化营销策划理论知识和实操技能，熟练掌握文化贸易与文化投融资理论知识和实操技能，具有“诚信、宽容、博学、务实”素质的复合型专业化高级应用人才。
会计学 (国际会计)	培养适应我国社会主义市场经济建设需要，具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握管理、经济、法律和计算机应用的知识，具有会计、审计、财务管理、税务等专业知识和专业技能，具有国际视野和跨文化沟通技巧，熟悉国际经贸规则，掌握国际会计准则，拥有创新意识和国际业务能力，毕业后能在国内大中型企业、金融机构、跨国公司、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门从事会计及相关工作的应用型、复合型、外向型和创新型专门人才。
审计学(注册 会计师)	培养适应我国社会主义市场经济建设要求，具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握会计、管理、经济、法律和计算机应用的知识，具有审计、咨询、内部控制评价和审计事务管理的实践能力，以及国际视野和跨文化沟通技能，熟悉国际经贸规则，通晓中西方审计规范，拥有创新意识和国际业务能力，毕业后能在国内大中型企业、金融机构、跨国公司、会计师事务所、行政事业单位中从事审计、会计、财务管理及咨询服务工作的应用型、复合型、外向型、创新型专门人才。
会展经济与 管理(中德合 作)	以“为全球会展业培养未来领袖”为使命，定位于为会议、展览会、公司活动、节庆、体育赛事等各类特殊活动的主承办或服务企业及机构培养掌握现代企业管理及市场营销知识和项目策划、营销及执行等专业技能的高素质、应用型管理人才。
旅游管理	培养具备较高的现代经济管理理论素养和系统的现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，具备人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，主要从事商务旅游策划、组织、经营、咨询、服务、管理的应用型、复合型人才。
信息管理与 信息系统	培养品学兼优、知识面广，具备现代管理学理论基础、计算机科学与技术知识及其应用能力，适应信息化建设需要，能从事信息管理与数据分析、信息系统的开发、维护、评价等工作的高素质复合型人才。
经济统计学	具有良好的数学与经济学素养，掌握统计学的基本理论和方法，能熟练地运用计算机进行数据处理、分析数据，能在企业、事业单位和经济、管理部门从事统计调查、统计信息管理、数量分析等开发、应用和管理工作，又能在保险、金融、投资、社会保障等方面从事风险分析和科学精算工作的德智体全面发展的高级实用型人才。
应用统计学	培养品学兼优，知识面宽广，掌握统计学的基本理论和方法，具有良好的数学、外语、商务、经济与管理基础知识，具备较强的运用统计方法和统计软件分析数据和解决实际问题的国际化复合型商务统计类人才。
数据工程与 大数据技术	培养思想品德好、专业素质高、实践能力强，掌握数据科学专业方向所需的基础理论和方法，具有经济、金融等相关行业知识背景，具备较强的数据收集、数据处理和数据分析的技术和能力的国际化应用型数据科学人才。

国际经贸规则	培养既具备扎实的中国法律知识和执业能力，又通晓英美国家法律制度，精研国际贸易规则，拥有国际视野和跨文化沟通能力，能够在世界贸易组织（WTO）处理国际经贸争端、在国际投资争端解决中心（ICSID）处理国际投资争议、在世界知识产权组织（WIPO）处理跨国知识产权纠纷的大法官、国际仲裁员和国际律师，以及能够解决“一带一路”、国内自由贸易区、自由贸易港各类涉外法律问题的高端经贸法律人才。
--------	---

（二）深化应用型本科专业改革

以应用型本科专业建设为抓手，学校积极开展人才培养模式改革，将企业需要的高层次人才素养和能力培养纳入本科教育，通过实践职业技能学习，提升学生应用型职业能力水平。

1. 电子商务专业

学校加强实验室建设和实验课程开发，不断拓展校内外合作平台，引导学生参与实践环节，全面促进应用型人才培养目标的实现。以跨境电商企业实际运营管理项目的方式，从整体角度整合电子商务专业课程的实训教学内容（图 10），以适应跨境电商发展的要求，体现应用型本科专业教学内容的现代化、信息化、综合化。

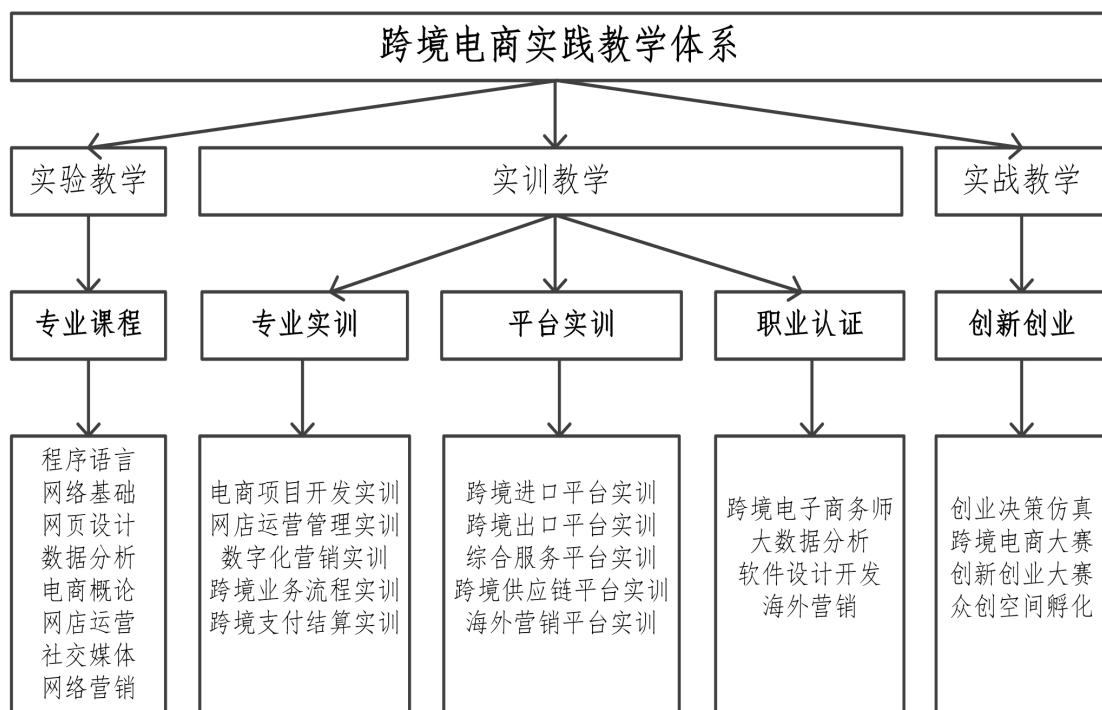


图10 电子商务专业跨境电商实践教学体系

2. 审计学专业

积极推进学历教育与职业资格教育对接，学校引进 ACCA 教育项目实行学历教育与职业资格教育对接，致力于培养国际性、精英型、能够进入大型跨国公司、著名会计师事务所等单位的高级会计与管理人才。本学年，学校第 3 次获得“ACCA 全国优秀高校”称号，获得“ACCA 中国卓越教育机构成就奖”，F6 和 F8 两门课程通过率排名第 3 次获全国高校 ACCA 项目班级第一，2019 届参加 ACCA 项目的毕业生就业率为 100%。

（三）育德能力培养

从讲政治的高度在全校各专业加强新时代师德师风建设，提升教师育德理念，培养教师育德能力。

（1）组织各专业认真学习贯彻全国教育大会精神，对照《新时代高校教师职业行为十项准则》照镜子、找差距，全面贯彻党的教育方针，牢记立德树人的崇高使命，引导教师树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，执着于教书育人，有热爱教育的定力、淡泊名利的坚守，成为新时代“四有好老师”。

（2）以纪念裘劭恒、汪尧田等学校杰出先辈，学习钟扬等先进人物为抓手，积极开展“赶优秀、学模范”活动，将外在规范要求内化为道德观念和自觉行动，以德立身、以德立学、以德施教。

（3）融盐入汤，在每一门课程建设中均要求将课程思政目标写入教学方案，将课程思政内容融入教学内容，成为学生前进的“筑梦人”“系扣人”“引路人”。

（4）广泛开展专业层面的课程思政建设经验分享，将课程思政教育教学改革落实到专业、落细到课程、落微到教师。国际商务外语学院组织日语、法语、英语和大学英语部共同研讨“培养什么人、如何培养人、为谁培养人”的问题；国际贸易规则专业组织教师围绕“如何对经久不衰的西方国际关系理论进行批判借鉴”“如何利用马克思主义经典理论开展国际法研究和教学工作”开展课程思政经验分享；国际政治专业举办“课程思政暨新时代国政专业人才培养”研讨会，以课程思政为引领，研讨国际政治专业课程体系建设，进而推进国政专业人才培养模式的优化；统计系、信息管理与信息系统专业、计算机教学部和数学教学部围绕“课程思政背景下的教学改革”开展研讨；会展经济与管理专业和旅游管理专业，围绕课程思政改革中的重点问题，组织教师对“育人导向与课程目标、思政元素的基因融入、教育方法和载体路径”等三个方面的理解进行了讨论。

（四）课程体系建设

借鉴国内外高校先进的人才培养经验，围绕一流本科、一流专业、一流人才建设目标，开展社会需求调研，建立知识、能力和素质矩阵图，完善专业课程体系，按学科门类设置课程，形成通识教育课、学科基础课、专业课和个性拓展课等四个一级模块的课程结构。

（1）通识教育必修课涵盖教育部要求以及学校规定全校学生均需学习掌握的课程，注重基本素质和基本能力的培养。通识教育选修课旨在拓宽学生的知识结构，启发思想，增强学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，涵盖哲学与社会、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析、文化历史与国际视野等五个子模块。

（2）学科基础课是本专业所属学科要求的核心课程，注重拓宽和加强学生理论知识，增强学生的理论素养，形成学科知识的复合优势。

（3）专业课是本专业所要求的基本原理、基本知识和基本技能课程，侧重于学生专业知识学习的深化和能力培养的提升。专业课分为必修课和选修课。专业必修课应体现专业特色和系统性。专业选修课可按课程组的方式设立课程，其中包含系列专题讲座课程。

（4）个性拓展课旨在促进学生全面多元发展，强化学生创新创业实践能力的训练和培养。个性拓展必修课包括仿真模拟训练、职业生涯设计、创新创业拓展、军事理论与训练、社会实践、毕业实习和毕业论文等个性拓展模块或教学环节。个性拓展选修课注重拓展学生跨学科、跨专业的知识体系，构建交叉型知识结构的课程组合，坚持兴趣驱动和问题导向。

（五）实践教学与实习实训基地建设

各专业积极开展实践教学，将教师“教”的方法和学生“学”的方法彼此融合，通过案例法、项目法、任务驱动法等方式推进实践教学工作，利用虚拟仿真、模拟沙盘等手段开展专业实验实践和实训活动。

通过校企合作，各专业不断拓展实习实训基地功能，积极探索实习实训基地新的合作模式和合作范围，多渠道、多形式地发展校外实习实训基地。本学年，各专业至少建立2个实习实训基地，其中法学专业实习实训基地最多（9个）。

