



新冠肺炎疫情 对中国企业影响评估报告

联合国开发计划署驻华代表处
2020年4月

新型冠状病毒肺炎 COVID-19，自 2019 年首次在中国发现，已于 2020 年 3 月 11 日被世界卫生组织（WHO）正式宣布为“全球大流行”。

两个多月以来，中国疫情防控已初见成效。中国政府为控制疫情传播采取了强有力的隔离防控措施，每日新增确诊人数在 2020 年 2 月中旬达到峰值后局势得到扭转。目前全国新增确诊病例持续下降，直至 3 月中旬，全国本地确诊病例新增降至个位数。截至 3 月 27 日，新增病例主要为境外输入。

疫情的爆发为人类安全和全球经济发展敲响警钟。鉴于疫情的影响遍及世界，全球经济增长预期持续性下调。根据经济合作与发展组织（OECD）在 3 月初的预测¹，如果中国疫情峰值出现在第一季度，并且在其他国家的爆发可控，2020 年全球 GDP 增长率将下降到 2.4%，中国 GDP 增长率将同比下降到 5% 以下。然而，新冠肺炎病毒目前在全球超过 199 个国家、地区（截至 2020 年 3 月 26 日）² 的持续传播，大大增加了不确定性和全球衰退³ 的风险，国际货币基金组织（IMF）将全球经济增速下滑至每年 2.5% 以下广义定义为全球衰退。供应链受到干扰、消费和投资需求萎缩、经济活动大幅减弱、市场信心受损等问题，对相关经济体的抗压韧性、治理水平以及国际合作成效的考验更加严峻。

着眼中国，由于全球经济明显放缓对中国的出口造成较大的下行风险，疫情对中国经济的巨大影响可能会从短期延伸到中期。根据中国国家统计局 3 月 16 日公布的数据，1-2 月中国规模以上增加值⁴、投资、消费同比分别下降 13.5%、24.5% 和 20.5%，失业率达到 6.2%。疫情爆发对人类生命安全及全球经济发展造成了重大影响。中国企业在疫情防控中同样遭受巨大挑战。由于疫情防控需要，企业生产经营活动受限，短期运营面临风险。

本报告由联合国开发计划署驻华代表处发起，责扬天下管理顾问负责撰写。该研究旨在评估新冠肺炎疫情对中国民营企业，特别是中小企业的影 响，进一步了解企业需求，提出相关建议，并确立国际组织设计合作项目的基线。

这份报告在创纪录的时间内发表的一个关键附加价值在于，它几乎基于实时的证据。这些证据来自 13 个深入的主题访谈，以及对 10 个组织发表的关于疫情影响的报告和研究文献的彻底审查。后者是对 10 项在线调查的汇总分析，调查对象涵盖了超过 7.8 万家中小企业和大规模的民营企业。所有这

些调查都是在 2020 年 3 月中旬前进行的。

报告主要发现⁵包括：

- 疫情爆发使企业面临现金流趋紧、供应链中断、市场供求普遍下滑等压力，多数企业预计 2020 上半年营收将明显下降。
- 企业采取灵活复工、升级产品服务、压缩开支等方式努力应对影响，中小企业商业策略多随当下市场需求而定，中长期发展思考相对缺乏。
- 企业普遍认为减免经营成本、促进复工复产的政策，以及旅游业等重灾行业专项扶持政策效果显著。
- 中国企业对行业和整体经济恢复及长期发展充满信心，但全球经济发展前景因疫情流行面临较大不确定性。
- 疫情在短期内可能会对企业参与落实联合国 2030 年可持续发展目标带来负面影响。同时，疫情也可能推动企业重新审视与自然和社会的关系，促进包括企业、资本市场、消费者、政府等在内的多方更重视可持续发展模式。
- 企业期待提供更多融资政策支持，以及更具行业针对性的政策支持，期待国际组织搭建沟通与合作桥梁，就共同推动全球防疫和经济复苏达成更多共识和互信。
- 面向未来，企业及各方的信心对经济复苏至关重要；专家认为疫情将推动加快中国的改革开放，要求政府营造良好的营商环境，企业加大变革与创新的步伐；全球应团结一心，建立更强有力的多边协作机制，推动全球化进程，共同开展全球新冠肺炎疫情联防联控、全球产业链协作等方面的工作。

1、OECD Interim Economic Assessment Coronavirus: The world economy at risk. 2 March 2020.

2、WHO Novel Coronavirus (COVID-19) Situation Dashboard. 23 March 2020.

3、<https://www.spglobal.com/ratings/en/research/articles/200317-economic-research-covid-19-macroeconomic-update-the-global-recession-is-here-and-now-11392265>

4、特指年收益超过 2000 万元的工业企业。

5、报告结论基于现状分析和对调研及采访信息的总结归纳。

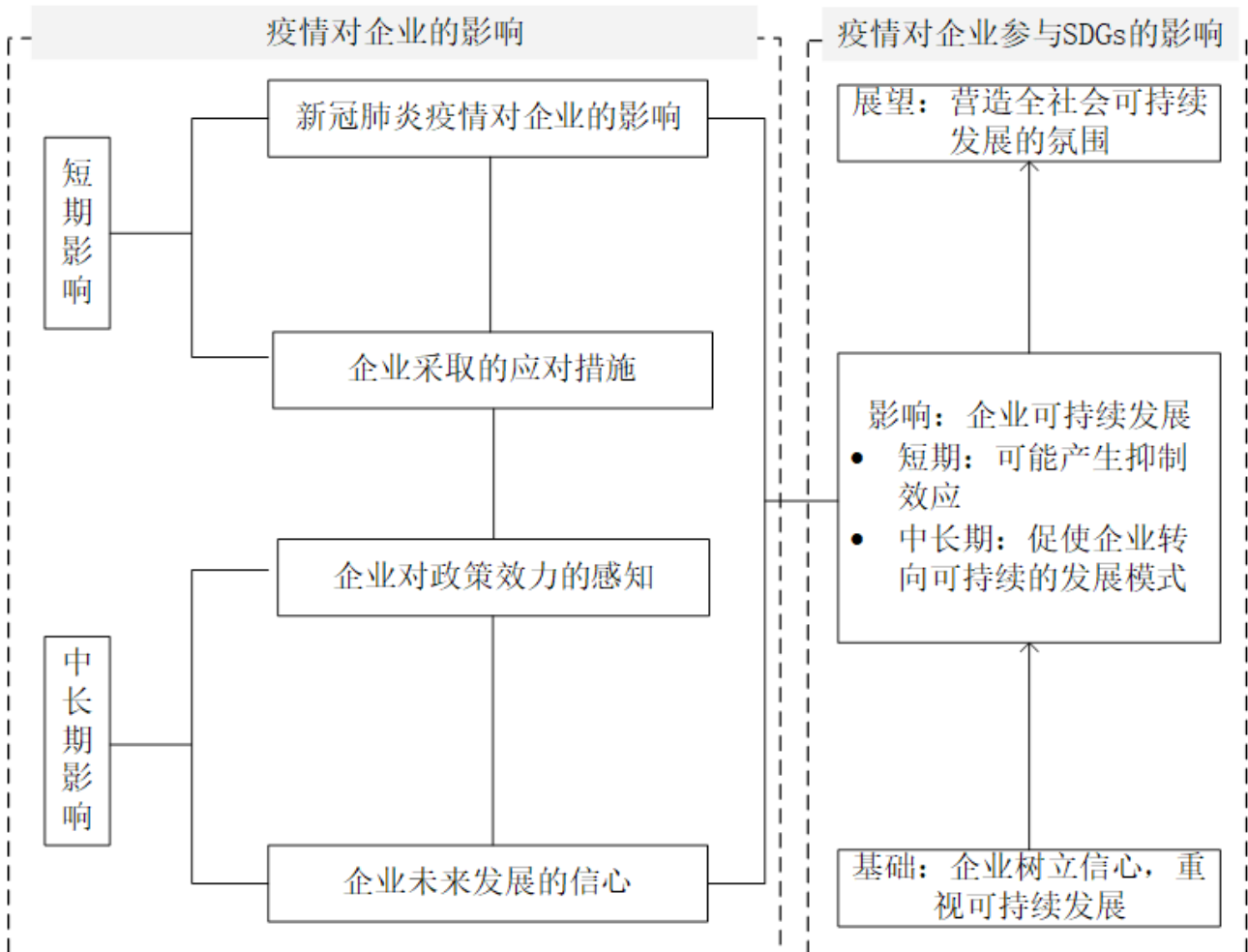
目录

执行摘要	01
新冠肺炎疫情影响分析	04
新冠肺炎疫情对企业参与 联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs) 的影响	19
政策建议	24
附件一： 中国政府疫情期间发布的企业支持政策简表	26
附件二： 评估框架	45
附件三： 企业家、专家访谈提纲	48

新冠肺炎疫情影响分析

本章从新冠肺炎疫情对企业造成的影响、企业应对措施、当前政策有效性及未来发展预期四个方面进行分析。本研究构建的评估框架如下：

图 1：新冠肺炎疫情对中国企业影响评估框架

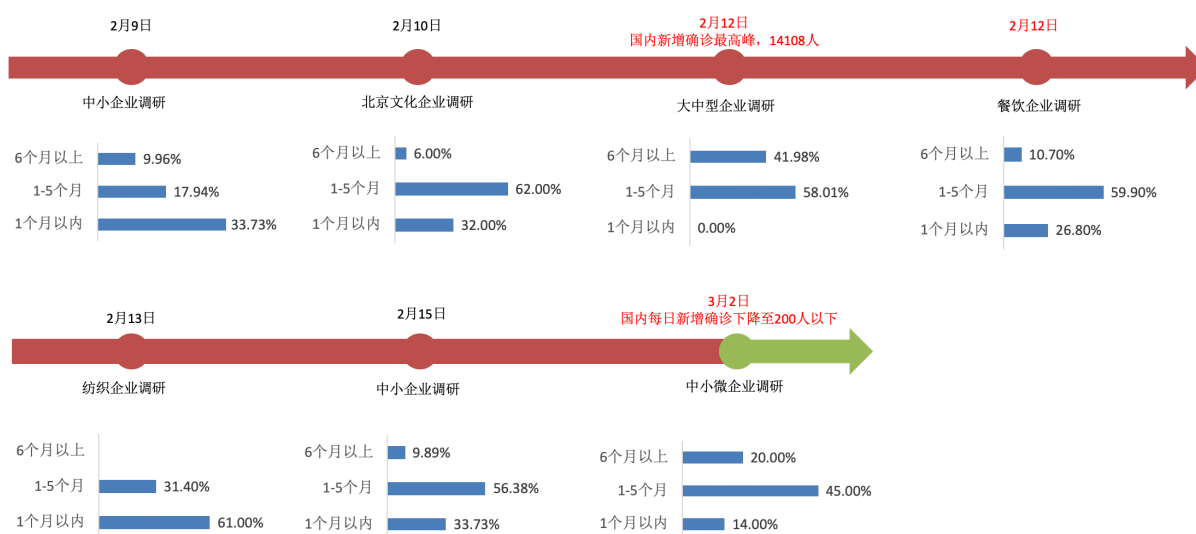


1. 疫情对企业的影响：

疫情爆发使企业面临现金流趋紧、供应链中断、市场供求普遍下滑等压力，多数企业预计上半年营收将明显下降。

1/3 企业现金流承受期限不足 1 个月。调研企业现金流承受期限的 7 份报告中，有 4 份显示维持期限仅在 1 个月以内的企业占比超过 30%，维持期限在 6 个月以上的企业不到 10%（见图 2）。中小型企业整体预期低于大中型企业。同时，由于调研对象、调研时间等因素，7 份调研报告结果差异性较大。

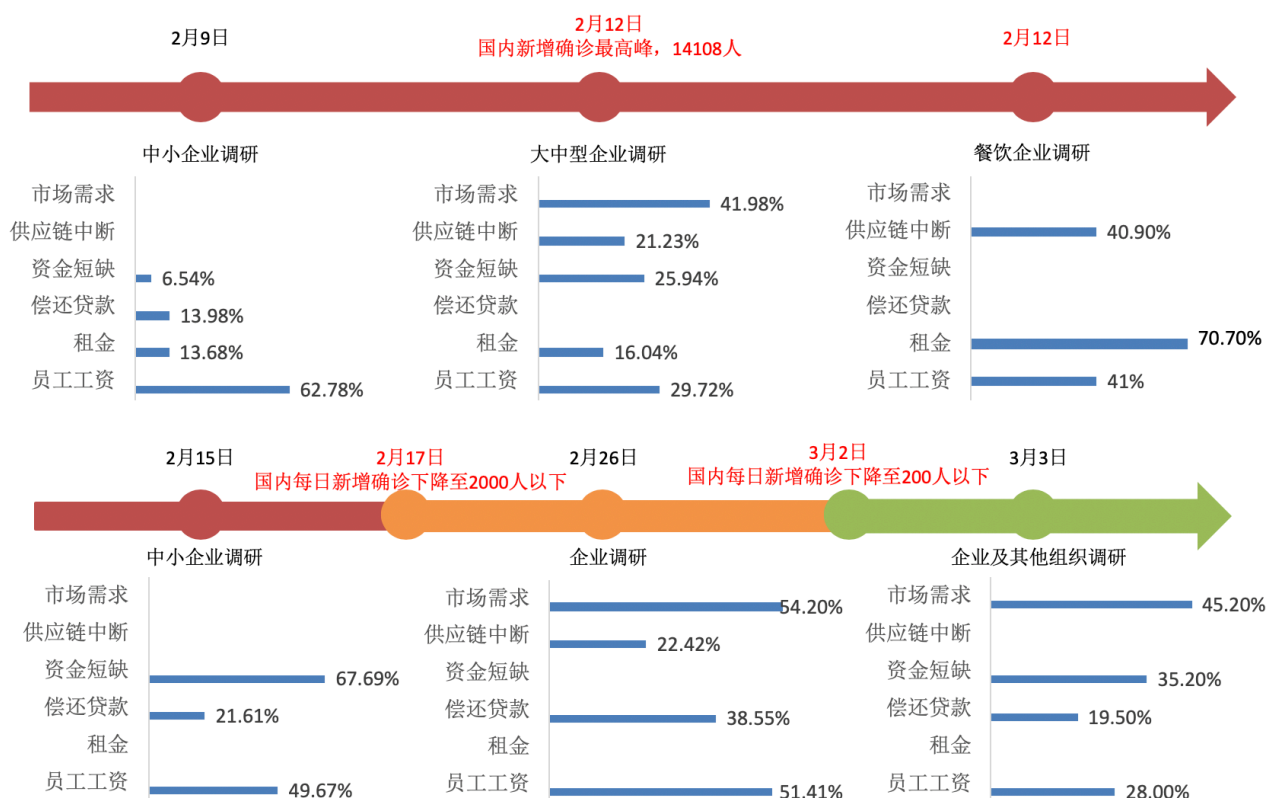
图 2：关于企业现金流承受期限的调研结果⁶



员工工资、贷款偿还、租金支出是企业 7 运营的主要成本压力，尤其对中小企业来说，支付员工工资成为最大成本压力。6 份调研报告显示，50%-60% 的中小企业面临发放员工工资压力，面临还贷压力的企业占比在 13%-38% 之间，面临租金支出压力的企业占比在 13%-16% 之间。相比之下，大型企业员工工资压力相对较低，低于 30% 的大型企业认为其是主要压力（见图 3）。受访中小企业表示，如果疫情影响继续蔓延，将采取减员、降薪等措施缓解成本压力。而大型企业则多认为疫情是暂时影响，不会采取减员、降薪等策略。

短期内，供应链中断对中小企业影响相对较低。中小企业、大型企业中，认为供应链中断是主要压力的企业比例均占 20% 左右（见图 3）。中国疫情防控和多国交通控制，对全球供应链影响巨大，尤其是供应链全球化程度及细分度高的行业，如汽车制造业、纺织业等，受供应链中断影响更大。例如，中国是东南亚纺织行业原材料的重要来源，疫情对东南亚纺织行业的原材料采购影响巨大。在华外资企业由于其经营模式全球化程度高，也受到显著影响。根据中国美国商会的分析⁸，169 家会员企业中 47% 面临着中国本地供应链中断（30%）或全球供应链中断（17%）问题。受访企业中，长安汽车表示由于湖北地区是主要配件采购来源地之一，疫情对公司配件采购产生一定影响；若在接下来的三个月疫情持续在海外蔓延，企业在其他国家的采购活动可能会受到严重影响。中小企业新杰服装也表示，由于原材料供应商生产受限，物流不畅，原材料采购面临困难，但这一情况将随着复工复产进程得到缓解。

图 3：企业运营面临的主要压力



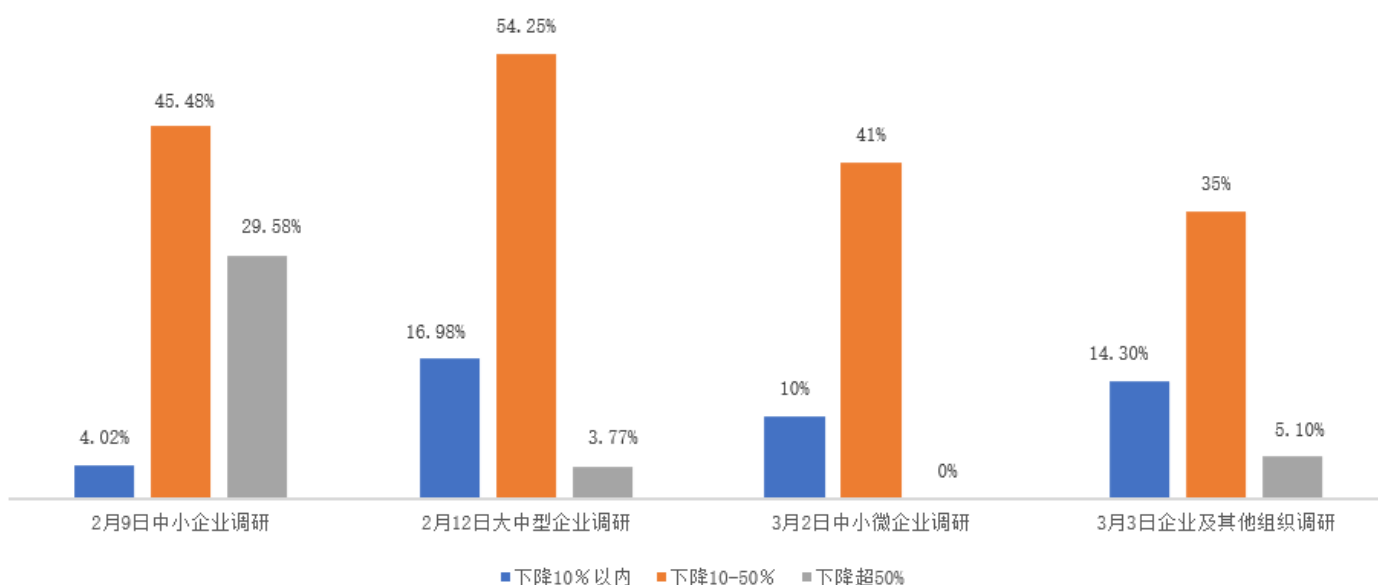
企业在工作方式、工作效率、员工、供应链、营销和市场等方面的考虑，都会影响其微观决策，中国纺织服装行业在 2020 年上半年可能会处在相对较困难的状态，这一状态的影响可能需要一年左右的时间来消化。

——中国纺织信息中心副总经济师
梁晓晖

市场需求放缓是企业面临的主要压力。根据国家统计局 3 月 16 日公布的数据，1-2 月中国规模以上工业增加值、投资、消费同比分别下降 13.5%、24.5% 和 20.5%。6 份报告中的 3 份报告数据显示，企业将“市场需求放缓”选择为主要压力的比例最高，40%-55% 的企业面临该方面压力（见图 3）。受访中小企业普遍面临市场销售减少的问题，原有订单纷纷延后或取消，并且短期内无法获取到新订单。随着复工复产的推进，生产问题得以解决，市场销售问题会更加突出。

最高 1/3 企业预期 2020 年上半年营业收入腰斩。中小企业的生产经营受疫情影响较为严重。4 份调研报告结果显示，多达 30% 的企业预计上半年营收同比下降超过 50%。中国中小企业协会 2 月 15 日的调研结果显示，截至 2 月 14 日，38.9% 的企业反映经营暂时处于停顿状态，29.43% 企业反映疫情将导致亏损，18.13% 的企业反映经营勉强维持。

图 4：关于疫情对企业上半年营收的影响预期



第二产业受影响程度可通过用电量、市场销售情况反映，且取决于复工复产的速度。根据中国国家能源局公布的信息，2020 年 1-2 月，全社会用电量累计 10203 亿千瓦时，同比下降 7.8%，其中第二产业用电量 6221 亿千瓦时，同比下降 12%⁹。微众银行揽月智能资管团队利用卫星监测了全国主要港口船舶活跃情况，编制港口活跃度指数¹⁰（见图 5.2），发现相比去年春节期间，今年港口吞吐量恢复较慢，在节后第三周仅恢复到 80% 水平，低于去年同期水平，反映出出口制造业遭受的损失。据国家统计局统计，1 至 2 月份全国社会消费品零售总额同比下降 20.5%。大宗耐用消费品当中，汽车销售额同比下降 37%，家具下降 33.5%，建材下降 30.5%，家电下降 30%¹¹。纺织行业中小企业新杰服装表示，最大的压力来自市场订单减少，人力成本也有一定压力。营收同比下降 50% 以上。

以人群聚集为主要场景的行业面临巨大挑战，线上行业释放“逆势”发展潜力，例如数字媒体、电子商务及在线教育。对外经济贸易大学教授刘宝成认为：“疫情对第三产业¹²的打击最大，对第一产业¹³影响最小，对第二产业（制造业）¹⁴的主要影响是复工复产问题。关键因素是普遍的恐慌心理以及果断的防疫措施影响了任何人员聚集型的生产活动，另外中央政府对受损企业的补贴计划还需要一定的时间通过地方政府进一步落实到位。由于国际范围内运力的减少以及疫情在全球的蔓延，许多

出口型企业面临海外需求端订单不断收缩或取消的压力。”

第三产业中旅游业、餐饮业受到的影响最为严重。根据中国旅游研究院测算，受新冠肺炎疫情影响，预计2020年一季度及全年，国内旅游人次分别负增长56%和15.5%，全年同比减少9.32亿人次；全年国内旅游收入负增长20.6%，减收1.18万亿元；一季度和全年的出境旅游人次分别负增长42.6%和17.6%，全年较上年减少2763万人次¹⁵。美团发布的餐饮业调研报告显示，72.5%的餐饮连锁店表示损失非常大。九成餐饮商户面临资金短缺。

数字经济在疫情期间获得加速发展。微众银行揽月智能资管团队利用主流互联网平台的关注程度制作了线上应用与行业的舆情指数¹⁶，反映行业景气程度与发展态势。通过测算发现，在线办公、在线教育、在线游戏大幅增长，达到537%、169%和124%。

图 5.1: 全国主要港口集装箱 / 货物吞吐量分析

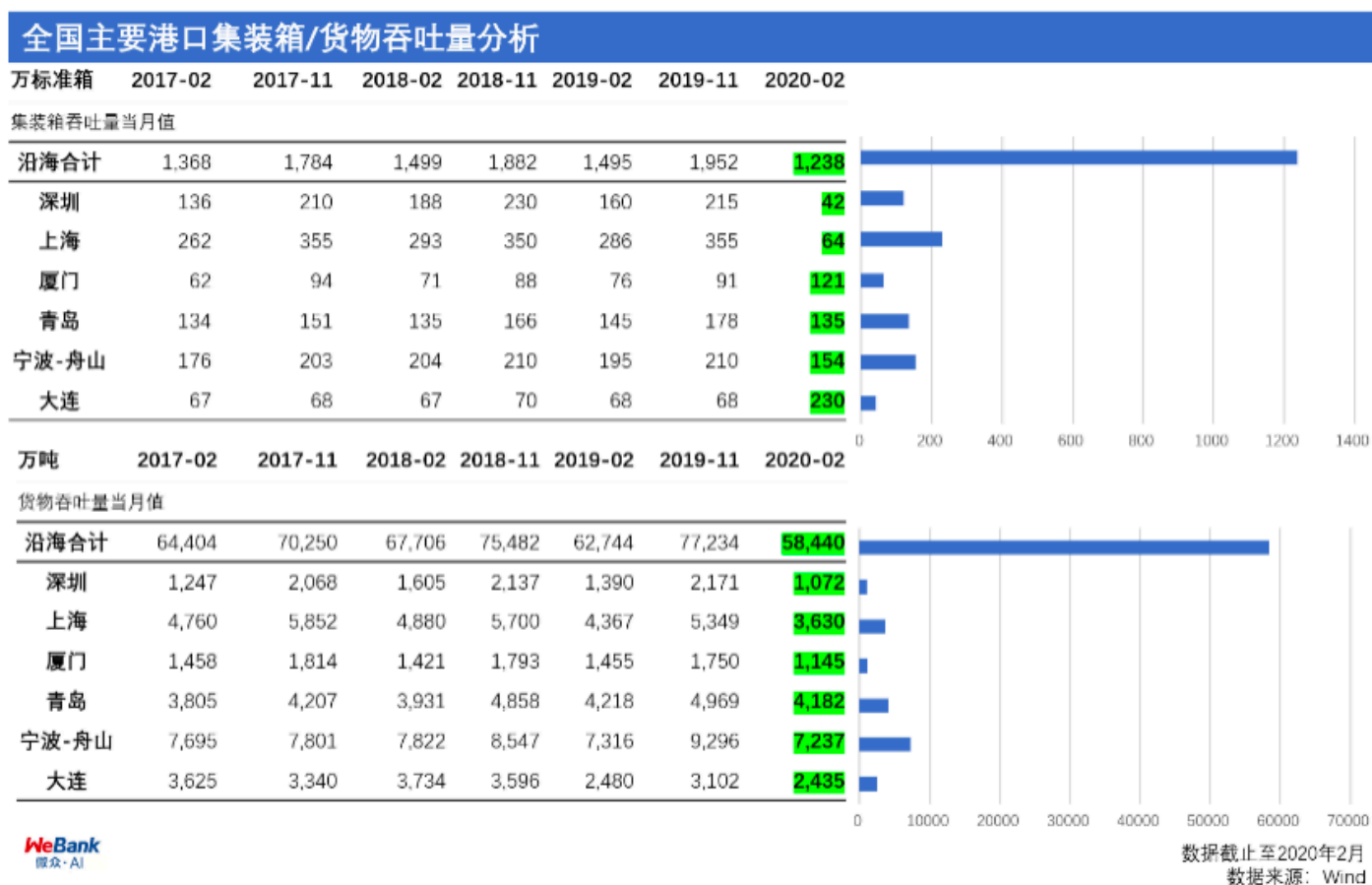
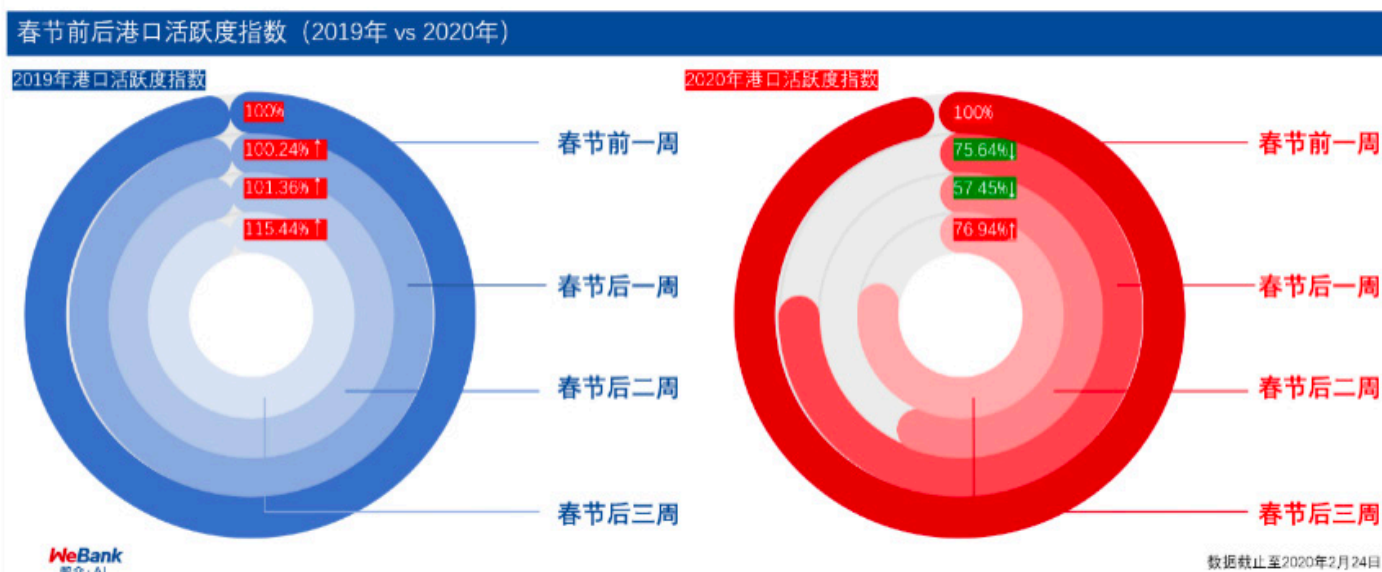