（六）专业认证工作

各专业加强本科教学质量保障，落实“保合格、上水平、追卓越”三级专业认证体系，对标各级各类专业认证，补短板、强特色、创品牌。国际经济与贸易、经济学等五个专业，结合开展 EPAS 国际认证对于人才培养的新要求，进一步深化人才培养模式的改革创新，强调培养目标、内容和手段的一致性，提升专业建设国际化程度，凝练专业特色；金融工程等专业以 CFA 国际认证为依托，紧密结合国际化教学特色，围绕 CFA 体系优化课程体系和培养过程，其中金融工程专业 CFA institute UAP 项目已经获得 CFA 协会通过，金融学专业已完成认证申请书递交，开展自我评估审核；会计学、审计学等专业以 ACCA 教育项目认证为依托，将本科教育与国际职业教育相结合，形成学历教育与职业资格教育对接的特色人才培养模式；会展经济与管理（中德合作）专业积极接洽德意志学术交流中心（DAAD），主动参与国际行业协会、企业与学术机构的专业建设评审。

（七）创新创业教育

以“国际化+”商科创新创业人次培养为特色，学校构建集“协同式”创新创业教育教学、“开放式”创新创业实践实战、“六阶式”创新创业项目孵化、“一站式”创新创业服务保障的“四位一体”创新创业人才培养体系，服务于国家创新驱动、高质量发展和上海市建设全球科创中心的战略需求，加强创新创业教育科学化、制度化、规范化建设，进一步将创新创业教育融合于本科人才培养，强化学生的社会责任感、创新精神、创业意识。

（1）充实创新创业课程体系，强化第一课堂在创新创业教育中的核心地位。2018-2019 学年，学校开设创新创业模块课程 24 门，选课学生 1523 人次。

（2）完善创新创业导师队伍，举办“创新创业基础课程教学认证师资内训班”，35 名教师参加培训并获得国际创业教练（中级）资质认证；组织教师积极参与学生创新创业指导工作，1 名教师获“上海市大学生计算机应用能力大赛优秀指导教师奖”（顾振宇），1 名教师获“第五届全国大学生金融法知识竞赛优秀领队”（张继红），1 名教师获“第八届全国口译大赛（英语）优秀指导教师”（朱佩芬），3 名教师获“2018 外研社杯全国商务英语实践大赛优秀指导教师”（雷春林、夏蓓蓓、周芹芹），1 名教师获“2019 年全国大学生英语竞赛（NECCS）优秀组织奖”（汲明悦）。

（3）拓宽创新创业竞赛平台，积极推动大学生创新创业计划项目、互联网+、挑战杯、汇创青春等国家级和上海市大学生创新创业活动和竞赛，以“兴趣驱动、

自主实践、重在过程”为基本理念，从激发学生创新思维、重视学生创新体验、扶持学生创业活动出发，引导学生主动合作学习，勇于挑战探索。本学年，学校在建的国家级大学生创新创业项目 87 项，上海市大学生创新创业项目 260 项，314 个项目参加第五届互联网+全国大学生创新创业大赛，近万人次学生参加校级以上各类学科竞赛、创新实践和技能竞赛活动。

(4) 建立创新创业路径，全力打造“学科基础+专业技能+应用实践+创新实践”协同的人才培养路径，通过构建多元化教学实践、实验、实训、实习平台，将第一课堂与第二课堂有效黏合，使第二课堂成为第一课堂的重要延伸。结合我校学科建设和人才培养实际，充分整合校内外优质资源，开展实践调研，让学生深入社会、深入企业，将教师科学研究、课程教学改革和学生暑期实践集于一体，帮助学生在实践中正确认识世界、认识中国，促使学生将理论联系实际，实现知行合一。学校组织“访万企、读中国”活动，通过开展贸易企业、相关部门走访和调研，收集相关数据，用心去体验，用心去感受，形成系列研究成果，为国家相关部门提供决策参考；组织中小微企业启动创新创业调查，让学生走进中小微企业，更深入地了解本次调研对于了解上海中小微企业的经营、上海“五个中心”建设、以至整个中国经济运行的重要性。

(5) 实现创业项目培育和孵化，加强孵化基金的管理，提升孵化项目的成功率，突出创新创业人才培养的教育性、实践性、社会性、开放性，构建“四位一体”⁷的创新创业人才培养体系；进一步完善“古北 620”创业孵化基地建设和学生创业中心建设；新立项 EFG 创业基金项目 2 个，资助金额 20 万；举办第三期“博实”国际商业创新创业精英人才特训班、第四期以色列海法大学暑期创业训练营、松江大学园区创业大赛、创业沙龙与论坛、创业企业参观访问等创业实践活动；依托《创享》杂志对创业者和创业企业进行宣传报道，引导学生创办创新创业类社团；学校学生创业中心获批 KAB 创业俱乐部全国百强创业社团。2018-2019 学年，应届毕业生自主创业 4 人，带动就业 7 人；在校自主创业 10 人，带动就业 40 人。

(6) 丰富创新创业实验和实践手段，提升实验和实践教学在人才培养中的作用。建设完成创智实验室，建成 6 间智慧教室，与 152 家企事业单位共建实习基地共 170 个，较上一年度增加 2 个。

2018 年 12 月，学校被上海市就业促进中心、上海市学生事务中心授予“上海市高校创业指导站”称号。2019 年 4 月，获批 2020-2021 年上海高校毕业生就业创业工作基地（示范基地）。2019 年 8 月，教育部办公厅发布《关于公布 2019 年度全国创新创业典型经验高校名单的通知》（教学厅函〔2019〕38 号），

⁷ “协同式”创新创业教育教学、“开放式”创新创业实践实战、“六阶式”创新创业项目孵化、“一站式”创新创业服务保障

我校成功入选 2019 年度全国创新创业典型经验高校（50 所）。

本学年，学生总体创新能力⁸提升明显（76%），其中统计与信息学院在所有学院中提升最高（80%）；国际经济与贸易（全英语实验班）专业在所有专业中提升最高（87%）。

（八）人才培养效果

践行“高水平、国际化、应用研究型”人才培养理念，通过加强专业建设，凝聚教学团队，优化课程体系，深化三全育人工作，推进创新创业教育，狠抓教风学风等方法和手段，提升人才培养效果。学生省部级及以上学科竞赛获奖 485 项目，比上一学年增加 137 项，其中国家级 348 项，省部级 137 项。其中典型代表包括：

来自 8 个学院的 285 名学生组队参加 2019 年美国大学生数学建模竞赛，最终获得国际一等奖 3 项、国际二等奖 13 项；

贾晨欢（金融学全英语实验班）、俞婉菁（文化产业管理）等 2 名学生荣获 2019 年全国大学生英语竞赛全国特等奖，张紫宇（国际经济与贸易）、赖燕如（国际商务）、袁亦凡（英语）、王梓（商务英语）等 9 位同学荣获全国一等奖；

史华明（法学实验班），经海牙国际法学院（The Hague Academy of International Law）遴选，获得参加海牙国际法学院 2019 年度“国际公法暑期课程”资格，于 2019 年 7 月开始进行为期三周的学习；

沈梓昞（经济学创新实验班）与导师合作的论文《Affirmative action under common school priorities: The top trading cycles mechanism case》在运筹管理领域重要期刊《Operations Research Letters》发表（2019.5），《On responsiveness of top trading cycles mechanism to priority-based affirmative action》被经济学国际知名期刊 Economics Letters 正式接受；

许捷飞（会计学）获财务管理单科成绩全球第一（2019 年），徐圆媛（会计学）获高级财务管理单科成绩全国第一（2018 年，个人第二次获单科全国第一），陈强瑜（金融学）获高级财务管理单科成绩全球第一（2019 年），李尤娜（审计学）获 P 阶段总分第一（2018 年）。

⁸ 创新能力包括科学分析、逻辑思维、积极学习和设计思维四种能力。

（九）预科教育管理服务

学校坚持以立德树人为根本任务，开展预科思想政治教育和专业教育，旨在把学生培养成为政治可靠，有理想、有追求、有担当、有作为、有品质、有修养，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（1）学校高度重视预科教育工作，强化责任担当，成立预科生工作领导小组，学校党政一把手担任组长，各职能部门共建预科生工作办公室协同参与管理，学工部（处）统筹预科生日常管理工作，会展与旅游学院承担具体管理工作。

（2）加强调研学习，结合学校实际情况，遵循“突出重点、加强基础”的原则，制定《上海对外经贸大学少数民族预科学生培养方案》《上海对外经贸大学预科班学生管理与服务手册》等相关教育管理服务文件，合理安排课程并按照教育部要求，开设思想政治理论课。

（3）多措并举，加强学生思想政治教育和学业教育，包括：一是创新管理模式，为学生配备维族和汉族双辅导员，遴选党员教师为班主任，选拔优秀学生为“青领工程”预科班导生；二是加强家校联系，共同促进预科学生的健康成长；三是开展入党启蒙教育，加强政治引领，树立正确的人生观、世界观、价值观，树立奋斗目标；四是着力保障教学资源，配备教学质量高的优秀教师承担课程教学工作，加强学风建设提升学生学习积极性，促进预本有效衔接。

五、质量保障体系

持续优化本科教学质量保障体系，健全本科教学基本状态数据库，完善教学质量评估体系，做到制度化、数据化、人性化、个性化、常态化建设。

（一）落实本科人才培养中心地位

学校坚持以学生为本，始终把本科人才培养作为学校工作的重中之重。

坚决贯彻新时代全国高等学校本科教育工作会议、全国教育大会、全国高校思想政治工作会议等重要会议精神，成立了“上海对外经贸大学教师思想政治工作委员会”“2019年校专业技术职务思想政治和师德师风考核委员会”“上海对外经贸大学应用型本科试点专业建设领导小组”“上海对外经贸大学学生社团管理工作领导小组”“上海对外经贸大学学风建设领导小组”，学校党政一把手切实履行教学质量第一责任人的职责，推进一流本科建设，营造领导重视教学、教师潜心教学、管理服务教学、科研反哺教学、经费保障教学的氛围，把本科教育放在人才培养的核心地位。

（二）健全本科教学质量保障体系

1. 健全本科教学制度体系

学校积极面对新时代的社会新需求，有计划、有部署地开展针对性研究，解决新科学、新技术带来的教学管理、教学服务和教学运行问题。对能解决的问题，即知即改；对条件不成熟的问题，制定了工作行动计划。2018-2019学年，学校对本科教学制度体系进行了健全和完善。

（1）为贯彻落实全国教育大会精神和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，对接教育部《普通高等学校学生管理规定》等重要文件，制定《本科生学业预警与学业帮扶管理办法（试行）》，发挥学校、学生、家庭三方面沟通、协作相结合的教育功能，进一步加强学风建设和学生学业管理，确保本科人才培养质量。

（2）为进一步优化本科教学教师激励计划项目管理，推动教师回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想，制定《本科教学教师激励计划实施方案》和《本科教学教师激励计划绩效考核方案》，完善激励计划考核内容，优化激励计划考核标准。

（3）为规范和加强本科毕业论文管理，修订《本科毕业论文管理条例》，进一步明确本科毕业论文的基本要求、质量监控和成绩评定指标内容。

(4) 为进一步规范学生请假管理工作，保证学校正常教学秩序，修订《学生请假管理实施细则（试行）》，界定请假类型，优化请假流程，明确学业管理标准。

(5) 为做好上海大学生创新创业训练计划示范校（培育）建设工作，加强“上海大学生创新创业训练计划”项目的规范管理，修订《上海大学生创新创业训练计划管理办法（试行）》，优化申报流程，细化结题验收条件，明确经费使用要求等。