图 5.2: 春节前后港口活跃度指数对比



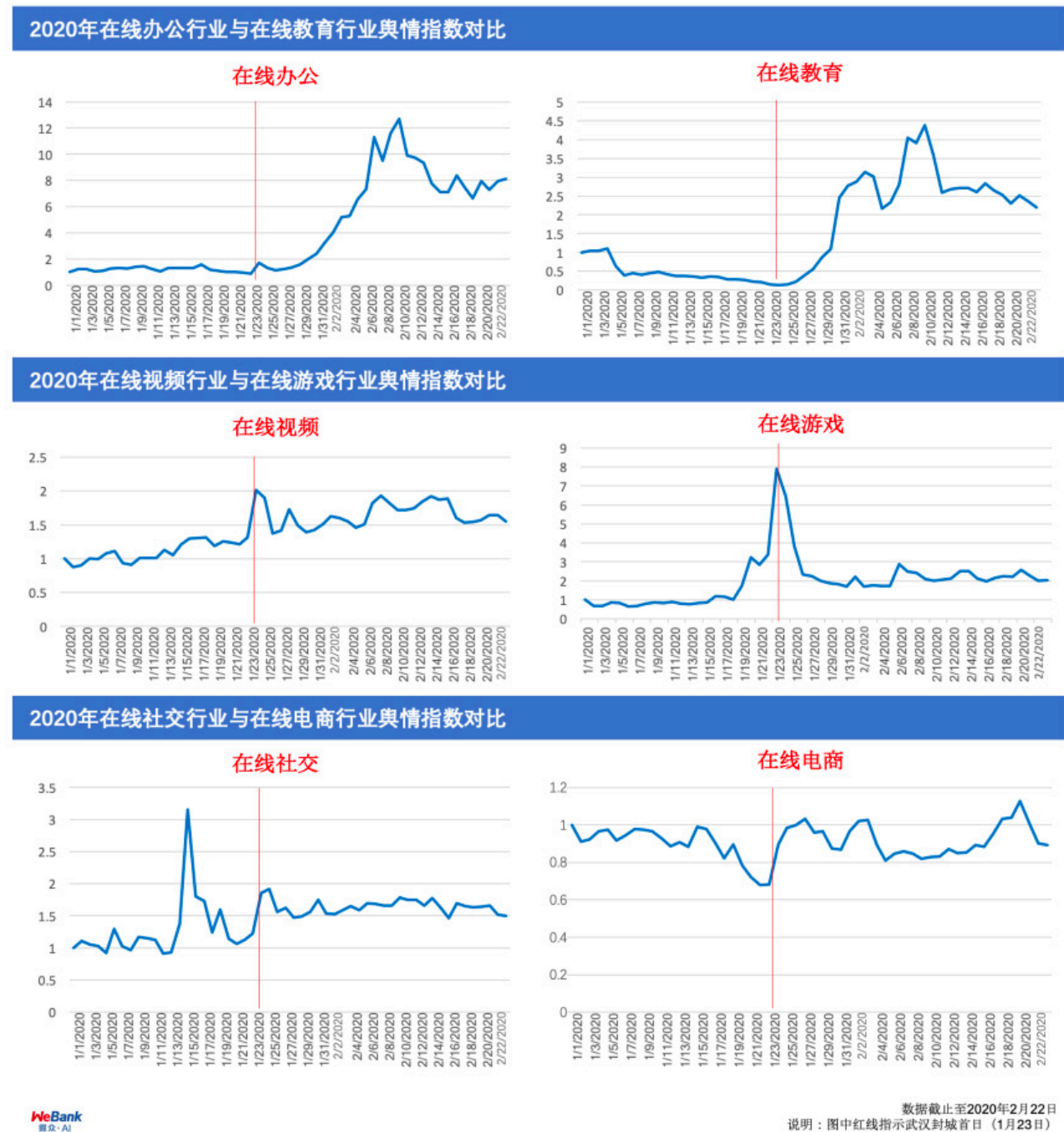
公司面授培训已全部取消，预计 2020 年面授培训收入将减半。同时，在线教育业务蓬勃发展，拓展线上教育业务能够抵消部分线下业务的影响。

——北京尚睿通教育科技股份有限公司
董事长、总经理
曹士勇



疫情对公司业务的影响主要是正面带动，包括流量增长、推动在线教育渗透率进一步提高、创造为学校提供服务的机会等。未来行业竞争加剧，也将使行业加快优胜劣汰的进程。

——洋葱学院 CEO 助理、战略主管
严天同

图 6: 2020 年线上应用舆情指数对比¹⁷

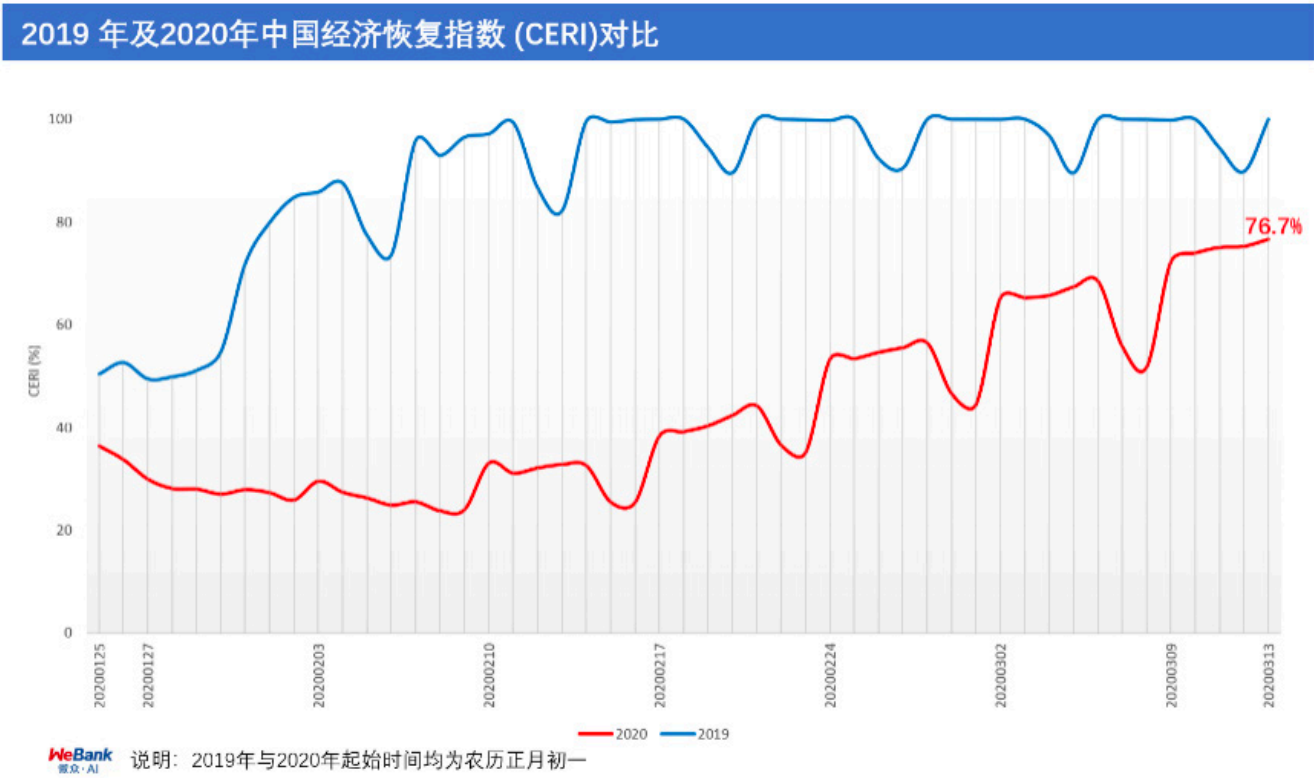
2. 企业应对措施：

企业采取灵活复工、升级产品服务、压缩开支等方式努力应对影响，中小企业商业策略多随当下市场需求而定，中长期发展思考相对缺乏。

企业通过远程办公、分批复工等方式快速恢复生产。根据3月13日国务院联防联控机制公布的信息，全国除湖北外的规模以上工业企业平均开工率超过95%，企业人员平均复岗率约为80%；中小企业开工率已达到60%左右。微众银行揽月智能资管团队编制的中国经济恢复指数（CERI）¹⁸显示，

截至 3 月 13 日经济恢复程度接近 77%，其中浙江、山东、四川、广东等省份经济恢复程度达到 80% 以上¹⁹。

图 7：微众揽月中国经济恢复指数（CERI）



2 月 26 日企业调研结果显示，59.5%的企业通过远程办公、自动化生产等灵活办公方式实现复工复产，19.59%的企业依托线上提供信息、服务实现产值。受影响严重的服务业企业还开拓了劳动力灵活分配的新路径。例如，盒马鲜生首创“共享员工”模式，与超过 40 家餐厅、酒店和电影院连锁店开展合作，饿了么、美团、京东等同行纷纷效仿。

企业通过拓展线上销售渠道、迅速转产、改进技术和管理等方式升级产品服务。面对疫情对线下市场的冲击，多数企业已采取措施积极应对：快速变更营销策略、促进线上转型，扩展销售渠道；运用互联网、人工智能等新技术改善生产方式，升级产品服务；针对疫情期间市场需要快速转产防疫物资；推动线上行业释放了巨大发展潜力。受访专家表示，疫情虽然给企业带来巨大挑战，但也在一定程度上推动了企业加速转型升级，促进部分行业兼并收购、淘汰落后生产方式、优化结构等进程。

例如，纺织行业部分企业转产口罩、防护服等防疫物资，既支持国家疫情防控工作，又开拓了新市场。伴随着疫情在全球蔓延，防疫物资需求大幅增加，该市场前景尤为光明。而尚睿通教育大力拓展线上教育业务，以抵消部分线下业务受损的影响。新浪微博在疫情期间发挥互联网优势，建立线上微公益平台、疫情信息披露平台，提高信息透明度，也为企业提供了产品线上发售渠道，业务获得逆势增长。

然而，资源、能力、战略眼光等限制正在阻碍中小企业转型步伐。通过不同规模企业访谈发现，为渡过难关，中小企业商业策略多随短期市场需求导向而定，易受环境制约，中长期发展缺乏思考。另外，与规上企业相比，中小企业影响上下游决策的能力有限，进一步导致转型升级困难。比如，睿智思扬主要以大型企业的线下活动策划、执行为主业，虽然具备承接线上活动的的能力，但现有客户的供应商格局较为固定，因而难以有效地转型线上。新杰服装迎合疫情期间的市场需求，正在投资医疗医用口罩和防护服等医疗产品板块业务，同时又顾虑市场前景不明确，担心市场很快饱和。

大型企业则在疫情期间催生更快的发展模式、管理、市场等全方位的转型升级战略。例如，安踏集团在疫情起始阶段就快速启动全员零售策略，号召所有员工线上精准化、多平台营销，获得良好市场效应。此外，公司已启用全员线上办公系统，线上业务转型等工作，抵消了部分影响，疫情推动公司加速了转型步伐。



疫情推进了企业向线上转型的步伐，企业需要重构营销思维，重要的是思考如何在突发事件中生存下来。

——安踏集团副总裁
李玲



疫情将促进健康汽车的研发，促进车企营销方式向线上转移，促进车企创新发展模式。

——长安汽车副总裁
谭本宏



疫情下用户需求使得云办公、云教育、云娱乐、云健身等成为新的消费形态，并有持续增长的趋势，就业市场在这些方面的岗位需求会增加，企业也会提供相应的培训。

——新浪微博国际部副总经理
王敏



新基建²⁰更注重数字化、智能化，将促进中国基础设施领域的 PPP 项目迎来新的发展机遇，也带动公司基建投融资数字化业务加速发展。

——北京明树数据科技有限公司 CEO
肖光睿

面对供应链中断、市场放缓等两端冲击，多数企业倾向于暂时缩减成本开支。部分中小企业通过借款、裁员、降薪等方式缓解资金压力。据中国纺织信息中心副总经济师梁晓晖的观察，大部分企业倾向于在 3-6 个月内收缩产能。新杰服装在访谈中介绍，公司原本满负荷运营，还外包了 7-8 家工厂加工，目前已取消外包，转到自有工厂生产，但仍面临材料供应紧缺和市场萎缩的困难。