(6) 对接《上海市地方高校应用型本科试点专业建设项目专项经费管理办法》，制定《上海对外经贸大学应用型本科试点专业建设项目专项经费管理实施细则（试行）》，加强和规范专业建设项目专项经费管理，提高资金使用效益，促进应用型本科试点专业建设。

(7) 落实立德树人根本任务，为更好地激励教师教书育人，促使广大教师积极投身教育教学改革与实践，充分发挥教学优秀教师的示范作用，发布“关于开展上海对外经贸大学 2018 年“教书育人贡献奖”评选的通知”，从师德师风、专业能力两个方面制定高标准评选条件，包括“近 6 个学期均为本科生授课；近 3 个学年，每学年承担本科生课程课时数，教授不少于 144 课时，副教授不少于 216 课时，讲师不少于 270 课时，担任行政或其他职务的“双肩挑”教师不少于 54 课时；连续 6 个学期，每学期本科学学生评教均列所在教学单位教师总数的前 25%；近 3 年内有教学改革研究成果或奖励”等。

(8) 为规范外籍教师管理，充分发挥外籍教师在我校学科建设、教学、科研和人才培养工作中的作用，根据《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》及国家外国专家局和教育部颁布的相关法规、文件精神，结合我校实际，制定《上海对外经贸大学外籍教师管理办法》，彻落实意识形态工作责任制，加强思想政治工作，严格把控意识形态，加强对外籍教师的教学管理。

(9) 为进一步明确教师教学工作职责，规范教学工作，增强教师教书育人的责任感，加强教学管理工作的规范化和科学化，切实提高教育教学质量，制订《教学工作规程（暂行）》，加强教学管理工作的规范化和科学化，明确课程开设要求、教师课堂教学规范以及教学辅助工作标准等。

2. 加强全过程监控的质量报告体系

持续推进新生入学分级考试成绩分析制度、商务英语应用模拟训练自主学习月报制度、课程（试卷）考核总结制度、教师教学调停课月报制度、教学质量月简报制度、激励计划情况报告等教学运行过程质量保障制度的运行。

夯实思政课程建设季报制度、本科招生情况年报制度、本科状态数据年报制

度、本科教学质量年报制度⁹、美育发展年报制度、毕业生就业质量年报制度、应届毕业生培养质量评价年报制度以及毕业生培养质量中期评价制度¹⁰等阶段总结质量保障制度的发布工作。2019年，学校38个专业（含方向）连续第三年发布专业本科教学年度质量报告¹¹。

建立《在校生培养质量评价报告》，以专业全覆盖数据为实证依据，以完整的过程评价体系为依托，以高校系统外的权威专业机构为公信力，以成熟的研究方法以及先进跟踪评价及数据处理方法为技术手段，测量在校生成长情况，跟踪学生培养全过程，了解学生德育、能力、素质的增值情况，关注学生学习投入、学校教学效果以及培养目标的达成情况。

（三）规范本科教学组织运行

学校以“三全三圈”育人体系建设为中心，组建全方位、多视角的本科教学质量保障组织体系，形成“学院自主把关，学校全局管理，常态质量数据监控，实时质量问题分析，即时整改方案制定，立时整改措施落实，延时整改效果反馈”的质量保障运行闭环管理模式，提升质量保障机制运行的有效度。

1. 形成“三全三圈”的教育教学保障组织，实现职能部门协同的合作机制

积极整合校内育人资源，从体制机制改革上发力，调动各类育人资源参与育人，着力落实课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能。（1）教学质量监控与评估中心全面负责本科教学质量评测，教学基本状态数据采集、分析、审核与管理，教学基本建设工作和教学环节的检查评估等；（2）创业学院和团委协同参与本科生创新创业实践教育和美育教育，大型学科竞赛组织与管理，协同建设本科生创新创业教育课程群；（3）学生处协同参与本科生德育教育，协同管理本科生社会实践和毕业实习；（4）后勤处与信息中心协同参与课程教学质量保障，教学辅助设施管理等；（5）国际文化交流学院协同组织学生海（境）外学习与实习工作。

2. 建成圈层协同的教学质量督导队伍，实现课堂教学的多元评价体系

（1）完成领导听课、校外同行听课、校内督导听课1140门次，其中评价为“优良”的占总数的93.59%，听课诊断意见形成分类汇总，制定整改方案，组织相关教师学习；（2）组织各类师生座谈19场，围绕专业质量、师资质量、课程质量、教学质量、管理质量、后勤质量、服务质量等问题听取意见，形成问题清单，制定整改方案，落实整改措施，形成质量反馈；（3）充分发挥教学单位

⁹ 学校、学院、系/专业三级，形式协同、内容递进

¹⁰ 对应届毕业生毕业5年后进行本科教学质量的追踪调查

¹¹ 新专业为第一次发布

自查自纠的主体作用，开展教材质量检查、教学文件检查，教学行为质量检查，规范教学流程和教学运行环节，覆盖率达 100%；（4）组织本科毕业论文专项检查，对开题报告、论文写作进度、论文指导手册、论文质量（学术不端）、答辩记录、成绩评定等各方面进行专项检查，形成毕业论文管理的完整质量链；（5）组织 2 次激励计划随机检查，每次检查为期一周，全覆盖检查教师坐班答疑和自习辅导在岗情况。教师平均到岗率为 92.1%，其中 8 个教学单位到岗率超过平均水平。

3. 完成动态实时的信息化监控机制，实现教学运行过程的可视化管理

充分发挥状态数据与报告发布制度的作用，刻画学生学习质量图谱，实时监控教学过程、把控教学质量变化，形成质量问题诊断，制定解决方案和措施，落实教学质量反馈，保障教学运行稳定。（1）利用年度招生质量报告和新生入学分级考试成绩分析报告刻画新生状态图谱，作为教师教学设计的基本依据；（2）利用远程教学督导系统实时了解教风学风情况，评估课堂教学效果；（3）利用在线平台了解学生课后学习情况，确保学生能够按时、按量、按质完成各门课程的延伸学习和自主学习；（4）利用课程成绩分析报告了解课程教学效果，发现学生学习规律性特点；（5）利用学生学期/学年成绩单了解学生的成绩变化，结合学生工作部对于各专业、各年级学生的管理信息，了解学生学习效果的变化，制定预警机制和帮扶措施，精准帮扶学习能力较弱、学习效果不好的学生；（6）利用在校生培养质量报告和毕业生就业质量报告以及其他相关调查分析人才培养效果，比对培养目标和培养成果的契合度；（7）利用教学质量月检查报告、激励计划检查报告、课程思政工作简报等系列报告，了解教师教学准备情况、课堂教学情况和师生共同体建设情况等信息，结合教师工作部和学生工作部针对性开展教师培训、学生访谈等活动，把教学质量提升工程与三全育人工程有机融合。

六、学生学习及效果

（一）专业流动

学校注重因材施教，设有专业流动政策。在满足条件的情况下，对于学习优秀的学生，允许同年级专业流动；对于确实存在学习障碍的学生，允许降级专业流动；对于创业休学和退伍学生，允许转入对应年级专业流动。2018年度，共有54名学生转专业（表9），比上一年度减少35人¹²，占在校生比例的0.59%，比上一年度下降0.39个百分点。

表9 转专业学生类型结构

转专业类型	转专业人数	占比
新生校内二次选拔	20	37.04%
却有兴趣和专长	28	51.85%
原专业学习有困难	2	3.70%
休学创业或退役复学	4	4.71%
合计	54	100.00%

（二）海外学习/实习

2018-2019学年，本科学生海外学习交流共316人，各学院海外学习交流学生情况见图11。

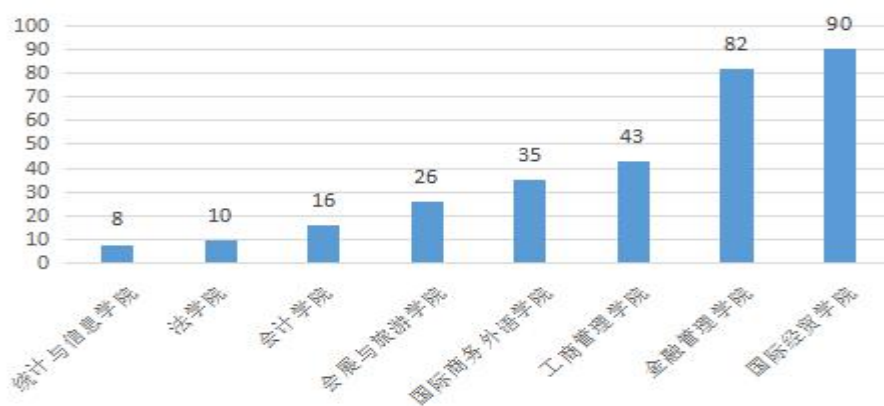


图11 2018年度各学院学生海外学习情况

学校积极鼓励学生参与实习实践，在实习实践中提升动手能力和对专业知识

¹²本学年转专业人数减少，是由于学校招生制度改革，原先校内二次选拔的国际经济与贸易全英语实验班和金融学全英语实验班升级为全英语专业，参加高考统招，从而导致校内转专业人数减少。

技能的掌握。大二至大四学生，参与实习实践活动比例为 75%，其中参与教师提供实习实践学习机会比例为 19%。

（三）补考与重修

本学年补考人数 2726 人，比上一学年增加 256 人，补考比例 29.84%，比上一学年增加 2.73 个百分点；补考人次 7663 人次，比上一学年增加 890 人次，人均补考次数 0.84 次/人，比上一学年增加 0.10 次/人；重修人数 355 人，比上一学年减少 104 人，重修比例为 3.89%，比上一学年减少 1.15 个百分点；重修人次 616 人次，比上一学年减少 304 人次，人均重修次数 0.07 人次，比上一学年减少 0.03 次/人。

大一至大三学生整体学习主动性分别为 72%、61%、62%。其中大二年级和大三年级学生较低，出现学习的“低潮”现象。从学习主动性各环节看，“认真对待作业”等情况较为良好（图 12）。