企业踊跃捐款捐物支持全国疫情防控。根据易善全国新冠肺炎疫情捐赠流向数据平台公布的信息，截至 3 月 27 日，全国已有 38828 家企业参与捐赠，捐赠金额达到 337 亿元。企业支持全国疫情防控的方式主要有：投入资金，包括直接捐款、设立专项救助基金等；捐赠物资，包括口罩、防护服等急需医疗物资和食品、日常消费品等一般物资；为疫情防控提供免费专业支持，例如免费物流运输、免费开放计算机算力等；加强自身疫情防控工作，帮助员工、客户等相关方降低风险。

图 8.1: 全国新冠肺炎疫情捐赠收入数据 (捐赠金额单位: 百万美元; 截至 3 月 18 日)
(数据来源: 易善²¹数据)

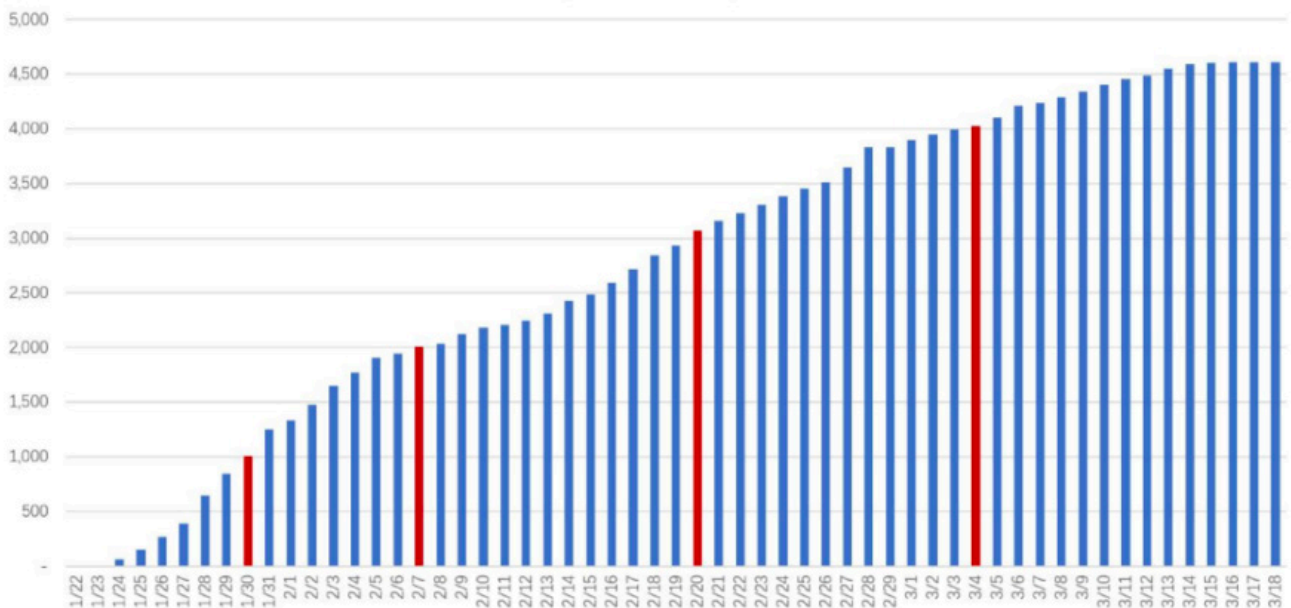


图 8.2: 全国新冠肺炎疫情捐赠收入数据 (捐赠金额单位: 百万美元; 截至 3 月 27 日)
(数据来源: 易善²¹数据)

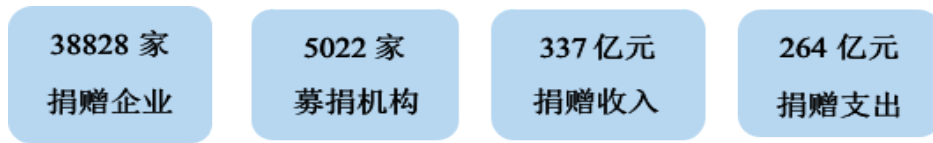
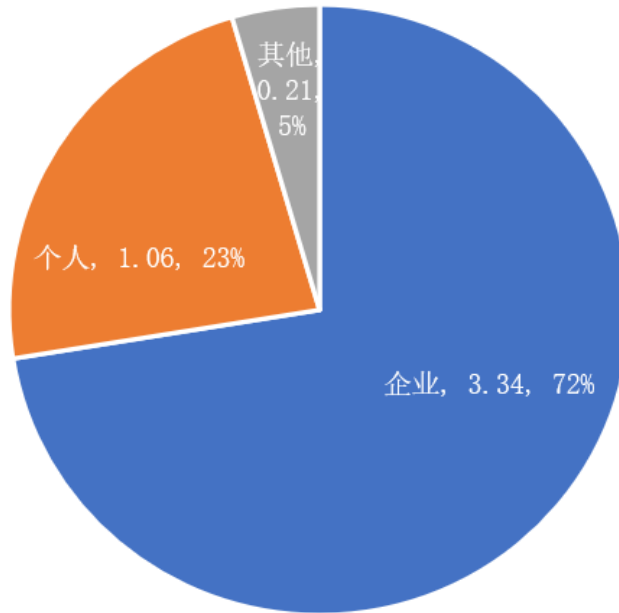


图 8.3: 全国新冠肺炎疫情捐赠者数据 (捐赠金额单位: 百万美元; 截至 3 月 18 日)
(数据来源: 易善²¹数据)



3. 现有政策有效性:

企业普遍认为减免经营成本、促进复工复产的政策, 以及旅游业等重灾行业专项扶持政策效果显著。

疫情爆发以来, 中国政府迅速出台多项政策支持企业应对冲击, 主要包括以下五类²²。

表 1: 已出台政策文件

政策类别	主要内容	重点摘要
1. 金融支持	鼓励相关部门为小微企业提供优惠贷款, 贷款展期, 降低贷款利率等	对受疫情影响暂时遇到困难、仍有良好发展前景的小微企业, 积极通过调整还款付息安排、适度降低贷款利率、完善展期续贷衔接等措施进行纾困帮扶。提高小微企业“首贷率” ²³ 和信用贷款占比。

政策类别	主要内容	重点摘要
2. 税费优惠	免征、减征增值税等	<p>①自 2020 年 3 月 1 日至 5 月 31 日，对湖北省增值税小规模纳税人，适用 3% 征收率的应税销售收入，免征增值税；适用 3% 预征率的预缴增值税项目，暂停预缴增值税；除湖北省外的增值税小规模纳税人，适用 3% 征收率的应税销售收入（或预缴增值税项目），减按 1% 征收率征收增值税（或预征率预缴增值税）。</p> <p>②对疫情保障相关生产和捐赠免征增值税。</p> <p>③受疫情影响较大的困难行业企业（包括交通运输、餐饮、住宿、旅游四大类）2020 年度发生的亏损，最长结转年限由 5 年延长至 8 年。</p>
3. 复工复产以及社保支持	灵活安排工作时间，免征、减征社保等	<p>①除湖北外各省份，从 2 月到 6 月可对中小微企业免征养老、失业、工伤保险三项费用，从 2 月到 4 月可对大型企业减半征收；湖北省从 2 月到 6 月可对各类参保企业实行免征。</p> <p>②自 2020 年 2 月起，在确保基金收支中长期平衡的前提下，对职工医保单位缴费部分实行减半征收，减征期限不超过 5 个月。</p>
4. 优化服务	开展免费技能培训，简化各项手续流程，延长纳税申报期限等	<p>①开展“企业微课”线上培训工作，积极鼓励广大中小企业参与线上培训，为中小企业送政策、送技术、送管理。</p> <p>②对按月申报的纳税人、扣缴义务人，在全国范围内将 2020 年 2 月份的法定申报纳税期限延长至 2 月 24 日；湖北等疫情严重地区可以视情况再适当延长；纳税人、扣缴义务人受疫情影响，在 2020 年 2 月份申报纳税期限延长后，办理仍有困难的，还可依法申请进一步延期。</p>
5. 降低成本	电费、天然气价格优惠，暂退旅游服务质保金等	<p>①自 2020 年 2 月 1 日起至 6 月 30 日止，对除高耗能行业用户外，现执行一般工商业及其它电价、大工业电价的电力用户（含已参与市场交易用户）统一按原到户电价水平的 95% 结算电费。</p> <p>②非居民用气门站价格提前执行淡季价格政策。对化肥等受新冠肺炎疫情影响大的行业给予更大价格优惠。</p> <p>③向旅行社暂退 80% 旅游服务质量保证金。</p>

企业普遍认为社保减免等降低企业生产经营成本的政策最有帮助。企业普遍反映，社保、住房公积金²⁴、电费、租金等减免政策最有帮助。根据人力资源和社会保障部、国家医疗保障局公布的信息²⁵，目前出台的养老、失业、工伤保险和医疗保险减征政策合计最大可为企业减负 6500 亿元以上。

各地出台的复工复产、优化服务政策对企业也有较大帮助。疫情期间各地执行 14 天隔离等较为严格的防疫政策叠加火车航班停运，制造业企业面临用工困难。各地政府相继出台支持政策，通过协调复工专列、提供路费补贴、简化员工复工手续等方式，帮助企业解决问题。例如，义务市政府出面帮助当地企业招工，复工专列运送工人到岗，全额补助企业包车接送员工，给予自行返回员工金额补贴。截至 3 月 7 日，义乌市复工专列共接回逾 11 万名员工。河南与浙江签署“健康码”互认合作协议，简化跨省员工办理手续的流程。另外，当地政府也采取了税务咨询的扶持形式——新杰服装在访谈中提到，政府派出专员一对一指导企业申报优惠政策。

在相关政策支持下，部分中小企业仍面临融资困难。目前的金融政策偏倡导性，政府鼓励相关机构通过延期还款付息、优惠贷款等方式来帮助中小企业渡过难关²⁶。然而，实际执行并未达到预期效果。商业银行出于自身风险控制考虑，倾向于选择效益较好的企业提供优惠贷款。因此，真正面临资金流困难的中小企业依然贷款难。税收优惠政策的执行同需调整。尽管中央已颁布相关内容，暂未有受访企业反映享受到政策扶持，表明其在政策沟通和落地执行层面上或有延迟。

面向重灾行业的专项支持政策帮扶效果显著。以旅游业为例，目前旅游业务停滞，退款给这些企业造成了巨大的流动资金压力。针对这些挑战，旅游业出台了向旅行社暂退现有缴纳旅游服务质量保证金²⁷金额的 80% 和延长亏损最长结转年限等重点扶持政策。其中，**退还旅游服务质量保证金这部分金额可达 80 亿元，平均到每家旅行社可获得约 20 万元，对缓解旅行社现金流压力有明显作用²⁸。**



疫情对旅游行业造成的影响是致命性的，旅行社、酒店基本处于停滞状态。政府相关支持政策出台速度很快，并且对旅游业有重点支持性政策，能够有效帮助中国旅游业恢复。

——世界旅游城市联合会常务副秘书长
李宝春

4. 对未来发展的预期：

企业、行业和中国经济发展信心指数较高，全球经济发展前景因疫情流行面临较大不确定性。

制造业恢复进程加快，专家、企业普遍对行业恢复有信心。第二产业正随着复工复产进程快速恢复产能，供应链也将逐步恢复运作效率。例如，汽车行业有专家认为，此次疫情对汽车产业短期带来不利影响，但不改行业整体复苏态势²⁹。长安汽车目前重点、热销车型的产能已恢复到90%，疫情可能导致行业加速优胜劣汰，优势进一步向头部企业集中，但行业整体长期向好趋势不变。安踏集团副总裁李玲女士认为，疫情虽然对公司短期的市场造成冲击，但疫情让人们更重视健康和户外运动，这为公司创造了新的发展机遇。

第三产业恢复仍需要时间。当前，虽然越来越多的人外出活动频率加快，但由于普遍对室内人群聚焦场所活动仍心存顾忌，餐饮、旅游、酒店、会展等服务业复苏还需要一段时间。但一些企业，例如睿智思扬在访谈中认为，虽然目前线下交流活动全面停滞，但人们面对面的交流仍然十分重要，相信疫情结束后市场会快速复苏。此外，远程办公、在线教育、在线医疗、生鲜物流等服务行业迎来了巨大机遇。

总体上看，中国经济发展向好趋势不变，全球经济衰退的风险与日俱增。由于大多数调查和采访于3月初进行，此前COVID-19还未被宣布为“全球大流行”，专家普遍认为疫情对中国经济的影响是短暂的，因为疫情对经济发展只是外部干扰因素，不是经济系统本身出现问题。当时专家认为，中国2020年第一季度的GDP增速遇到很大挑战，后三个季度将加快恢复。然而，疫情在其他国家和贸易伙伴国的蔓延可能对中国经济造成复杂影响。下行压力主要来源于全球需求萎缩、全球价值链生产放缓或停滞、跨国公司将生产迁出中国（不一定只基于疫情的影响）。全球贸易协会周卓颖认为，很多跨国公司受疫情影响考虑寻求供应链多元化，这对中国的出口贸易将会造成一些影响，未来中国企业要深化与国内外上下游多方的紧密合作，才能灵活应对挑战。部分受访专家同时认为，中国不同行业产业链完整度较高，部分行业生产转移需要时间，国内需求相关性日益增强等因素，又会削弱这些间接的负面影响。

6、我们根据中国新冠肺炎确诊人数的变化将趋势分成三个阶段，第一个阶段爆发期：1月初到2月17日；第二阶段为下降期：2月17日到3月2日；第三阶段为消退期：3月2日至今。目前，尚未看出调研结论与疫情发展态势有明显相关性。

7、特指已经完全停止运营或继续以较低速度生产的企业。根据疫情暴发期间企业的业务类型和运营水平，相关运营成本还包括税金、水电费、库存成本、投入成本、维护成本等。

8、AmCham China Flash Survey Report on the Impact of COVID-19, Feb 27, 2020 <https://www.amchamchina.org/uploads/media/default/0001/12/2d4eedc6090762958f083af0865a94d68422f189.pdf>