图 12 学习主动性各环节

（四）毕业生情况

本学年，应届毕业生总体职业素养提升明显（86%），职业发展能力增值显著（87%）¹³，具体能力变化见图 13。

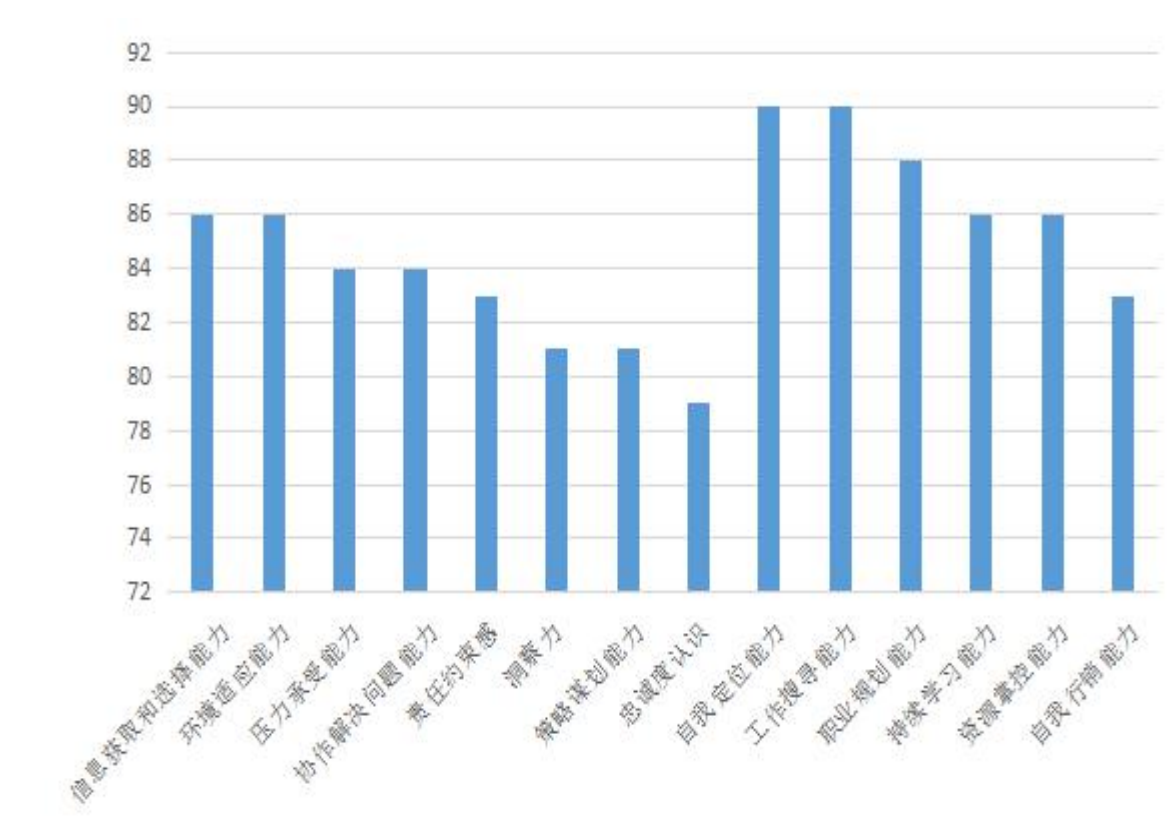


图 13 大四学生分项能力变化情况

截止 2018 年 8 月 31 日，2018 届毕业生毕业率为 92.65%；学位授予率为 99.39%；平均签约率为 66.14%，就业率为 95.30%。

各学院毕业生就业率和签约率均保持在较高水平，其中统计与信息学院的就业率最高（98.94%），金融管理学院签约率最高（77.89%）。（图 14）

¹³ 表示与上一学年相比，学生能力增值情况

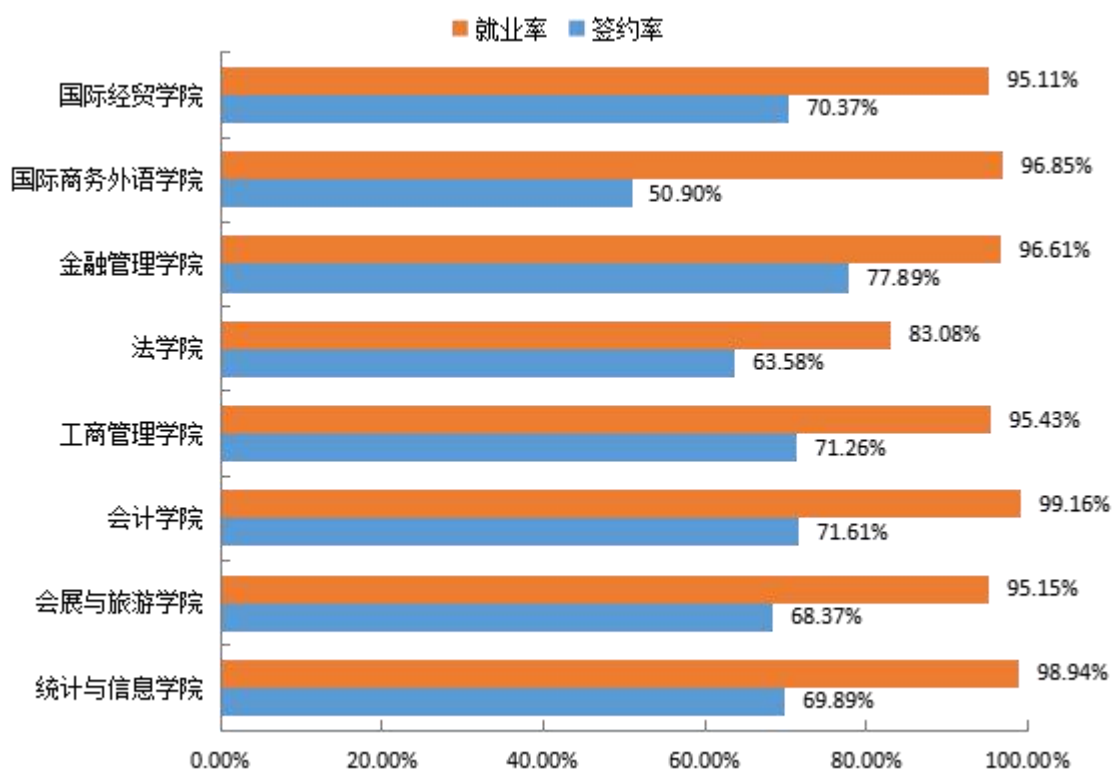


图 14 2018 届本科毕业生的学院就业率及签约率分布

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

本学年，共有 6 位优秀毕业生服务国家建设，其中，应用统计学专业毕业生马青霞参加西部志愿者，商务英语专业毕业生郭珂岐参加“三支一扶”项目，国际商务（中澳合作）专业毕业生段雁鑫参加西藏专招项目，物流管理（中澳合作）专业赵宇、金融学专业张启超和保险学专业姜明舟等三位毕业生进入“预征入伍”项目。

从具体毕业去向来看，签三方协议、出国出境、灵活就业和合同就业为我校本科毕业生的主要就业形式（表 10）。

表 10 2018 届本科毕业生就业去向

毕业去向	签三方协议	合同形式	出国出境	灵活就业	国内升学	国家地方项目	未就业	合计
2018 届	43.11%	14.23%	15.28%	14.92%	7.66%	0.09%	4.70%	100.00%

派遣和合同形式就业的学生中，主要就业行业为货币金融服务（15.27%）和商业服务业（14.32%），就业单位类型集中于中小企业（41.38%）、三资企业（33.44%）和国有企业（20.97%）。去2017届相比，毕业生主要就业单位类型、排序均未改变，但中小企业、三资企业占比明显上升，说明毕业生创业意识逐步加强，新一代毕业生更看重创业机会而不是工作的稳定性。

从毕业生就业主要流向的企业看，会计师事务所、金融机构和咨询机构是毕业生青睐的企业类型，也从侧面彰显了我校财经类院校的办学理念和特色。其中，共有330人进入世界500强企业，占应届毕业生总数的14.76%。（表11）

表11 2018届毕业生进入世界500强主要企业分布

单位名称	单位名称
中国工商银行股份有限公司	中国邮政集团公司
交通银行股份有限公司	中国太平洋保险集团
中国银行股份有限公司	中国人寿保险集团
中国建设银行股份有限公司	上海汽车集团股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	中国航空工业集团公司
中国平安保险集团股份有限公司	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司
上海浦东发展银行股份有限公司	中国铁路工程总公司
招商银行	荷兰皇家飞利浦公司
通用电气	丰田汽车公司
汇丰银行（中国）有限公司	联想集团
中信集团	联合利华
埃森哲（中国）有限公司	耐克体育
中国移动通信集团公司	强生
兴业银行股份有限公司	亿滋国际
阿迪达斯中国（有限）公司	西门子
中国恒大集团	台积电（中国）有限公司
中国联合网络通信股份有限公司	日本三井住友金融集团
欧莱雅（中国）有限公司	家乐福
中国石油化工集团公司	苏宁易购集团

注：世界500强的排名来源于2018年《财富》杂志。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

毕业生就业岗位与所学专业的对口度为80.60%，与上一届毕业生基本持平。

毕业生出国（境）学习335人，占应届本科毕业生的15.28%。2018年QS世界大学排名榜单显示，我校2018届本科出国（境）毕业生中有181人进入伦敦大学学院、南洋理工大学等世界排名前100名的院校（表12），占本科毕业生出国（境）全部人数的54.03%，比上一届增加32人。

表 12 2018 届毕业生被录取 QS 世界排名前 100 高校名单

国家	院校	人数
英国	伦敦大学学院	4
新加坡	南洋理工大学	1
新加坡	新加坡国立大学	1
美国	耶鲁大学	1
美国	约翰霍普金斯大学	6
美国	哥伦比亚大学	10
澳大利亚	澳大利亚国立大学	8
美国	杜克大学	3
美国	密歇根大学	1
英国	伦敦大学国王学院	2
英国	爱丁堡大学	8
中国香港	香港大学	2
中国香港	香港科技大学	3
加拿大	多伦多大学	2
加拿大	麦克吉尔大学	1
英国	曼彻斯特大学	5
澳大利亚	墨尔本大学	6
英国	布里斯托大学	24
澳大利亚	新南威尔士大学	2
中国香港	香港中文大学	7
美国	卡内基梅隆大学	1
澳大利亚	昆士兰大学	4
中国香港	香港城市大学	2
澳大利亚	悉尼大学	14
英国	华威大学	1
荷兰	阿姆斯特丹大学	3
澳大利亚	莫纳什大学	8
美国	华盛顿大学	1
日本	大阪大学	1
英国	格拉斯哥大学	5
美国	伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	4
英国	杜伦大学	19
瑞典	瑞典隆德大学	1
美国	北卡莱罗纳教堂山大学	1
美国	波士顿大学	1
英国	谢菲尔德大学	1
英国	伯明翰大学	1

国家	院校	人数
英国	诺丁汉大学	2
美国	俄亥俄州立大学	2
美国	圣路易斯华盛顿大学	1
美国	纽约大学	4
美国	德克萨斯大学奥斯汀分校	3
新西兰	奥克兰大学	1
日本	东京大学	1
韩国	高丽大学	1
美国	加州大学圣地亚哥分校	1
美国	莱斯大学	1
英国	圣安德鲁斯大学	1
加拿大	英属哥伦比亚大学	1
瑞士	苏黎世大学	1

注：1.排名来自 2018 年最新版 QS 世界大学排名榜单；

2.主要流向院校根据世界排名降序排列。

数据来源：数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。

毕业生国内升学 168 人，占应届本科毕业生比例为 7.66%，升学院校主要为国内知名高校（60.12%）。进一步调查国内升学的本科毕业生的升学专业一致性，其中升学专业与原专业一致或相近/相关比例为 90.00%。较高的专业深造延续性表明了毕业生对原专业的认可度。

2018 届毕业生平均薪酬为 7327 元/月，近四年稳步提升（图 15），高于全国“双一流”院校平均水平。其中，国际经济与贸易（8070 元/月）、金融学（7923 元/月）和电子商务（7860 元/月）等三个专业排名靠前。



图 15 2015 届-2018 届毕业生薪酬

数据来源：《上海对外经贸大学 2018 届毕业生培养质量评价数据报告》，麦可思数据有限公司

（五）满意度情况

1. 新生教育满意度¹⁴

新生教育能够帮助学生顺利度过适应期，让学生接触未来可用的学术资源、生活指导，熟悉学校的学术氛围与传统文化，并能在此过程中对学校产生强烈的归属感。2018 级各项新生教育满意度均超过 90%，具体情况见图 16。

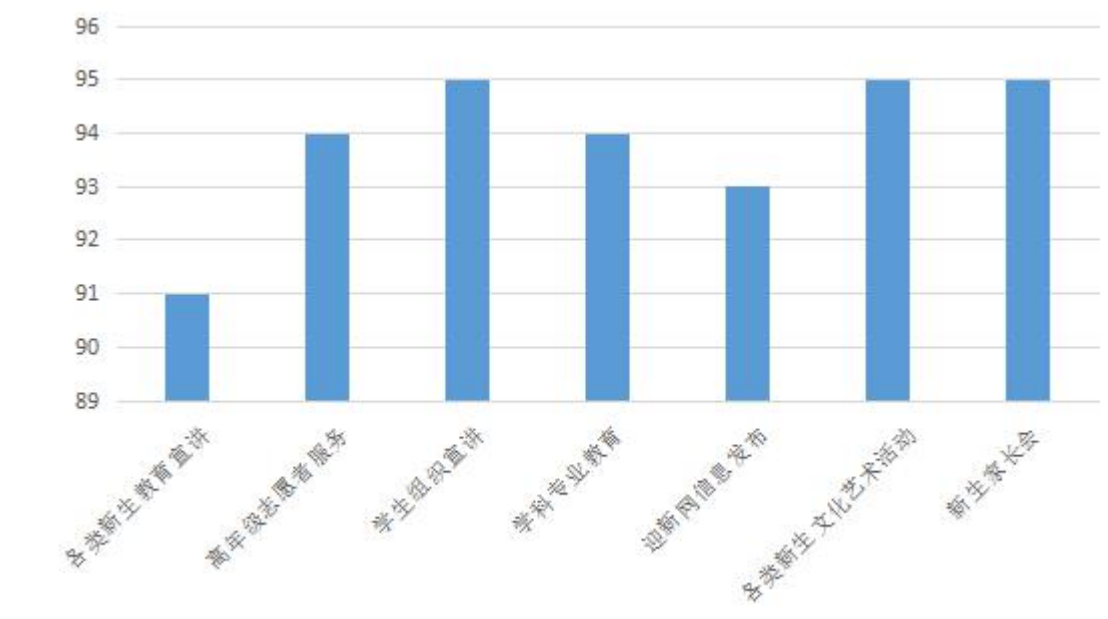


图 16 新生教育满意度

对于一年级新生，在学习方面遇到的主要问题包括：“缺乏学习动力”“缺乏自学方法”“学习压力大”。学校各学院积极组织，开展帮扶和指导工作，新生学业指导满意度为 69%，其中法学院最高（77%）；英语专业最高（81%）。

2. 学生学习满意度

学生完成课程评教 1459 门，平均评教分为 4.78 分，标准差为 0.18，与上一年相比，平均分降低 0.04 分，标准差增加 0.04，说明学生对各门课程教学效果的满意度及对于不同课程教学效果的认知基本保持一致，不存在满意度差异性特别大的课程。其中，评价为“优”的课程占参评课程的 69.29%，“良”占 24.81%，课程优良率达 94.10%，较上一学年降低 2.42 个百分点（表 13），说明学生对课程教学质量的要求在提高。

¹⁴ 数据来源：2018-2019 学年上海对外经贸大学在校生培养质量评价报告，麦可思数据有限公司

表 13 近四学年学生评教情况

评教结果		2015	2016	2017	2018
优	门数	617	801	901	1011
	占比	56.66%	64.05%	76.55%	69.29%
良	门数	378	370	235	362
	占比	34.71%	29.56%	19.97%	24.81%
中	门数	91	76	41	80
	占比	8.36%	6.05%	3.48%	5.48%
差	门数	3	4	0	6
	占比	0.28%	0.34%	0.00%	0.41%

注：评教分数 ≥ 4.75 为优，4.5~4.75为良，3.75~4.5为中， ≤ 3.75 为差，总分为5分。

对 2018-2019 学年学生课程评教的 10 项指标分析，得分最高的是“教师不随意缺课、调课、停课和减少课时”（4.86 分），说明学生对教师教学纪律的满意度较高；得分较高的是“教师备课认真充分，按照教学方案的要求与进度开展教学活动”（4.805 分）、“教师布置并批改作业，有课后答疑”（4.795 分），说明学生对教师教学设计和课后延伸教学满意度也较高，本科教学教师激励计划对教师教学工作起到了推动作用；得分最低的是“讲课语言生动、流畅、标准，有感染力，能吸引学生注意力”（4.72 分），说明在课堂教学情绪方面，还需要通过教学团队的整体提升带动每一位教师的课堂发挥，有待在今后提升教学质量的活动中做专题教学研讨和培训。

大一至大三学生对学校总体教学满意度为 86%，其中：对课程教学内容评价中，“注重公共基础知识教育”“专业基础课内容充实”“注重学科间的交叉与融合”满意度较高，分别为 92%、87%、86%，“介绍本专业发展动向”满意度较低（79%）。

大二至大四学生对实习实践满意度为 88%，具体情况见图 17，其中金融管理学院最高（92%）；法语（商务法语方向）、工商管理（国际企业管理方向）、国际经济与贸易（全英语实验班）、新闻学（经济新闻报道方向）最高（100%）。

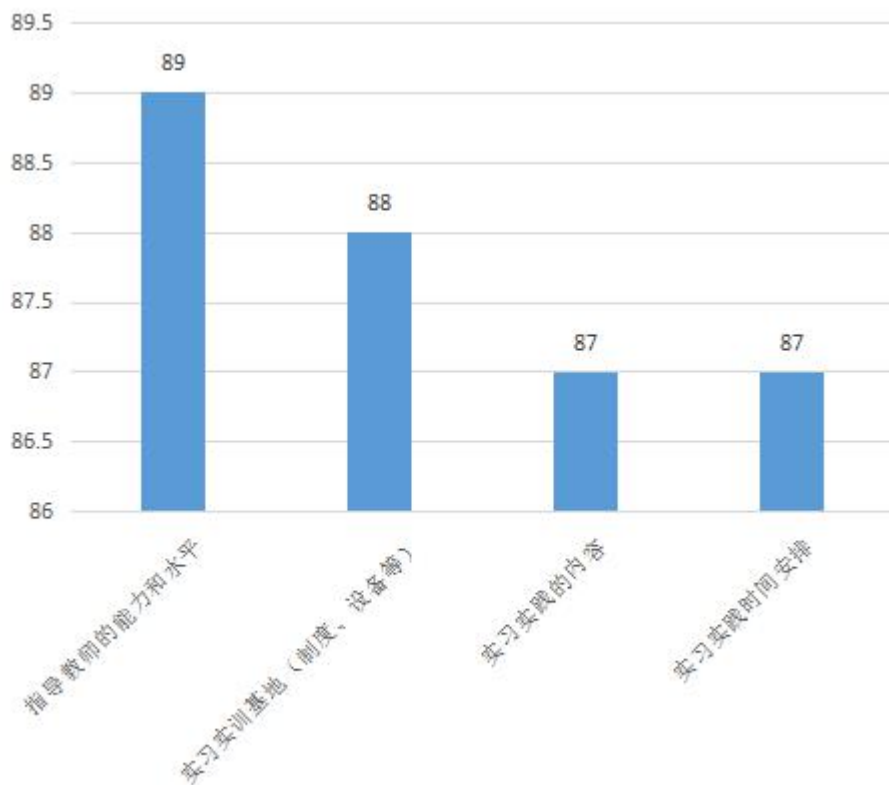


图 17 学生实习实践满意度

大四学生对毕业论文指导教师总体满意度为 95%，其中统计与信息学院最高（98%）；保险学、国际经济与贸易（实验班）、国际政治、金融工程、信息管理与信息系统、行政管理等专业最高（100%）。

学生对任课教师评价中，“遵守师德师风规范要求”“有组织有计划地进行课堂教学”满意度较高（95%、93%），“除考试外，要求学生提交研究报告或读书笔记”“要求学生课前预习和课后复习”满意度较低（75%、76%）。

学生对总体的专业认同度为 70%，其中大四学生最高（74%）；贸易谈判学院认同度最高（78%）；国际经贸规则专业、金融学（全英语实验班）专业认同度最高（78%）。

与上一届相比，2018 届毕业生对核心课程的重要度评价略有下降，与 2015 届持平，对核心课程满足度评价有明显提升（图 18）。重要度反映核心课程与实际应用领域的接轨程度，满足度反映课程教学满足实际工作或学习需求的程度。

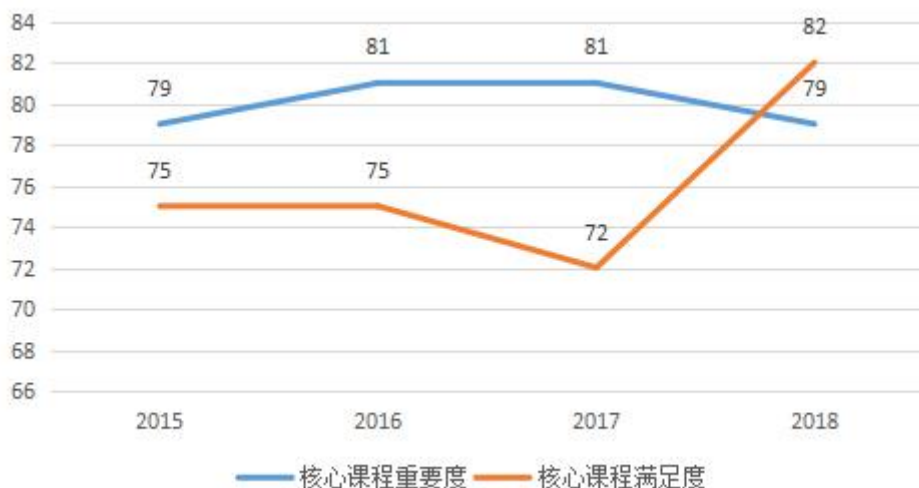


图 18 核心课程重要度/满足度变化趋势

从专业看，对核心课程重要度评价最高的是资产评估专业（100%），核心课程满足度评价最高的是国际经济与贸易专业（94%）。

3. 在校体验满意度

学校总体满意度为 88%，其中贸易谈判学院最高（96%）；数据科学与大数据技术专业最高（100%）。推荐亲友就读意愿为 46%，其中贸易谈判学院最高（63%）；国际经贸规则专业最高（63%）。学生工作满意度为 93%，其中统计与信息学院和贸易谈判学院最高（97%）。