9、http://www.nea.gov.cn/2020-03/20/c_138898634.htm

10、港口活跃度指数编制方法：基于微众银行揽月智能资管团队的人工智能算法，识别我国主要港口多期卫星影像中船舶的数量变化及类别编制该指数，直观反映港口的运营变化与恢复情况。

11、http://www.gov.cn/xinwen/2020-03/19/content_5492935.htm

12、第三产业包括向其他企业和最终消费者提供的服务。

13、第一产业包括提供生产资料的产业，如农业、林业和渔业等。

14、第二产业包括生产成品、可用产品或参与建筑的加工制造业。

15、<http://www.jgsdaily.com/2020/0309/127388.shtml>

16、微众银行揽月智能资管团队将线上应用划分为在线办公、在线教育、在线游戏、在线视频、社交平台、电商平台等六大类，并将每个领域由各行业代表性的公司的舆情趋势综合成行业指数。

17、疫情发生后，自1月23日开始，全国31个省市自治区陆续启动重大公共卫生事件一级响应。本图将1月23日前后各线上行业的应用舆情指数进行了对比。

18、中国经济恢复指数（CERI）编制方法（以2020年为例）：

- 从样本城市中选取元旦工作日的出行数据，我们采用该值反映城市节前的工作日常态水平。

- 选取春节假期一周的出行数据最低值，作为城市维持基本运转需要的出行水平，我们认为该值不会随时间和事件大幅变化，是一个相对稳定的量。

- 最后节后 CERI 可计算为（正月初一后出行水平 - 假期最低水平）/（常态出行平均水平 - 假期出行最低水平）

19、<https://m.21jingji.com/article/20200318/6ce123a4fc238486829e95b653cf160d.html?layer=4&from=timeline>

20、新型基础设施建设（简称：新基建），指以5G、人工智能、工业互联网、物联网为代表的新型基础设施，本质上是信息数字化的基础设施。

21、<http://www.linkedin.com/company/yishan>

22、<http://www.linkedin.com/company/yishan>

23、政策列表请见附件一。

24、住房公积金制度建立于1999年，旨在帮助职工在购买住房时节省资金。作为社会福利项目，住房公积金在国家层面立法，地方政府有权设立缴存比例。

25、“首贷”是指中国人民银行征信报告中无贷款记录的企业首次获得的贷款，包括民营企业贷款、单户授信1000万元以下的小微企业贷款、小微企业主和个体工商户经营性贷款。“首贷率”的目标是让没有在银行获得过贷款的企业从银行获得融资。

26、<http://finance.eastmoney.com/a/202002211392276932.html>

27、详见附件一，第2.8条。

28、根据《旅行社条例（2017年修正本）》，每家旅行社在设立初期至少要缴纳20万元旅游服务质量保证金，此后三年内未因损害旅游者利益受处罚的旅行社可在公告后将旅游服务质量保证金降低50%。因此每家旅行社当前至少可因该政策获得8万元质保金返还。

29、据文化和旅游部市场管理司司长刘克智介绍，据统计，全国有3.9万家旅行社，截至2月25日提出暂退质保金的共35200家，占旅行社总数的90%。应退保证金总额达到80亿人民币，平均每家旅行社最终能够获得约20万元的返还。从反馈的情况看，暂退保证金的政策有效地舒缓了企业现金流的压力。

新冠肺炎疫情对企业参与联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs) 的影响

联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs) 自 2015 年 9 月正式发布以来, 联合国开发计划署 (UNDP) 正在超过 170 个国家和地区积极推进和落实。在当下这个特殊的时刻, UNDP 尤其关注疫情对企业参与联合国可持续发展目标 (SDGs) 的影响。这与未来十年可持续发展态势息息相关。除了政府部门, 企业和整个社会所采取的措施同样影响显著。关键在于全球是恢复原貌, 走上与实现部分可持续发展目标不相容的道路; 还是发展“新常态”, 围绕经济、社会和环境三大支柱, 实现可持续发展。

疫情也为企业提供了重新审视过往发展模式的机会, 更加意识到可持续发展应该是每个企业追求的目标, 这为可持续发展目标 (SDGs) 的进一步推广带来了机会。一些企业及时调整经营策略和产品服务, 也为可持续发展目标 (SDGs) 实现创造了新的可能性。因此, 疫情也将在改善空气质量、温室气体排放等方面为环境带来一些积极影响。

1. 在短期内抑制企业参与可持续发展目标的积极性和资源投入

经受疫情冲击后, 企业短期内可能会以经济恢复和发展作为主要目标, 专注自身业务增长, 从而忽视回应环境和社会方面的议题, 阻碍其参与落实联合国 2030 年可持续发展目标, 从而引发潜在风险。比如, 因过度加班生产而影响员工权益。

不少企业会选择首先通过压缩人力资源成本减轻压力。一位参与本次访谈的企业代表表示“如果疫情延续至 5 月份, 情况严重会考虑裁员”。中国纺织信息中心副总经济师梁晓晖在访谈时也表达了企业对降低人力成本的迫切需求。企业可能不得不通过裁员、增加劳动强度、下调薪水等手段缓解自身压力, 而且如果不能在中期扭转这一趋势, 就会对实现目标 1 “消除贫困” 构成风险, 影响对目标 8 “体面工作和经济增长”、目标 10 “减少不平等” 的推进。

企业可能为了降低成本选择降低采购标准, 采购价格低廉、不环保的原材料。对具有可持续性的原材料和产品的需求减少将给价格和生产激励措施带来负面作用, 长此以往, 将对落实目标 12 “负责任的生产”、目标 14 “水下生命”、目标 15 “陆地生命” 产生消极影响。

2. 迫使企业重新审视与自然、社会的紧密关系，转向可持续的发展模式， 加快商业界贡献可持续发展目标的步伐

疫情的爆发后，企业开始思考此类公共危机的根源，管控风险的路径，企业与社会、环境之间良性互动的必要性，及可持续发展的真正意义。疫情之下，企业和经济发展发生了以下变化：更少的温室气体排放、空气污染、更多的在线工作、显著减少旅行和通勤人员的数量、相当的活动转移到在线形式、减少现金的使用到接近于零等，并且发现这种方式实际上是可行的。因此，回归常态不需要采取与疫情前完全相同的生产和消费方式。这种回归“新常态”的可能性为实现可持续发展目标带来了相当大的希望。报告认为，此次疫情过后，相当数量的企业会真正理解可持续发展的意义，更积极地参与可持续发展目标 (SDGs)。

首先，野生动物保护问题在此次疫情中受到了广泛地关注和讨论，今后在生产和消费中会更加注重生物安全和生态保护。对外经济贸易大学刘宝成教授认为：“这是一次大的警钟，以深刻的教训提醒公众对大自然的敬畏之心，回归对动物的关爱和共存，同时也会推动政府出台更为全面而有效的野生动植物保护新规。”这对推进生态相关目标（目标 13 “气候变化”、目标 14 “水下生命”、目标 15 “陆地生物”）和目标 12 “负责任的消费和生产”来说有很大的促进作用。

其次，全球范围的疫情提升了对伙伴关系的重视程度。疫情期间，很多企业已经在抵抗疫情影响的行动中积极推进伙伴关系的建设。比如与上下游合作伙伴相互协同，共同应对疫情对产业链的影响；再比如在疫情发展的不同时期，中外企业相互捐助款物，提供支持。伙伴关系的建立和强化，对未来继续推进目标 17 “建立伙伴关系”重塑了基础。

再次，疫情客观上激发了新技术研发和应用，如人工智能、大数据、5G 等新技术；也催生了新的商业模式，如共享员工等。未来会有更多新技术与产业融合，有更多可持续的商业模式产生，推进科技向善、商业向善，助力环境、社会和经济方面的目标落实。

最后，疫情激发了资本市场对可持续投资的关注。据社会价值投资联盟秘书长白虹介绍，疫情虽然短期内会对可持续发展投资造成一定影响，但从长期来看可持续发展投资会因各方意识觉醒得到更好的发展。去年 12 月社投盟与博时联合发行了可持续发展 100ETF 基金³⁰，在疫情期间，许多大型金融机构表现出强烈的认购意愿。资本市场对可持续投资的重视，能够强烈地激发上市企业的回应，进而推动企业提升对可持续发展目标 (SDGs) 的参与意愿。

表 2: 新冠肺炎疫情对企业参与联合国可持续发展目标
可能造成的短期影响³¹

可持续发展目标 (SDGs)	消极影响	积极影响
1 无贫穷	- 由于裁员和减薪带来的收入减少和生活水平下降	- 新商业模式提供工作机会
2 零饥饿	- 由于裁员和减薪带来的收入减少和生活水平下降	- 新商业模式提供工作机会 - 社会更加关注公共健康, 提供更多解决方案
3 良好的健康和福祉	- 人们因疫情致病 - 其他疾病因疫情管控、医疗资源挤兑等原因无法得到及时救治	- 公众健康意识提升, 健康习惯改进 - 社会和企业重视医疗卫生事业, 增加医疗资源和相关设施
4 优质教育	- 因疫情无法在校学习, 线下教育发展受阻	- 线上教育等新模式推广, 降低学习成本, 促进教育平等
5 性别平等	- 不平等的家庭责任, 无薪看管孩子的情况增加	- 关注女性工作者, 肯定女性工作能力, 消减性别歧视
6 清洁饮水和环境卫生	- 因对突发性医疗污水和城市污水处理不当而造成的危害	- 公共卫生、个人卫生意识提升 - 环境卫生政策和举措升级
7 可负担的清洁能源	- 企业为节约生产成本而减少使用清洁能源	- 关注可再生能源的利用, 社会对可再生能源的开放程度不断提高
8 体面工作与经济增长	- 因疫情失业、降薪	- 新商业模式提供工作机会
9 产业、创新和基础设施建设	- 基础设施建设短期停滞	- 推动新技术开发和应用 - 加快公共卫生相关基础设施建设进程 - 加大基建投资, 刺激经济发展

可持续发展目标 (SDGs)	消极影响	积极影响
10 减少不平等	<ul style="list-style-type: none"> - 疫情导致的歧视、偏见 - 疫情导致国际社会的偏见和封锁 	<ul style="list-style-type: none"> - 提升平等意识 - 应对疫情的财政、薪资和社会保障政策出台和实施
11 可持续城市和社区	<ul style="list-style-type: none"> - 短期内城市建设停滞 - 住房和基本服务受到部分影响 - 公共交通受到部分影响 	<ul style="list-style-type: none"> - 社区发展受到关注 - 推动安全、包容、便利、绿色的公共空间建设
12 负责任消费和生产	<ul style="list-style-type: none"> - 企业为缓解经营压力，降低采购和生产标准 - 企业因疫情无法履行合同 - 短期内，技术研发受到影响 - 短期内，可持续旅游业受到巨大冲击 	<ul style="list-style-type: none"> - 新商业模式激发负责任消费意识 - 自然资源的可持续管理和利用意识得到极大提升 - 与自然和谐的生活方式得到极大改进
13 气候变化	<ul style="list-style-type: none"> - 企业为缓解经营压力，降低采购和生产标准，可能导致温室气体排放增加 	<ul style="list-style-type: none"> - 短期内，因疫情管控生产排放和交通排放大大降低
14 水下生命	<ul style="list-style-type: none"> - 短期内，小规模个体渔民生计受到影响 	<ul style="list-style-type: none"> - 生态保护意识提升
15 陆地生命	<ul style="list-style-type: none"> - 因疫情出现扑杀或遗弃动物的情况 	<ul style="list-style-type: none"> - 短期内，受疫情管控人类活动减少，动物活动活跃度提升 - 生态保护意识极大提升 - 社会关注生物安全和生态多样性 - 政府出台相关保护和规范政策
16 和平、公正和包容的社会	<ul style="list-style-type: none"> - 疫情爆发导致的歧视、偏见和分离 	<ul style="list-style-type: none"> - 促进有效、负责和透明的机构建设 - 加强发展中国家参与全球治理

可持续发展目标 (SDGs)	消极影响	积极影响
17 建立伙伴关系	- 疫情阻碍了个体、社会和国家层面的伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> - 提升伙伴关系建设和强化意识 - 政府间共享疫情信息和防控经验 - 企业间建立相互扶持、谅解的稳定商业伙伴关系

3. 要求加强企业可持续发展能力建设，营造全社会关注、践行可持续发展的氛围

加强企业运用可持续发展目标的意识和能力建设。加强企业对 SDGs 的认识和运用能力，帮助企业正确认知可持续发展目标为业务带来的机遇和挑战，实现在企业的价值导向、顶层设计上对可持续发展的认可和追求。例如，倡导企业关注价值链上的伙伴关系，鼓励企业整合资源，发挥带动作用，助力负责任消费和生产（目标 12）、强化伙伴关系（目标 17）等目标实现。这些举措能够推动企业和全社会走向更符合可持续发展的“新常态”。

推动可持续发展目标主流化，营造社会整体的可持续发展环境。一是引导消费者负责任消费意识和习惯，创造基于可持续发展目标的新经济增长点；二是推动资本市场加强可持续发展目标投资，更多地将可持续发展因素纳入投资模型；三是政府机构将可持续发展目标与国家发展战略有机结合，从政策方面引领和推进可持续发展。

为企业提供实际指导，推动企业发展目标与社会可持续发展目标的整合以及管理。为企业提供多种形式的实际指导，包括：帮助企业分析可持续发展目标和企业业务发展的关系，推动企业发展目标与可持续发展目标整合；指导企业构建经济、社会、环境综合价值衡量机制，设定目标、行动策略、管理机制，并实现评价和改进。

30、该基金纳入了 CSI 可持续发展 100 指数，该指数对沪深 300 成分股公司进行评估，选出 100 家在经济、社会、环境和治理方面综合价值较高的上市公司。它的目标是为机构投资者确定可持续和长期的高质量投资。

31、主要来源于报告撰写组分析及受访专家学者观点，主要关注疫情在短期内对于企业参与可持续发展目标的影响。如果疫情在结束后引发了个人或机构的行为变化，则它也可能对长期参与落实可持续发展目标产生影响。

降低疫情对企业的影响，逐步实现经济恢复，需要政府机构、国际组织、商业伙伴、金融机构、企业等通力协作。根据我们对疫情影响的分析，参考从调研和访谈中获取的信息，报告提出以下建议：

1. 中国相关政府机构：

建立政策工具包。建议政府机构整理和分析应对突发事件的相关政策，精选政策按照期限（短期、中长期等）、类型（财政、金融、优化服务等）、所属政府部门等进行分类，形成突发公共事件基础综合政策包。在政策类型方面，受调研企业普遍认为社保减免、复工复产、行业针对性政策作用显著，企业希望加强金融、税收等方面的政策支持；专家学者普遍认为财政方面的减免政策对企业及时性、有效性更强，金融政策需谨慎设计。

加强政策协同性。据不完全统计，目前仅中央政府机构发布的帮助企业应对疫情影响的政策达将近 200 项。其中部分政策存在重复、交叉，部分政策对企业应急的实际效用较低。地方政府也出台了多项地方政策，跨省的协作联动性不足。建议综合评估政策目标及效果，加强中央政府各部门、各个省份政策间的协同性，提高政策发布和应用的效率。

提升政策执行力。调研显示，很多中小企业表示现金流支撑时间在 1 个月左右，这意味着帮扶效果需要尽快落实到企业。目前已发布的多项政策中，企业反馈社保政策直接帮助较大。建议进一步增强金融、税收、复工复产政策等的落地执行，为企业提供及时帮扶。例如，上海税务部门探索大数据治理，建立企业捐赠数据等多个数据分析子库，为企业税收优惠政策制定和迅速落地提供支持。

2. 国际社会：

促进国际交流和政策协调。促进新冠肺炎疫情防控、药品研发、公共治理等领域的国际交流与政策协调，这将有助于提升数据和信息透明度，推动疫情防控基础知识在普通公众中的宣传教育，助力各国政府更科学有效地应对疫情；推动国家之间增进理解和互信，加深在经济领域的国际合作，维护国际供应链、价值链发展。

加强全球经济分析。推动建立全球范围的主要产业链发展现状及受疫情影响数据库，为各方共同推进产业链复原、降低产业链风险提供基础。

开展企业能力建设。为企业提供应对以下方面的国际经验和最佳实践：应对突发事件和公共危机，

增强复原力；参考 SDGs 系统建设可持续发展能力；加强数字化转型等。

3. 金融机构：

加强信贷支持。对中小企业的信贷支持采用政府担保、政策性银行扶持为主、商业银行扶持为辅的形式；鼓励民间借贷、普惠金融、网络银行等多元化产品，为中小企业提供及时的资金支持。

创新金融工具。在中长期阶段，考虑如何创新金融工具，为中小企业提供更多元化的融资渠道，帮助中小企业解决融资难、融资贵的问题。

4. 商业伙伴：

加深交流和互信。加强与供应链上下游合作伙伴间的沟通交流，加强理解、互信和支持，共商解决方案。

打通价值链堵点。通过国际组织、商协会、产业联盟等载体，及时了解价值链上的堵点，共同采取措施解决原材料供应、物流运输等问题。

分散供应链风险。共同探索供应链多元化发展的最优路径，分散不可抗力风险，同时尽可能平衡各方的期望和诉求；打造一定区域内的完整供应链内循环，提升抗风险能力。

5. 企业：

顺应市场变化。积极研判市场需求变化并快速采取适应性行动，通过及时调整生产计划、改变销售策略等方式减少负面影响。例如，长安汽车为应对疫情，快速将销售和服务调整为线上模式，注重研发并计划量产“健康汽车”。

迅速瘦身降本。在面对突发危机时，企业应及时采取措施防止现金流断裂。对于遭受重创的企业，除了裁员、降薪等措施外，线上办公、共享员工、激发员工创造性等是更推荐的应对方式。

重新审视战略。面对新冠肺炎疫情的影响，很多中国企业不光采取了临时性措施应对短期影响，还积极审视和调整发展战略和业务方向。例如，一些纺织服装企业积极转产医疗物资，利己又利他；有企业加快转型步伐，以适应疫情过后可能改变的消费者偏好和竞争格局。

加强风险管理。疫情凸显风险管理重要性，一些企业有较充分的现金流储备，面对突发影响能维持较长时间运作，为企业赢得了更多时间和机会，值得其他企业借鉴。

表 3：金融支持

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
1	关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的通知 银发〔2020〕29号	人民银行 财政部 银保监会 证监会 外汇局	2020年 1月31日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业，以及有发展前景但受疫情影响暂遇困难的企业，特别是小微企业，不得盲目抽贷、断贷、压贷。对受疫情影响严重的企业到期还款困难的，可予以展期或续贷。 2. 加强制造业、小微企业、民营企业等重点领域信贷支持。要保持贷款增速，切实落实综合融资成本压降要求。增加制造业中长期贷款投放。 3. 减免疫情严重地区公司上市等部分费用。免收湖北省上市公司、挂牌公司应向证券交易所、全国中小企业股份转让系统缴纳的2020年度上市年费和挂牌年费。免除湖北省期货公司应向期货交易所缴纳的2020年度会费和席位费。 	http://www.pbc.gov.cn/goutongjiaoliu/113456/113469/3965911/index.html
2	关于疫情防控期间金融机构发行债券有关事宜的通知 银市场〔2020〕5号	人民银行金融市场司	2020年 2月7日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已核准或注册的债券额度有效期，自2020年2月1日起暂缓计算，恢复计算时间将根据疫情防控形势变化另行通知。 2. 灵活安排债券发行及存续期管理等相关工作。 3. 积极支持疫情较重地区金融机构发行债券。 	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-03/02/content_5485695.htm
3	关于支持金融强化服务做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知 财金〔2020〕3号	财政部	2020年 2月1日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 对受疫情影响暂时失去收入来源的个人和小微企业，地方各级财政部门要会同有关方面在其申请创业担保贷款时优先给予支持。 2. 鼓励金融机构对疫情防控重点保障企业和受疫情影响较大的小微企业提供信用贷款支持，各级政府性融资担保、再担保机构应当提高业务办理效率，取消反担保要求，降低担保和再担保费率，帮助企业与金融机构对接，争取尽快放贷、不抽贷、不压贷、不断贷。国家融资担保基金对于受疫情影响严重地区的政府性融资担保、再担保机构，减半收取再担保费。对于确无还款能力的小微企业，为其提供融资担保服务的各级政府性融资担保机构应及时履行代偿义务，视疫情影响情况适当延长追偿时限，符合核销条件的，按规定核销代偿损失。 	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/03/content_5474105.htm

32、本表中的政策通过中国政府机构官方网站获取，并筛选和整理了与企业经营相关性强、适用企业范围广、有具体措施的政策内容，未纳入地区类、行业类的相关政策。详见源链接。

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
4	关于打赢疫情防控阻击战强化疫情防控重点保障企业资金支持的紧急通知 财金[2020]5号	财政部 发展改革委 工业和信息化部 人民银行 审计署	2020年 2月7日	人民银行向相关全国性银行和疫情防控重点地区地方法人银行发放专项再贷款,支持其向疫情防控重点保障企业提供优惠贷款。中央财政按企业实际获得贷款利率的50%进行贴息。贴息期限不超过1年。	http://jrs.mof.gov.cn/zhengcefabu/202002/t20200207_3467035.htm
5	关于加快拨付贴息资金强化疫情防控重点保障企业资金支持的补充通知 财办金[2020]13号	财政部办公厅	2020年 3月2日	地方各级财政部门应与本级人民银行分支机构、贷款银行加强沟通,实时掌握优惠贷款发放进度,主动上门对接服务,宣传贴息政策,可采取“先拨后结”方式,先行安排贴息资金,及时拨付至符合条件的企业,全力支持相关企业扩大产能。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-03/04/content_5486773.htm
6	关于积极应对新冠肺炎疫情影响切实做好扶贫小额信贷工作的通知	国务院扶贫办 银保监会	2020年 2月10日	1.适当延长到期日在2020年1月1日后(含续贷、展期)、受疫情影响出现还款困难的贫困户扶贫小额信贷还款期限。延期最长不超过6个月,期间继续执行原合同条款,各项政策保持不变。鼓励承办银行机构适当降低延期期间贷款利率。 2.简化业务流程手续。切实满足有效需求。充分发挥基层作用。强化监测防范风险。加强组织领导。	http://www.gov.cn/xinwen/2020-02/13/content_5478076.htm
7	关于进一步做好疫情防控金融服务的通知 银保监办发[2020]15号	银保监会	2020年2 月14日	积极帮扶遇困小微企业、个体工商户。做好辖内小微企业和个体工商户的服务对接和需求调查,对受疫情影响暂时遇到困难、仍有良好发展前景的小微客户,积极通过调整还款付息安排、适度降低贷款利率、完善展期续贷衔接等措施进行纾困帮扶。加大对普惠金融领域的内部资源倾斜,提高小微企业“首贷率”和信用贷款占比,进一步降低小微企业综合融资成本。加大企业财产保险、安全生产责任保险、出口信用保险等业务拓展力度,为小微企业生产经营提供更多保障。	http://www.cbrc.gov.cn/view/pages/ItemDetail.htm?docId=890657&itemId=915

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
8	关于疫情防控期间做好企业债券工作的通知 发改办财金 [2020] 111 号	发展改革委办公厅	2020 年 2 月 8 日	<p>1. 支持企业债券募集资金用于疫情防控相关医疗服务、科研攻关、医药产品制造以及疫情防控基础设施建设等项目，在偿债保障措施完善的情况下，可适当放宽该类项目收益覆盖要求。</p> <p>2. 鼓励信用优良企业发行小微企业增信集合债券，为受疫情影响的中小微企业提供流动性支持。允许债券发行人使用不超过 40% 的债券资金用于补充营运资金，同时将委托贷款集中度的要求放宽为“对单个委贷对象发放的委贷资金累计余额不得超过 5000 万元且不得超过小微债募集资金总规模的 10%”。</p>	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/09/content_5476359.htm

表 4：税费优惠

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
1	关于优化纳税缴费服务配合做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知 税总函〔2020〕19号	税务总局	2020年 1月30日	根据疫情防控需要延长申报纳税期限。对按月申报的纳税人、扣缴义务人，在全国范围内将2020年2月份的法定申报纳税期限延长至2月24日；湖北等疫情严重地区可以视情况再适当延长，具体时间由省税务局确定并报税务总局备案；纳税人、扣缴义务人受疫情影响，在2020年2月份申报纳税期限延长后，办理仍有困难的，还可依法申请进一步延期。	http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n810341/n810755/c5143135/content.html
2	关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收征收管理事项的公告 国家税务总局公告 2020年第4号	税务总局	2020年 2月10日	1. 适用增值税增量留抵退税政策的，应当在增值税纳税申报期内，完成本期增值税纳税申报后，向主管税务机关申请退还增量留抵税额。 2. 享受免征增值税、消费税优惠的，可自主进行免税申报，无需办理有关免税备案手续，但应将相关证明材料留存备查。 3. 已征应予免征的增值税、消费税税款，可以予以退还或者分别抵减纳税人以后应缴纳的增值税、消费税税款。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/11/content_5477136.htm
3	关于支持个体工商户复工复产等税收征收管理事项的公告 国家税务总局公告 2020年第5号	税务总局	2020年 2月29日	纳税义务发生时间在2020年2月底以前，适用3%征收率征收增值税的，按照3%征收率开具增值税发票；纳税义务发生时间在2020年3月1日至5月31日，适用减按1%征收率征收增值税的，按照1%征收率开具增值税发票。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-03/01/content_5485111.htm
4	关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策的公告 财政部 税务总局公告 2020年第8号	财政部 税务总局	2020年 2月6日	1. 对疫情防控重点保障物资生产企业为扩大产能新购置的相关设备，允许一次性计入当期成本费用在企业所得税税前扣除。 2. 疫情防控重点保障物资生产企业可以按月向主管税务机关申请全额退还增值税增量留抵税额。 3. 对纳税人运输疫情防控重点保障物资取得的收入，免征增值税。 4. 受疫情影响较大的困难行业企业2020年度发生的亏损，最长结转年限由5年延长至8年。困难行业企业，包括交通运输、餐饮、住宿、旅游四大类。困难行业企业2020年度主营业务收入须占收入总额（剔除不征税收入和投资收益）	http://www.chinatax.gov.cn/chinatax/n810341/n810755/c5143465/content.html

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
4				<p>的 50% 以上。</p> <p>5. 对纳税人提供公共交通运输服务、生活服务，以及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入，免征增值税。</p>	
5	关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关捐赠税收政策的公告 财政部 税务总局公告 2020 年第 9 号	财政部 税务总局	2020 年 2 月 6 日	<p>1. 企业和个人通过公益性社会组织或者县级以上人民政府及其部门等国家机关，捐赠用于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情的现金和物品，允许在计算应纳税所得额时全额扣除。</p> <p>2. 企业和个人直接向承担疫情防治任务的医院捐赠用于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情的物品，允许在计算应纳税所得额时全额扣除。</p> <p>3. 单位和个体工商户将自产、委托加工或购买的货物，通过公益性社会组织和县级以上人民政府及其部门等国家机关，或者直接向承担疫情防治任务的医院，无偿捐赠用于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情的，免征增值税、消费税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加。</p>	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/07/content_5475532.htm
6	关于支持个体工商户复工复业增值税政策的公告 财政部 税务总局公告 2020 年第 13 号	财政部 税务总局	2020 年 2 月 28 日	<p>1. 自 2020 年 3 月 1 日至 5 月 31 日，对湖北省增值税小规模纳税人，适用 3% 征收率的应税销售收入，免征增值税；适用 3% 预征率的预缴增值税项目，暂停预缴增值税。</p> <p>2. 除湖北省外，其他省、自治区、直辖市的增值税小规模纳税人，适用 3% 征收率的应税销售收入，减按 1% 征收率征收增值税；适用 3% 预征率的预缴增值税项目，减按 1% 预征率预缴增值税。</p>	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/29/content_5484995.htm
7	关于阶段性减免部分征信服务收费的通知 发改价格 [2020]291 号	发展改革委	2020 年 2 月 28 日	<p>1. 免收企业应收账款质押登记、变更登记、异议登记费。</p> <p>2. 免收 10 类金融机构征信查询服务费，包括查询企业信用报告和个人信用报告服务费。</p>	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-03/04/content_5486646.htm