4. 工作满意度

学校 2018 届毕业生对目前工作的各方面满意度均在 90% 以上；其中对“工作环境”的满意度最高，体现出较高的人才培养质量效果。具体分布如图 19 所示。

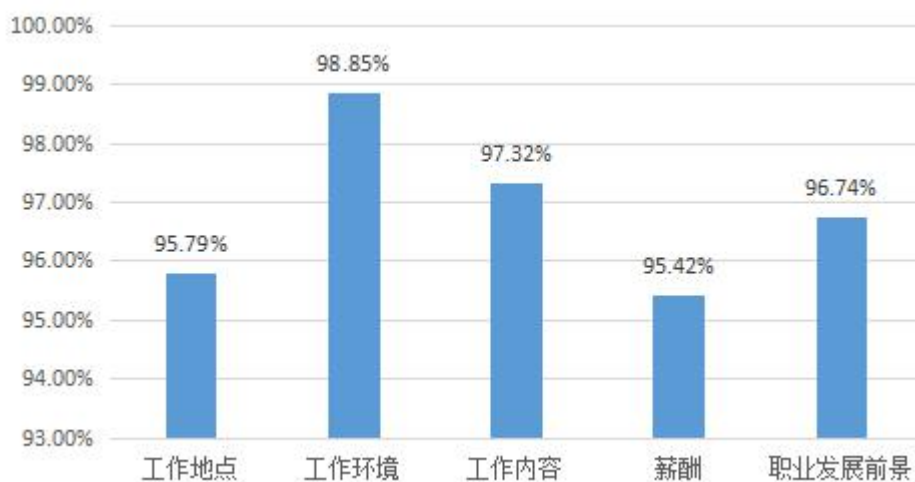


图 19 2018 届毕业生对工作各方面的满意度

近四届毕业生的就业现状满意度、职业期待吻合度与全国“双一流”院校平均水平相比均具有一定的优势（表 14）。

表 14 就业现状满意度、职业期待吻合度变化趋势

指标名称	院校名称	2015 届	2016 届	2017 届	2018 届
就业现状满意度	本校	79%	76%	77%	77%
	全国“双一流”院校	69%	69%	72%	72%
职业期待吻合度	本校	54%	55%	56%	60%
	全国“双一流”院校	48%	47%	48%	49%

数据来源：《上海对外经贸大学 2018 届毕业生培养质量评价数据报告》，麦可思数据有限公司

5. 社会满意度

学校的本科教育教学建设和发展得到了社会和同行的高度肯定。（1）人民网、新华社、中央人民广播电台、央广网、中国新闻网、中国教育在线、中国青年报、青年报、光明日报、中国社会科学报、文汇报、新民晚报、上海日报（英文版）、上海人民广播电台、劳动报、学习强国、人民日报、东方网、东方教育时报、贵州日报、商务部网站、中国日报（英文版）、中国教育报、第一教育等众多媒体对学校本科教育教学工作进行了积极报道；（2）本学年，学校陆续接待石家庄市教育局、华南师范大学、大连外国语大学、西安外国语大学、四川外国语大学、北京第二外国语学院、五邑大学等单位和院校的来访和考察。

2019 年 5 月，中国（上海）国际技术进出口交易会向上海对外经贸大学发来感谢信，对学校在志愿者组织、服务方面的大力支持表示衷心感谢，对志愿者的奉献精神和服务水平表示赞扬。

学校自 2017 年 10 月担任上海高校知识产权志愿者协会的轮值主席单位，受上海高校知识产权志愿者协会及中国（上海）国际技术进出口交易会委托已连续两年为展会提供志愿者服务，累计选派 36 名研究生志愿者为展会服务，获得上交会组委会充分肯定。

七、德育教育

2018-2019 学年，学生德育素养增值¹⁵明显，德育指标提升幅度在 71%-83% 之间。（图 20）

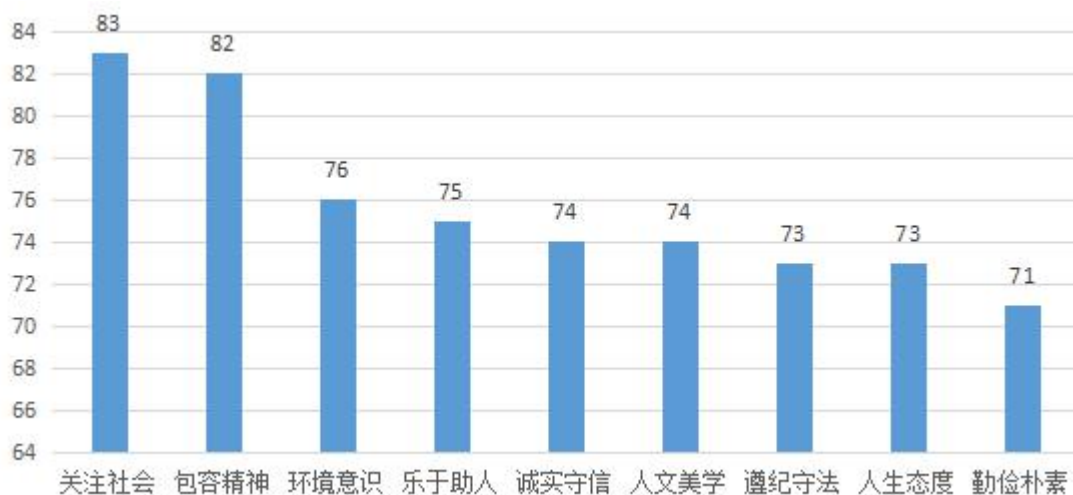


图 20 学生各项德育增值

注：数据来自《2018-2019 学年上海对外经贸大学在校生培养质量评价报告》

坚决落实全国和上海市高校思想政治工作会议精神，认真贯彻中共中央和国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、教育部《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》以及全国教育大会精神，积极落实《上海市教卫党委关于认真学习贯彻全国教育大会精神的通知》的要求，学校牢牢把握立德树人这一条主线，从夯实基础和打造特色两个层面，依托校园、第二课堂、校外基地三大育人阵地，打造“同心圆”、“最强音”、“航母舰”和“铺路石”四大工程，建设“1+4”五大育人队伍，逐步构建“十育人”工作体系。

坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，推动思想政治工作融入人才培养各环节，构建校院两级一体化育人体系，全面推进“三全育人”综合改革。

（一）谋篇布局，推进“三全育人”建设

学校注重“三全育人”工作的谋篇布局，看整体、抓关键，牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点，大力推进思想政治工作质量提升工程，从工作节点、建设思路、实施原则等方面系统性推进“三全育人”建设工作。

¹⁵ 德育增值表示学生较上一学年在德育方面的提升程度，以百分制表示。

1. 顶层设计

召开学校思想政治工作领导小组专题会议，制定《上海对外经贸大学“三全育人”综合改革试点方案》《上海对外经贸大学思想政治工作质量提升工程实施意见》等制度文件，确定推进三全育人建设、思政工作质量提升的行动纲领和科学指南，为推进学校“三全育人”工作予以制度保障。

2. 推进落实

明确各职能部门责任和目标要求，落实具体任务清单和时间表，确立“三全育人”改革试点单位，实现全员育人、全程育人、全方位育人，建立健全课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人等“十大育人”体系。

3. 协同工作

以立德树人，构建全员、全过程、全方位思政育人大格局为主线，从学校和院系纵横两个维度同时发力，统筹学校、社会、家庭等三大主力阵地，以四大工程¹⁶为主要着力点，整合辅导员、专业教师、党政领导、管理服务人员、校外导师等五支队伍协同育人。

4. 范围延展

以学生为圆心，以十育人体系为半径，以辅导员和学生骨干力量为内圈，学校专业教师、管理服务人员为中圈，广泛借力校外社会力量为外圈，推动校院两维、师生双方、课内课外、线上线下、学校小课堂和社会大课堂融合，构筑三全三圈十育人同心圆。

（二）先行先试，创新“三全育人”工作

1. 注重顶层设计

对标教育部“三全育人综合改革试点建设标准”和“十育人”体系标准，以“四大工程”为主要试点内容，注重顶层设计，结合学科建设、人才培养、队伍建设、前期基础和优势特色，在试点学院制定特色建设方案，系统化推进学校三全育人改革。（1）通过学院核心塑造、市场协同塑造、学生自我塑造的“三维塑造”全面展开三全育人工作；（2）以“精铸思想政治引领、学生学业发展、人文管院塑造、网络阵地建设”四大发展工程为特色，逐步构建“十育人”工作立交桥；（3）通过“一个引领、两个联动、三个聚焦”来重点突破和解决“组织育人”“文化育人”“网络育人”的育人体系创新问题，构建育人新机制；（4）

¹⁶ 四大工程为：固本工程、聚力工程、发展工程、引领工程。其中，固本工程以组织建设、制度建设、课程建设为核心，夯实基础；聚力工程旨在凝聚校内外育人师资力量，构建育人共同体；发展工程以学生为中心，广泛搭建平台，服务学生共享发展；引领工程是要精心打造一批品牌项目，引领青年思想、凝聚青年共识。

依托专业特色，将三全育人工作融入创新人才培养。

2. 把握一个“核心”

以专业教师队伍育人作用发挥为关键突破口，一方面，建章立制、搭建平台、整合联动，充分调动专业教师的积极性和力量，打造“1+X”多元育人队伍¹⁷；另一方面，以本科教学教师激励计划为抓手，通过班主任、新生导师、学业导师、创新创业导师等制度性建设，打造多元协同“育人激励计划”。

遵循“凝聚青年、服务大局、当好桥梁、从严治团”的工作要求，坚持重心下沉，服务基层，着力提升“思想引领、素质拓展、权益服务、组织提升”的工作能力。广泛开展青年调研，深入了解青年动态和需求，鼓励团学骨干参与全国和上海市青年工作课题研究，有8项获团市委青年工作课题立项，其中3项重点立项。

开展“菁华营”青马工程培训班、团校暨创新人才学校新生干部上岗培训班、团校暨创新人才学校学生领袖班、团校暨创新人才学校基层团训班等活动，采用“必修课+选修课”模式实现多方面培训，规范基层团建制度、明确基层团建基本要求，共培训学生干部105人、新生干部154人和74个团支部。

3. 工作模式创新

坚持问题导向和需求导向，着力破解重点和难点问题，实现四个“一些”，初步形成可复制可推广模式。（1）将三全育人纳入学院事业发展规划和人才培养方案、学科和专业建设中，完善教师聘用、考核、职称晋升制度，建立学院绩效考核制度，细化班主任制度和导师制度，建立工作述职考核制度，形成了一些制度；（2）围绕合力育人、提升育人水平、学生服务和发展等问题建立思政工作会诊机制、专业教师德育能力提升机制、特殊学生帮扶机制等，建立一些机制；（3）完善专业教师参与育人的工作平台，共建学生发展中心、社区青年中心等成长服务平台等，创新一些平台；（4）致力于建特色、塑品牌，各类育人品牌项目竞相涌现，已形成“一学院一特色，一领域一品牌”格局，打造一些品牌。

（三）辐射效应，探索“三全育人”内涵

学校高度重视“三全育人”工作，举校一致，形成点面结合、错位互补的局面，三全育人工作正在产生正向涟漪效应。

1. 培育特色品牌密切互动

将思政工作融入人才培养全过程，积极探索开放灵活、互联互通的思政平台，使得思政小课堂与社会大课堂深度融合。比如，马克思主义学业积极创新思政课

¹⁷ 辅导员为1，班主任、学业导师、生涯导师、人生导师、红色导师、科创导师等为X的多元育人队伍

程主渠道，携手龙华纪念馆研学育人基地共同打造“红色育人”课堂。

2. 形成联动态势探索机制创新

加强资源共享、共建合作，优势互补，形成校内联动态势。各学院联合聘请马克思主义学院教师担任红色导师、悦读经典导师、红色导师、社会实践导师等。国际商务外语学院制定“三全育人工作制度体系”，发挥教师队伍规模优势，成立思想政治教育研究中心。

（四）纵横结合，呼应与延伸“三全育人”工作

各职能部门围绕“十育人”建设内容，与院系交相呼应，站位高、动作快、力度大、举措实，初步彰显了思政教育与管理服务同频共振的工作实效。

一是在制度保障方面，多措并举、攻坚克难，各职能部门发布制度，落实举措，保障教师和管理人员参与三全育人环节；二是在机制联动方面，步调一致、协同推进，加强思想引领和文化育人，提升学生学业发展水平，打造服务学生成长发展新机制；三是在聚焦问题方面，破解难点、走出新路，组织师生拍摄《我和我的祖国》，参与上海高校网络拉歌，弘扬爱国荣校精神，开展“家校共育”项目，教师团队走入学生家庭。本学年，约100名教师走访了外地生源学生家庭。