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
8	关于对中小微企业贷款实施临时性延期还本付息的通知 银保监发〔2020〕6号	银保监会 人民银行 发展改革委 工业和信息化部 财政部	2020年 3月1日	对于2020年1月25日以来到期的困难中小微企业(含小微企业主、个体工商户)贷款本金,银行业金融机构应根据企业延期还本申请,结合企业受疫情影响情况和经营状况,通过贷款展期、续贷等方式,给予企业一定期限的临时性延期还本安排。还本日期最长可延至2020年6月30日。对于少数受疫情影响严重、恢复周期较长且发展前景良好的中小微企业,银行业金融机构可根据实际情况与企业协商确定另外的延期安排。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-03/02/content_5485597.htm

表 5: 复产复工

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
1	关于妥善处理新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间劳动关系问题的通知 人社厅明电[2020]5号	人力资源社会保障部办公厅	2020年 1月24日	企业因受疫情影响导致生产经营困难的,可以通过与职工协商一致采取调整薪酬、轮岗轮休、缩短工时等方式稳定工作岗位,尽量不裁员或者少裁员。符合条件的企业,可按规定享受稳岗补贴。企业停工停产在一个工资支付周期内的,企业应按劳动合同规定的标准支付职工工资。超过一个工资支付周期的,若职工提供了正常劳动,企业支付给职工的工资不得低于当地最低工资标准。职工没有提供正常劳动的,企业应当发放生活费,生活费标准按各省、自治区、直辖市规定的办法执行。	http://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyhshbzb/dongtaixinwen/buneyiaowen/202001/t20200127_357746.html
2	关于切实做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间社会保险经办工作的通知 人社厅明电[2020]7号	人力资源社会保障部办公厅	2020年 1月30日	允许参保企业和个人延期办理业务。因受疫情影响,用人单位逾期办理职工参保登记、缴费等业务,经办机构应及时受理。对灵活就业人员和城乡居民2020年一次性补缴或定期缴纳社会保险费放宽时限要求,未能及时办理参保缴费的,允许疫情结束后补办,并在系统内标识。逾期办理缴费不影响参保人员个人权益记录,补办手续应在疫情解除后三个月内完成。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-01/31/content_5473308.htm
3	关于公布失业保险金网上申领平台的通知	人力资源社会保障部办公厅	2020年 2月3日	1. 已实现失业保险金网上申领的直辖市、省会城市、计划单列市,切实保障网上申领渠道畅通。 2. 对目前暂不具备网上申领条件的经办机构,可通过电话申请或邮寄材料等方式,尽可能实行失业保险金不见面申领,要及时公布办理电话和邮寄地址。 3. 对确需到现场办理的,可采用告知承诺的方式,精简材料,优化流程,缩短办理时间,降低交叉感染风险。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/04/content_5474595.htm
4	关于做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间人力资源市场管理有关工作的通知 人社厅明电[2020]8号	人力资源社会保障部办公厅	2020年 2月6日	暂停现场招聘会等活动,强化网络招聘等线上服务,合理安排现场服务,做好人力资源服务许可备案等工作,做好流动人员人事档案服务工作,加强人力资源市场监测,加大人力资源市场监管力度。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/06/content_5475381.htm

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
5	关于做好疫情防控期间有关就业工作的通知 人社部明电[2020]2号	人力资源 社会保障部 教育部 财政部 交通运输部 国家卫生健康委	2020年 2月5日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加大失业保险稳岗返还力度，将中小微企业失业保险稳岗返还政策裁员率标准由不高于上年度统筹地区城镇登记失业率，放宽到不高于上年度全国城镇调查失业率控制目标，对参保职工30人（含）以下的企业，裁员率放宽至不超过企业职工总数20%。 2. 支持企业开展在岗培训，受疫情影响的企业在确保防疫安全情况下，在停工期、恢复期组织职工参加线下或线上职业培训的，可按规定纳入补贴类培训范围。 3. 发挥创业担保贷款作用，对已发放个人创业担保贷款，借款人患新型冠状病毒感染肺炎的，可向贷款银行申请展期还款，展期期限原则上不超过1年，财政部门继续给予贴息支持。对受疫情影响暂时失去收入来源的个人和小微企业，申请贷款时予以优先支持。 	http://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyhshbzb/jiuye/zcwj/202002/t20200205_358141.html
6	关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间稳定劳动关系支持企业复工复产的意见 人社部发[2020]8号	人力资源社会 保障部 中华全国总工会 中国企业联合会 中国企业家协会 中华全国工商业联合会	2020年 2月7日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 灵活处理疫情防控期间的劳动用工问题，鼓励协商解决复工前的用工问题，鼓励灵活安排工作时间。 2. 协商处理疫情防控期间的工资待遇问题，支持协商未返岗期间的工资待遇，支持困难企业协商工资待遇，保障职工工资待遇权益。 3. 采取多种措施减轻企业负担，帮助企业减少招聘成本，合理分担企业稳岗成本，提供在线免费培训。 	http://www.mohrss.gov.cn/gkml/zcfg/gfxwj/202002/t20200207_358328.html
7	关于做好农民工返岗复工“点对点”服务保障工作的通知 人社部明电[2020]4号	人力资源 社会保障部 公安部 交通运输部 卫生健康委 国家铁路集团	2020年 2月19日	动员时间段相近、务工目的地相近的农民工集中时间出行；为目的地集中、具有一定规模的农民工提供“点对点”直达服务；优先保障成规模、成批次、目的地集中的农民工出行，提前集中登记信息，开展“点对点”直达运输，政府提供用车费用补贴等优惠政策，降低农民工出行成本；做好抵达地交接，要求企业按照防疫要求为返岗复工农民工建立个人健康档案，确保达到防疫要求后再上岗，并做好上岗防护保障。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/19/content_5481045.htm
8	关于阶段性减免企业社会保险费的通知 人社部发[2020]11号		2020年 2月20日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自2020年2月起，各省、自治区、直辖市（除湖北省外）及新疆生产建设兵团可根据受疫情影响情况和基金承受能力，免征中小微企业三项社会保险单位缴费部分，免征期限不超过5个月；对大型企业等其他参保单位（不含机关 	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/21/content_5481861.htm

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
8		人力资源 社会保障部 财政部 税务总局		事业单位) 三项社会保险单位缴费部分可减半征收, 减征期限不超过 3 个月。 2. 自 2020 年 2 月起, 湖北省可免征各类参保单位 (不含机关事业单位) 三项社会保险单位缴费部分, 免征期限不超过 5 个月。 3. 受疫情影响生产经营出现严重困难的企业, 可申请缓缴社会保险费, 缓缴期限原则上不超过 6 个月, 缓缴期间免收滞纳金。 4. 2020 年企业职工基本养老保险基金中央调剂比例提高到 4%, 加大对困难地区的支持力度。	
9	关于切实加强疫情科学防控有序做好企业复工复产工作的通知	国务院	2020 年 2 月 8 日	推动分批有序错峰返程返岗, 统筹制定分类分批复工复产方案, 疫情防控、能源供应、交通物流、城乡运行、医用物资和食品等生活必需品生产、饲料生产、市场流通销售等涉及重要国计民生的领域, 要保障条件立即推动复工复产, 重大工程和重点项目员工要及时返岗、尽早开工。	http://www.gov.cn/xinwen/2020-02/09/content_5476550.htm
10	国务院常务会议 (2 月 18 日)	国务院	2020 年 2 月 18 日	1. 除湖北外各省份, 从 2 月到 6 月可对中小微企业免征养老、失业、工伤保险三项费用, 从 2 月到 4 月可对大型企业减半征收; 湖北省从 2 月到 6 月可对各类参保企业实行免征。 2. 6 月底前, 企业可申请缓缴住房公积金, 在此期间对职工因受疫情影响未能正常还款的公积金贷款, 不作逾期处理。	http://www.gov.cn/premier/2020-02/18/content_5480608.htm
11	国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于印发企事业单位复工复产疫情防控措施指南的通知 国发明电 [2020]4 号	国务院	2020 年 2 月 21 日	加强员工健康监测。做好工作场所防控。指导员工个人防护。做好异常情况处置。	http://www.gov.cn/zhengce/content/2020-02/22/content_5482025.htm
12	关于进一步精简审批优化服务 精准稳妥推进企业复工复产的通知 国办发明电 [2020] 6 号	国务院 办公厅	2020 年 3 月 3 日	提高复工复产服务便利度。大力推行政务服务网上办。完善为复工复产企业服务机制。及时纠正不合理的人流物流管控措施。加强对复工复产企业防疫工作的监管服务。	http://www.gov.cn/zhengce/content/2020-03/04/content_5486767.htm

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
13	关于全力做好农民工返岗运输服务保障工作的通知 交运明电〔2020〕56号	交通运输部	2020年 2月11日	精心开展运输组织。严格控制包车50%客座率。保障通行顺畅。落实防疫措施。强化接驳运输管理和服务。落实安全管理职责。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/12/content_5477637.htm
14	关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知 工信明电〔2020〕14号	工业和信息化部	2020年 2月9日	提出全力保障中小企业有序复工复产，进一步加强对中小企业的财政扶持、金融扶持、创新支持、公共服务、统筹协调等六个方面20条措施。	http://www.miit.gov.cn/n973401/n7647394/n7647399/c7669722/content.html
15	关于运用新一代信息技术支撑服务疫情防控和复工复产工作的通知 工信厅信发〔2020〕4号	工业和信息化部	2020年 2月18日	运用新一代信息技术全面支持疫情科学防控。运用新一代信息技术加快企业复工复产。强化服务保障。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/19/content_5480843.htm
16	关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见 工信部政法〔2020〕29号	工业和信息化部	2020年 2月24日	1. 指导企业用好用足现有财税、金融、社保等优惠政策。研究出台阶段性、有针对性的减税降费政策，帮助中小微企业渡过难关。鼓励中央企业、大型国企等龙头企业发挥表率作用，帮助中小企业开展应收账款融资，带动产业链上下游中小企业复工复产，协同开展疫情防控和生产恢复。 2. 针对中小企业现金流不足的突出问题，落实金融支持政策，帮助企业缓解融资困难。继续加大力度推动清理拖欠民营企业中小企业账款工作，缓解企业资金压力。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/25/content_5482876.htm
17	印发通知妥善应对新冠肺炎疫情 实施住房公积金阶段性支持政策	住房和城乡建设部 财政部 人民银行	2020年 2月26日	1. 受新冠肺炎疫情影响的企业，可按规定申请在2020年6月30日前缓缴住房公积金，缓缴期间缴存时间连续计算，不影响职工正常提取和申请住房公积金贷款。 2. 受新冠肺炎疫情影响的职工，2020年6月30日前住房公积金贷款不能正常还款的，不作逾期处理，不作为逾期记录报送征信部门，已报送的予以调整。 3. 对支付房租压力较大的职工，可合理提高租房提取额度、灵活安排提取时间。	http://www.gov.cn/xinwen/2020-02/26/content_5483419.htm

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
17				4. 经认定的新冠肺炎疫情严重和较严重地区,企业在与职工充分协商的前提下,可在2020年6月30日前自愿缴存住房公积金。继续缴存的,自主确定缴存比例;停缴的,停缴期间缴存时间连续计算,不影响职工正常提取住房公积金和申请住房公积金贷款。	
18	关于加强新冠肺炎疫情防控有序推动企业开复工工作的通知 建办市〔2020〕5号	住房和城乡建设部	2020年 2月26日	分区分级推动企业和项目开复工。切实落实防疫管控要求。加强施工现场质量安全管理。严格落实稳增长政策。加强合同履行变更管理。加大用工用料保障力度。切实减轻企业资金负担。全面落实建筑工人实名制管理。大力推进企业数字化转型。积极推动电子政务建设。推动资质审批告知承诺制改革。建立完善工作机制。加大指导监督力度。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-03/02/content_5485626.htm
19	关于解决当前实际困难加快养殖业复工复产的紧急通知 农办牧〔2020〕14号	农业农村部 办公厅 国家发展改革委 办公厅 交通运输部 办公厅	2020年 2月15日	加快饲料企业和畜禽屠宰加工企业复工复产。确保物资和产品运输畅通。千方百计推进当前养殖业解困。促进畜禽水产品产销衔接。把复工复产支持政策落实到企业。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/16/content_5479613.htm
20	支持复工复产十条 国市监综〔2020〕30号	市场监管总局 药监局 知识产权局	2020年 2月15日	提出登记网上办理、实行告知承诺、建立行政许可应急绿色通道、延长行政许可期限、加快标准转换应用、审慎异常名录管理、严查乱收费乱涨价、加强质量技术服务帮扶、减免技术服务收费、鼓励企业参加“三保”行动十条政策措施。	http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/zhghs/202002/t20200215_311667.html
21	海关总署10条“硬核”措施全力支持外贸企业复工复产	海关总署	2020年 2月16日	从简化企业注册登记或备案手续、加快验放进口生产设备和原材料、支持企业扩大出口、简化进口特殊医疗物品检疫审批、简化加工贸易延期办理手续、从简从快办理行政处罚、发挥“互联网+海关”作用等方面提出10条措施,支持外贸企业抓紧复工生产。	http://www.customs.gov.cn/customs/xwfb34/302425/2862795/index.html
22	关于阶段性减征职工基本医疗保险费的指导意见	医保局	2020年 2月21日	1. 自2020年2月起,在确保基金收支中长期平衡的前提下,对职工医保单位缴费部分实行减半征收,减征期限不超过5个月。 2. 统筹基金累计结存可支付月数大于6个月的统筹地区,可实施减征;可支付	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/23/content_5482279.htm