2018-2019学年，举办合唱专场演出、舞蹈专场演出、第三季草坪音乐会、钢琴专场演出、民乐专场演出、语言艺术专场演出及新年音乐会等艺术活动，在第五届大学生艺术展演上海市活动中喜获各类奖项17个，连续第二次获得上海市活动高校优秀组织奖；参加第十五届上海教育博览会新时代美育展，获评“十佳展台”，话剧社获得第16届上海市大学生话剧节长剧组二等奖；举办毕业演出、迎新晚会、校园十大歌手比赛等毕业季和新生季主题活动；建设“行知艺术沙龙”和“行知艺术公开课”，通过小场地月演、小型开放展览的形式让高雅艺术主动融入学生，打造行知文化艺术空间；开展“艺周叁”广场文化系列活动，塑造高雅活泼的广场文化。

八、特色发展

（一）践行国际化特色，服务国家发展战略

一方面，提高创新能力和创新水平，推动学校国际化工作深入发展，让学生站在世界的高度，更详细地了解及理解科学技术、教育变革、未来发展等新内涵、新趋势，培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务与国际竞争的国际人才，凝聚学校国际化教育教学特色；另一方面，服务国家发展战略，向世界宣传中国的优秀文化，宣传中国“和而不同”的文化理念，让世界认识中华文化的博大精深、也让世界更好地理解中华文明包容性、开放性的文化品格。

1. 海外教学合作

进一步深入探索和实践与国外高校联合办学、培养学生的办学模式，引进国外优质教育资源，提升学校人才培养质量。一方面，引进国外院校优质课程，由中外教师教学团队合作建设专业课程，采用原版教材全英语授课；另一方面，创新使用互联网+技术开展远程教学、实验和毕业论文答辩等教学工作。目前，学校与4个国家的高校开展中外合作办学项目6个（物流管理、国际商务、金融学、财务管理、英语、会展经济与管理）。

2. 学生海外交流

积极促进学生国际交流，扩展学生国际视野，通过交换生项目、假期学习之旅和孔子学院平台为学生提供海外院校学习交流机会，积累海外学习或实习经验，培养学生国际化经营管理和科学研究的能力。截止2019年9月，学校已与24个国家或地区的55所高校开展交换生合作项目，与8个国家的20所高校具有学分互认、联合培养项目合作，与9个国家或国际组织的13所高校开展假期学习之旅合作。约15%的学生在读期间具有海（境）外学习或实习经历，2018年度2名毕业生被跨国公司录用赴国外工作。

3. 教师海外学习

组织开展教师海外学习、研修和学术研讨，形成科研反哺教学，提升教师全英语教学能力。本学年，47人次教师参加各类海外学习、培训，13人次教师海外访学，114人次教师参加海外学术研讨和交流，3名教师获得学校2019年全英语教师“教学质量奖”（孙熠、张强、唐琼琼）。

4. 引进海外人才

践行“引智工程”，引进先进学科、先进领域从事教育研究的优秀外籍教师为本科生授课，与本校教师共同设计课程，推动教学理念转变和课程教学改革，实现中外文化在课堂上的碰撞。

5. 推广中国文化

践行“走出去”，加强孔子学院和孔子学堂在国际交流中的文化宣传作用。学校现有3所孔子学院，下设4个孔子学堂，42个汉语教学点。2018-2019学年，组织开展近240场文化活动，策划举办了“2019纪念“五四运动”一百周年国际学术研讨会”，开设特色课程《如何与中国做生意》，开展汉克双语版本的旅游汉语教材大纲制定和编写。

在QS首次发布的“2019中国内地大学排行榜”中，上海对外经贸大学在“学生国际化”单项指标中排名第一。

（二）深化教学改革，提升课程育人能级

学校按照《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（新时代高教40条）要求，紧扣办学特色，坚持问题导向、效果导向，聚焦人才培养目标，集中优势资源着力推进一流课程培育计划，提升教师教学能力，提高课堂教学质量，改变传统的“以教师为中心、以教材为中心、以知识为中心”的课堂教学模式，强化学生的自主学习、探究学习、合作学习，启发学生思维，培养学生解决复杂问题的综合能力，培养创新型的应用型人才。

1. 在线课程理念育人

识变、应变、求变，积极推进学校在线课程建设工作。一是激发优秀教师的建设积极性，建好在线课程，强化课程设计和教学团队，逐步积累高品质的在线课程资源；二是遵循开放共享理念，用好在线课程，将现代信息技术与课程教学深度融合，开展混合式教学模式改革；三是加强课程质量管理和学分认定等方面的制度建设，管好在线课程，促进课程质量提高，提升教学工作的有效度和教学质量的保障度。

以国际贸易实务课程为例，课程先后荣获国家精品课程、国家精品资源共享课程、上海市优质在线课程等荣誉称号；课程教学团队曾获第一届上海市教学团队称号，2018年获评校文明组（室），2019年荣获上海市“教育先锋号”。课程教学团队秉承学校长期积淀形成的对外经贸优势特色，认真研究学生学习方式和习惯，通过在线课程建设突破空间限制，形成优质共享课程资源，扩大课程在全国的影响力。2018年，课程通过上海高校优质在线课程项目验收，获得优秀等级，并与中国大学慕课平台签订合作协议，面向更多的大学生和社会专业人士免费开放共享，目前课程已开课2期，每期选课人数万人左右，居同类课程之首，在全国的知名度也越来越高。2019年5月，课程教学团队教师分别赴西藏大学和喀什大学，在祖国边远地区开展在线课程教学和专题讲座辅导。

2. 虚拟仿真实验教学方法育人

积极打造虚拟仿真实验教学“金课”。依据《教育部办公厅关于2017-2020年开展示范性虚拟仿真实验教学项目建设的通知》（教高厅〔2017〕4号）和《上海市教育委员会关于开展2019年度上海市级虚拟仿真实验教学项目认定工作的通知》的要求，学校以虚拟仿真“金课”建设为目标，开展人才培养“智能+教育”的积极探索，强化对学生社会责任感、创新精神、实践能力等方面的全面培养，增强学生创新能力，提升实验教学项目的吸引力和教学有效度。

3. 优质线下课程资源质量育人

学校坚守线下金课的主阵地、主渠道、主战场，以高阶性、创新性和挑战度为建设标准，以对话（dialogue）、批评（critical）和争鸣（debate）为建设目标，持续培育和打造优质线下课程，初步形成有显示度的线下课程库。2018-2019学年，学校获上海高校示范性全英语课程立项2门，上海市精品课程立项2门，上海市教委重点课程10门。截止目前，学校共有国家级精品课程2门、国家级双语示范课程3门、国家级精品资源共享课程2门、上海市精品课程42门，上海高校示范性全英语课程24门（其中15门课程被授予“上海高校示范性全英语课程”称号），上海市教委本科重点课程99门，上海高校外国留学生英语授课示范性课程11门。

4. 校本优质课程保障育人

一方面，学校充分尊重学生的差异化特点，满足学生的多样化需求，紧密结合学校传统和优势，积极开展校本课程建设，激发教师通过成长反思增强课程意识，转变教师传统的课程执行者角色，倡导教师成为课程的研究者、开发者和实施者，培养专家型教师；另一方面，通过立项实现新课程开发、校级课程培育、实验课程建设，形成校本优质课程的蓄水池，为进一步丰富有显示度的线下课程库提供资源保障。

九、需要解决的问题

（一）进一步加强在线课程建设

本学年，学校已组织建设一批在线课程、虚拟仿真课程、混合式教学课程，但从规模上看，仅占学校开设课程总数的极少部分。一方面，需要将更多更新的学科前沿和社会需求的知识融入课程，完成本科教学课程体系的推陈出新；另一方面，需要通过在线课程等新教学模式、教学理念、教学方法和手段的更新，带动课堂教学效果和教学质量的提升。因此，学校有待进一步加强在线课程等优质课程建设，推广和宣传校本在线课程，提升校本课程在全国的知名度和影响力。

第一，发挥教学团队的协同效应，注重科研反哺教学，加强对传统课程的升级、改造、更新和重构。

第二，加强师资培训，改进教学方法，实行核心课程“小班化”教学，以课程教改项目形式鼓励实行互动式教学、探究式合作型教学、案例教学等多种形式的课堂教学改革和注重过程考核的考核方式改革。

第三，鼓励跨学院、跨专业通过协同创新和集成创新的方式建设满足不同教学需要、不同学习需求的在线开放课程或课程群。

第三，做好国家精品在线开放课程、上海高校市级精品课程、上海高校示范性全英语课程、上海高校优质在线课程、上海高校外国留学生全英语授课示范性课程等优质课程资源建设的规划，逐步建设、逐层推进。

第四，加强宣传和推广工作，积极开拓与中西部地区高校的跨校课程教学合作，开展异地翻转式课程教学，提升校本在线课程知名度和影响力。

（二）教学手段有待进一步改善、创新

本学年，学校在推进本科教育教学改革的过程中取得了一定的成果，在线课程、混合式教学课程、虚拟仿真实验课程的建设对深化教学方式方法和教学手段改革起到了一定的作用。但传统教学方式方法和教学手段依然存在，并在大多数课程教学中使用。传统课堂教学方法和手段注重“教”的过程，缺乏对“学”的过程的思考，如何最大限度地调动学生的学习积极性与自主性，是每个教学团队应该认真思考的问题，需要团队成员要有锐意创新的勇气、敢为人先的锐气和蓬勃向上的朝气，不断探索、敢于创新，努力找出更适合于新时代学生学习特点、更能够被学生接受、更能出教学效果的新方法、新手段，特别是在如何充分利用现代科学技术，丰富教学手段为学生学习提供帮助等问题上多下功夫。

下年度，学校将着重推广在线课程等诸多教学改革经验，转变教师教学理念，

充分发挥教师群体的智慧和积极性，开展信息技术、信息手段为主题的教师教学能力培训，进一步提高教师使用新方法、新手开展教学活动的积极性和能力，从而进一步提升教学效果和教学质量。

附表：

附表 1：2018-2019 学年基本教学状态数据

序号	数据名称	汇总结果
1	全日制在校本科生数及占在校生总数的比例	全日制在校本科生数:9135 人, 占在校生总数 72.57%
2	当年本科招生专业总数	招生专业数 38 个, 其中理学 1 个(2.63%), 管理学 16 个(42.11%), 文学 7 个(18.42%), 法学 4 个 (10.35%), 经济学 9 个 (23.68%)
3	当年本科招生一志愿录取比例	91.03%, 比去年增加 6.06 个百分点
4	教师总数及结构	专任教师数 746 名, 外聘教师数 254 名, 折合教师总数为 873 名 专任教师职称结构: 正高占 14.61%, 副高占 40.75% 专任教师学历结构: 博士占 62.20%, 硕士占 35.66% 专任教师年龄结构: 30 岁及以下占 8.98%, 31-40 岁占 36.60%, 41-50 岁占 37.80%, 51-60 岁占 16.49%, 60 岁以上占 0.13%
5	生师比	生师比为 17.03, 比去年降低 0.01
6	生均教学科研仪器设备值及当年新增值	生均教学科研仪器设备值为 0.86 万元; 当年新增教学科研仪器设备值 1054.03 万元
7	生均图书数	110 册/生, 比去年增加 0.25 册/生
8	电子图书、电子期刊种数	电子图书总数: 1732100 册; 电子期刊种类数: 69378 种 生均电子图书数: 116.49 册/生
9	本科生均图书流通量	纸质图书生均借出 3.56 册次
10	生均教学行政用房 (其中生均实验室面积)	生均教学行政用房: 11.06 平方米/生 生均实验室面积: 1.10 平方米/生
11	生均本科教学日常运行支出	3611.78 元/生, 比去年增加 1.34 元/生
12	本科专项教学经费	支出总额: 5247.7 万元; 生均 5744.61 元/生, 比去年增加 521.18 元/生
13	生均本科实验经费	1299.38 元/生
14	生均本科实习经费	550.54 元/生
15	当年本科应届毕业生总学分及学时数	应届毕业生平均总学分: 160.6, 平均总学时数: 3049.8; 其中理论课学时占 77.31%, 实践环节学时占 22.69%
16	当年本科应届毕业生实践教学学分和选修课学分分别占总学分比例	应届毕业生实践教学平均学分: 36.6, 占总学分比例为 22.83%, 选修课平均学分为 28, 占总学分比例为 17.44%。

17	当年全校开设本科课程的总门数及总门次	总门数为 1459 门，总门次数为 3820 门次
18	主讲本科课程的教授比例（不含讲座）	主讲本科课程的正高级教授比例为 95.41%
19	教授承担的本科课程比例	14.16%
20	当年新开本科课程总门数及总门次	总门数 457 门，总门次 750 门次
21	教学班额情况	教学班总数为 3820 个，其中 30 人以下班额占 36.54%、30-59 人班额占 40.52%、60-89 人班额占 14.37%、90 人及以上班额占 8.56%。基础课教学班数为 1478 个，占 38.69%，专业课教学班数为 2342 个，占 61.31%。
22	学生转专业人数比例	当年转专业本科生学生数 54 人，占比为 0.59%。转入学生最多的学院为：国际经贸学院，转出学生最多的学院为：国际经贸学院
23	校外实习基地数	170 个，比去年增加 12 个
24	学生出境游学人数比例	本科生出境游学人数为 316 人，占在校本科生总数的 3.46%
25	学生补考和重修人次	学生补考人数为：2726，学生重修人数为：335 学生补考人次数为：7663 人次，重修人次数为：616 人次
26	学生学习成绩情况	一年级：绩点 3.5—4 占比 12.44%，绩点 3.0—3.5 占比 41.10%，绩点 2.5—3 占比 28.04%，绩点 2—2.5 占比 13.36%，绩点 0—2 占比 5.05%； 二年级：绩点 3.5—4 占比 12.23%，绩点 3.0—3.5 占比 41.59%，绩点 2.5—3 占比 27.86%，绩点 2—2.5 占比 11.00%，绩点 0—2 占比 7.32%； 三年级：绩点 3.5—4 占比 26.40%，绩点 3.0—3.5 占比 38.97%，绩点 2.5—3 占比 20.54%，绩点 2—2.5 占比 8.28%，绩点 0—2 占比 5.82%； 四年级：绩点 3.5—4 占比 0%，绩点 3.0—3.5 占比 1.56%，绩点 2.5—3 占比 18.75%，绩点 2—2.5 占比 32.81%，绩点 0—2 占比 46.88%；
27	应届本科生毕业率和学位授予率	应届本科生毕业率为 92.65% 学位授予率为 99.39%
28	应届本科生签约率	66.15%
29	学生学习满意度（调查方法与结果）	优：69.29%，良：24.81%，中：5.48%，差：0.41%

注：

1. 统计时间：分时期数和时点数，时期数又分自然年和学年。
2. 自然年：指自然年度，即 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。如财务、国际交流和图书信息按自然年度时期统计汇总数。
3. 学年：指教育年度，即 2018 年 9 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日。如教学信息按学年度时期统计汇总数。
4. 时点：指特定时刻产生的指标数据的统计截止时间，即 2019 年 9 月 30 日。如在校生数、教职工数、占地面积、固定资产总值等指标为统计时点数。
5. 应届本科生签约率统计，截止时间为 2018 年 8 月 30 日。

附表 2：课程建设项目清单

项目类型	项目名称	项目负责人	备注
课程思政教 育教学改革 课程建设项 目	开放中国	秦淑娟	“中国系列”课程
	四大名著赏析	许军	中华优秀传统文化课程
	围棋与中国文化	胡永中	中华优秀传统文化课程
	企业经营哲学	吴正勇	中华优秀传统文化课程
	历史人物与民族精神	张国义	中华优秀传统文化课程
	中国茶文化	韩慈	中华优秀传统文化课程
	丝绸之路的历史与文化	刘海泉	中华优秀传统文化课程
	大学语文	李欣	中华优秀传统文化课程
	中国文学	李春桃	中华优秀传统文化课程
	国际采购管理	张少萱	专业课程
	投资项目评价	汪波	专业课程
	综合英语	凤羽	专业课程
	经济新闻	曹怀明	专业课程
	商务法语	陈之瑜	专业课程
	国际商务经营英语实践	唐沛	专业课程
	财务管理	徐寿福	专业课程
	财务管理案例分析（外）	唐旭君	专业课程
	商业银行经营管理	陈晓静	专业课程
	企业风险管理	朱少杰	专业课程
	会计信息系统	林洁	专业课程
	国际金融法	蔺捷	专业课程
	公共政策导论	邵德兴	专业课程
	刑法学	桂亚胜	专业课程
	民法总论	李磊	专业课程
	国际政治经济学	王金强	专业课程
	中外法制史	宋保振	专业课程
	广告学	韩睿	专业课程
	人力资源管理	赵平	专业课程
	文化经纪理论与实务	刘小娟	专业课程
	运营管理	陈瑶	专业课程
	审计学	程安林	专业课程
	中级财务会计	毕超	专业课程
	模拟导游	田纪鹏	专业课程
	数据结构	刘亮亮	专业课程
运筹学	闫辛	专业课程	
马克思主义人学专题研究	潘宁	综合素养课程	
python 高级程序设计	柳青	综合素养课程	
数字媒体创意设计	顾振宇	综合素养课程	
从网购到国际贸易	谈英	综合素养课程	

项目类型	项目名称	项目负责人	备注
教师教学发展项目	教学质量监控与保障	朱龙艳	
	数字化试卷阅卷管理系统建设	刘慧	
	旅游管理类专业教学研究培育建设	田纪鹏	
	工商管理学院一流本科培育暨专业建设研讨会	王朝晖	
	少数民族预科班计算机教学调研	郑戟明	
	“贯彻全国教育大会精神,落实立德树人根本任务”教学改革研讨会	刘慧	
	教师培训(信息管理教研室)	肖宇	
	教师培训(计算机实践教学)	孙立新	
	教师培训(机器学习与数据挖掘核心技术应用)	顾振宇	
	教师培训(人工智能技术实战班)	董云朝	
	数据可视化相关课程建设培训	柳青	
	教师培训(基础课程中教师能力的提高和教学发展)	邵颖慧	
教师培训(数学教师的专业素养与发展)	赵海琼		
创新创业基地建设项目	基于数据挖掘课程学习的数据集资源包	刘华玲	
	电子商务创新创业实验平台	王锐	
	电子商务综合模拟实验软件	徐建平、李平	
	外贸智能营销平台服务采购	章学拯	
	网络创新应用项目管理平台	苏庆新	
	在线课程建设——《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	刘海泉	
	追寻上海红色文化记忆实践征文活动	张国义	
	贸易信心指数调研	刘永辉	
	市场营销专业创新创业基地建设	左鹏	
	市场调查大赛项目	周晓东	
实验课程建设项目	新闻编辑	朱媛媛	
	文化自信与中国文化的法语展示模拟	游晓航	
	国际汉语教学微课堂	李琳	
	从网购到国际贸易	谈英	
	计算统计	郝程程	
	最优化计算及其应用	闫辛	
	数据挖掘与机器学习实践	刘亮亮	
	ERP(SAP)模拟	郭新顺	
	数据可视化方法与实现	郑戟明	
	安卓应用程序开发	顾振宇	
Matlab与机器学习案例课程设计	袁野		
数据分析与数据挖掘	王亚琴		

项目类型	项目名称	项目负责人	备注
	跨境电子商务综合模拟	苏庆新	
	统计学	雷平	
	会计信息系统	张媛	
	人才测评	朱宏淼	
	国际谈判与冲突解决模拟	王瑞领	
	万德数据库与证券市场	朱伟骅	
	资产评估模拟实验	冯体一	
	基于 R 语言的投资与实验	刘凌	
	企业经营分析与预测模拟	张铁铸	
	Praclaw 争议解决法律实务训练软件	邓旭	
	CESIM 系列实战平台采购	王朝晖	
	“商务英语口译阶梯训练软件”(训练与考试) 技术支持服务	朱佩芬	
	商务英语应用模拟训练系统(SPEEXX)	郑维勇	
	国际贸易模拟软件维护费	程洁	
	企业竞争模拟-教学软件租赁	刘华玲	
	实验班数据挖掘课程建设-MBI SPSS Modeler 软件租用	刘华玲	
	云计算实验	张国锋	
	工商管理学院商道企业经营模拟系统采购	李建军	
	大学英语考试系统	郑维勇	
	UCC 技术支持和服务费用	郭新顺	
ERP 沙盘模拟实验室设备更新	李婉丽		
会计实验工作室设备更新	李婉丽		
校级培育课 程项目	商务英语写作	揭薇	
	数学分析	张澍轶	
	JAVA SE 程序设计	刘亮亮	
	应用回归分析	周平	
	数理统计	顾蓓青	
	成本会计(英)	鄢姿俏	
	中国会计制度与准则	何开刚	
	采购管理与全球采购(英)	张少萱	
	跨文化沟通	马文杰	
	投资学	赵玲	
	世界经济概论	何武	
	商法	李晓珊	
	行政领导学	母天学	
	比较政治制度	吴晓锋	
国际政治学	郭学堂		
心理与行为研究方法	王莉红		

项目类型	项目名称	项目负责人	备注
	消费者行为学	左鹏	
	文化产业管理	陈琪	
	公司治理与公司金融	杨军敏	
	休闲学	刘少湃	
	商业模式创新	梁玲	
	投资分析与组合管理（英）	郑迎飞	
	不动产评估	唐旭君	
	投资学	王磊	
新开课程(通 识教育课程) 建设项目	经典新闻作品导读	孙茜	
	(通)走近法语与法国文化	游晓航	
	网球文化与绅士教育	郑华	
	MySQL 数据库基础	郑戟明	
	数据分析与可视化基础	曹玉茹	
	Python 数据库管理技术	肖宇	
	人工智能的数学基础	刘华玲	
	伦理与职业道德案例评析	王如燕	
	法国戏剧	汪世超	
	科学发现的逻辑	张兆琨	
	裁判的理念与方法	宋保振	
	数据科学与管理	戴永辉	
	金融危机史	王志伟	
	风险投资与私募股权基金	宋贺	
	中国金融史：金融文化的轨迹	吴腾华	
	经济学的思维方式	盖耕宇	
预科课程建 设项目	基础英语读写	钟乐平	
	基础英语视听说	王欣	
	大学语文	李欣	
	计算机基础	杨年华	
	高等数学	张澍轶	