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
22	医保发〔2020〕6号	财政部 税务总局		月数小于6个月但确有必要减征的统筹地区，由各省指导统筹考虑安排。缓缴政策可继续执行，缓缴期限原则上不超过6个月，缓缴期间免收滞纳金。	
23	关于支持安全生产责任保险参保企业应对新冠肺炎疫情的通知 应急厅〔2020〕5号	应急部 财政部 银保监会	2020年 2月24日	1. 对受疫情影响较为严重的安全生产责任保险参保企业，鼓励保险公司加强与企业对接，并根据企业停复工及受损情况，适当延长保险期限、优惠或缓缴保险费。 2. 扩大保险公司安全生产责任保险预防费的适用范围。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/28/content_5484562.htm
24	关于贯彻落实阶段性减免企业社会保险费政策的通知 税总函〔2020〕33号	税务总局	2020年 2月25日	1. 及时为应该退费的参保单位依职权办理退费，切实缓解企业特别是中小微企业经营困难。对采取以2月份已缴费款冲抵以后月份应缴费款的参保单位，要明确冲抵流程和操作办法，有序办理费款冲抵业务。 2. 严格落实缓缴期限原则上不超过6个月、缓缴期间免收滞纳金等政策要求，确保缴费人应享尽享。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/27/content_5484154.htm
25	关于积极发挥行业协会商会作用支持民营中小企业复工复产的通知 发改办体改〔2020〕175号	发展改革委 民政部	2020年 2月27日	推动企业分区分类分批复工复产。协助保障企业复工复产防疫需求。协调解决用工用料用能运困难。提供专业化高质量支援服务。精准施策全力救助受困企业。及时反映行业诉求有力支撑政府决策。自觉维护行业市场秩序。创新推广新模式新业态。积极做好舆论宣传引导。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/28/content_5484685.htm

表 6：优化服务

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
1	关于帮助外贸企业应对疫情克服困难减少损失的通知	商务部	2020年2月5日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各商会将协助有需求的企业，无偿出具因疫情导致未能按时履约交货的不可抗力事实性证明。 2. 各商会将针对因疫情引发的相关贸易限制措施，为企业提供必要的法律和信息服务。 3. 各商会将协调国内外组展机构，帮助因疫情无法出国参展的企业妥善处理已付费用等相关问题。 	http://www.mofcom.gov.cn/article/yqfkscbg/202002/20200202933976.shtml
2	印发《零售、餐饮企业在新型冠状病毒流行期间经营服务防控指南》	商务部办公厅 卫生健康委办公厅	2020年2月6日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《防控指南》包括冠状病毒病原学特点，人员、场所、设施设备、商品、外卖服务管理，经营服务规范等。 	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/07/content_5475725.htm
3	关于切实做好疫情防控期间进一步便利企业申领进出口许可证件有关工作的通知	商务部办公厅	2020年2月6日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 引导和鼓励企业无纸化申领进出口许可证件。 2. 进一步简化进出口许可证件无纸化申领所需材料。 3. 进一步优化电子钥匙申领和更新流程。 4. 有关单位确因疫情影响无法及时转报进出口许可证件申请或签发进出口许可证件的，可向许可证局申请代为转报、签发，许可证局将接诉即办，逐案登记，并及时反馈相关转报、签发信息。 	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/06/content_5475372.htm
4	关于进一步做好疫情防控期间农产品产销对接工作的通知	商务部办公厅	2020年2月13日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 协调财政等部门通过补贴、贴息、政府储备等方式支持流通企业在产地和销地增加商业库存，发挥冷库等仓储设施作用，对滞销农产品上市进行错峰调节。 2. 优先销售贫困地区农产品，中央财政资金在同等条件下，向在疫情防控中承担任务的农产品流通企业和贫困地区倾斜，确保重要农产品供应。 3. 各级商务主管部门可利用“一亩田”APP、“农蔬疏”等网站发布农产品滞销情况，商务部将予以积极协调。 	http://www.gov.cn/xinwen/2020-02/14/content_5479000.htm
5	关于做好2020年短期出口信用保险相关工作全力支持外贸企业应对	商务部 中国出口信用保险公司	2020年2月20日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加强政策引导。积极为受疫情影响企业提供更加有力的风险保障，对受疫情影响较大的企业提供重点支持服务，做到应保尽保；收集研究企业投保出运前附加险的需求，加强对订单被取消等风险的保障；开辟理赔绿色通道，适当放 	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-03/02/content_5485721.htm

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
5	新冠肺炎疫情影响的 通知 商财函〔2020〕50号			宽理赔条件，在贸易真实和债权金额确定的前提下，应赔尽赔、能赔快赔。 2. 加大对中小微外贸企业支持。适当提高风险容忍度，进一步降低保费费率；强化疫情防控相关资信服务，定期梳理和发布相关信息；建立受影响小微企业理赔服务机制，简化报损、索赔程序；对受疫情影响未及时缴纳保费的出口企业，合理缓交保费，在定损核赔时予以酌情处理。 3. 加强对外贸企业融资支持。发挥财政资金引导作用，完善“政府+银行+信保”合作机制，充分调动社会资源，扩大保单融资规模。	
6	关于组织开展“企业微课”线上培训的通知	工业和信息化部 中小企业局	2020年 2月10日	开展“企业微课”线上培训工作，积极鼓励广大中小企业参与线上培训，为中小企业送政策、送技术、送管理。	http://www.gov.cn/xinwen/2020-03/02/content_5485716.htm
7	关于举办2020年“创客中国”中小企业创新创业大赛的通知 工信部联企业〔2020〕26号	工业和信息化部 财政部	2020年 2月17日	为进一步激发创新创业活力，推动中小企业高质量发展，工业和信息化部、财政部将共同举办2020年“创客中国”中小企业创新创业大赛。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/19/content_5480809.htm
8	关于优化纳税缴费服务配合做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知 税总函〔2020〕19号	税务总局	2020年 1月30日	对按月申报的纳税人、扣缴义务人，在全国范围内将2020年2月份的法定申报纳税期限延长至2月24日；湖北等疫情严重地区可以视情况再适当延长，具体时间由省税务局确定并报税务总局备案；纳税人、扣缴义务人受疫情影响，在2020年2月份申报纳税期限延长后，办理仍有困难的，还可依法申请进一步延期。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-01/31/content_5473310.htm
9	关于延长2020年3月纳税申报期限有关事项的通知 税总函〔2020〕37号		2020年 3月3日	延长2020年3月份纳税申报期限	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-03/04/content_5486668.htm

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
10	关于维护畜牧业正常产销秩序保障肉蛋奶市场供应的紧急通知	农业农村部办公厅	2020年2月4日	不得拦截仔猪雏禽及种畜禽运输车辆。不得拦截饲料运输车辆。不得拦截畜产品运输车辆。不得关闭屠宰场。不得封村断路。支持企业尽早复工。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/04/content_5474554.htm
11	关于新型冠状病毒肺炎疫情期间优化审批服务的通告 农业农村部通告〔2020〕1号	农业农村部	2020年2月12日	农药、肥料、饲料和饲料添加剂进口登记证续展。简化审批手续。优化审批流程。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/13/content_5478044.htm
12	中华人民共和国农业农村部公告第270号	农业农村部	2020年2月13日	1. 即日起农产品质量安全检测机构考核和部级质检机构审查认可证书有效期届满的，证书有效期自动延长至疫情解除后3个月。 2. 对于已安排但尚未实施现场评审的、已受理评审申请但尚未安排现场评审的，均暂停安排和实施现场评审工作，待疫情解除后恢复。 3. 疫情防控期间，我部通过电话、网络、邮寄等方式正常开展农产品质量安全检测机构考核和部级质检机构审查认可相关指导服务工作。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-03/02/content_5485685.htm
13	关于疫情防控期间进一步为各类科技企业提供便利化服务的通知 国科火字〔2020〕38号	科技部火炬中心	2020年2月6日	推行技术合同认定登记“无纸化”。推进高新技术企业认定工作便利化。坚持科技型中小企业评价工作全流程网上办理。鼓励科技企业孵化器、众创空间对在孵企业适当减免租金。做好火炬统计调查工作相关预案	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-03/02/content_5485710.htm
14	关于发布新型冠状病毒(2019-nCoV)现场快速检测产品研发应急项目申报指南的通知 国科发资〔2020〕28号	科技部	2020年2月8日	发布新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应急项目申报指南。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-03/02/content_5485687.htm

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
15	关于临时延长加工贸易手（账）册核销期限和有关注册登记备案事宜的公告 海关总署公告 2020 年第 21 号	海关总署	2020 年 2 月 6 日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加工贸易企业（含海关特殊监管区域内企业）按照各级政府要求，延迟复工造成加工贸易手（账）册超过有效期（核销周期）的，主管海关可办理手（账）册延期手续，企业事后补充提交有关材料。加工贸易手（账）册项下深加工结转、内销征税等各类申报业务超过规定时限的，主管海关可延期办理相关手续。 2. 因疫情防控工作需要，企业捐赠或被征用的保税货物，主管海关凭企业申请，在登记货物品名、数量、捐赠（征用）单位等基本信息后加快放行。 3. 对因进口疫情防控物资需要办理企业注册登记或者备案的，海关予以优先办理。 	http://www.customs.gov.cn//custms/302249/302266/302267/2867087/index.html
16	关于新型冠状病毒肺炎疫情期间海关查验货物时收发货人可免于到场的公告 海关总署公告 2020 年第 24 号	海关总署	2020 年 2 月 11 日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收发货人在收到海关货物查验通知后，可选择不到场方式协助海关实施查验。 2. 因进出境货物具有特殊属性，需海关查验人员予以特别注意的，收发货人或其代理人应当在海关实施查验前声明。 3. 海关对相关货物完成查验后，由存放货物的海关监管作业场所经营人、运输工具负责人在查验记录上签名确认。 	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/14/content_5478546.htm
17	关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间做好市场主体登记注册工作的通知 市监注〔2020〕8 号	市场监管总局办公厅	2020 年 2 月 1 日	鼓励在疫情防控期间实行全程网办。加强疫情防控期间的宣传引导工作。营造安全有序的登记注册环境。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/03/content_5474268.htm
18	关于在新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间实施好质量认证相关工作的通知	市场监管总局办公厅	2020 年 2 月 4 日	优化认证流程，控制认证风险。考虑疫情实际，合理维持证书。加强交流沟通，及时通报信息。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/04/content_5474547.htm
19	关于新冠肺炎疫情防控期间	市场监管总局办公厅	2020 年 2 月 20 日	1. 全面梳理本地区取得资质认定的医疗器械检验检测机构检测能力情况，及时向社会公布医疗器械防护用品检验检测机构名录及相关信息。	

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
19	做好医疗器械防护用品检验检测机构资质认定有关工作的通知 市监检测 [2020] 16 号			2. 疫情防控期间，对申请医疗器械防护用品检验检测资质认定的，可采取就近原则，由各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）受理，并办理相应资质认定事项。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-03/02/content_5485632.htm
20	关于加强投资项目远程审批服务 保障新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间项目办理工作的通知 发改电〔2020〕66 号	发展改革委	2020 年 2 月 4 日	严格执行在线告知性备案制度。多措并举，加快推行网上审批和核准。强化咨询服务和技术保障。加强跟踪指导。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/20/content_5481440.htm
21	关于应对新型冠状病毒感染肺炎疫情 支持鼓励劳动者参与线上职业技能培训的通知 发改办就业〔2020〕100 号	发展改革委办公厅 人力资源社会保障部办公厅 工业和信息化部办公厅 全国总工会办公厅	2020 年 2 月 5 日	免费开放线上职业技能培训资源。提升线上职业技能培训资源质量。完善线上职业技能培训配套服务。加大线上职业技能培训扶持力度。积极开展宣传动员。强化组织实施。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/06/content_5475392.htm
22	关于切实做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间技能人才评价有关工作的通知 人社厅函〔2020〕22 号	人力资源社会保障部办公厅	2020 年 2 月 6 日	加强对本行政区域内技能人才评价工作（含职业资格鉴定、职业技能等级认定、专项职业能力考核和职业技能竞赛）的组织协调和监督管理。疫情防控期间，暂停开展集中考核评价活动，暂缓举办考务管理人员、考评人员、督导员等人员集中培训活动，并做好宣传解释工作。严格落实疫情防控措施，减少非必须的现场办理。各地人力资源社会保障部门要统筹做好技能人才评价工作。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/11/content_5477454.htm
23	关于在新冠肺炎疫情防控期间免费开放中国职业培训在线等培训平台提供线上培训与教育服	人力资源社会保障部办公厅	2020 年 2 月 12 日	对部属有关单位开发运营的培训在线平台免费向社会开放，支持各地开展职业技能提升线上培训工作。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/17/content_5480186.htm

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
23	务的通知 人社厅函 [2020]24 号				
24	关于应对新冠肺炎疫情进一步做好就业扶贫工作的通知	人力资源 社会保障部 国务院扶贫办	2020 年 2 月 21 日	切实提高思想认识。鼓励重点企业优先招录。安全有序组织外出返岗务工。促进就地就近转移就业。重点做好深度贫困地区就业帮扶。推动务农就业增收。加强关心关爱。优化线上服务线上培训。强化组织领导。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/24/content_5482770.htm
25	加强网上审批服务 保障疫情防控期间工程建设项目审批工作	住房和城乡建设部 工程建设项目审批制度改革工作领导小组办公室	2020 年 2 月 19 日	建立健全网上审批工作制度。全面提升网上审批服务效能。强化工程建设项目审批进网入库。切实加强审批服务保障。	http://www.gov.cn/xinwen/2020-02/19/content_5480990.htm

表 7：降低成本

序号	政策名称	发布机构	发布时间	政策主要内容	网址
1	关于暂退部分旅游服务质量保证金支持旅行社应对经营困难的通知	文化和旅游部办公厅	2020年2月5日	向旅行社暂退部分旅游服务质量保证金，暂退范围为全国所有已依法交纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社，暂退标准为现有交纳数额的80%。	https://www.mct.gov.cn/whzx/ggtz/202002/t20200206_850681.htm
2	关于疫情防控期间采取支持性两部制电价政策降低企业用电成本的通知 发改办价格[2020]110号	发展改革委办公厅	2020年2月7日	对疫情防控期间暂不能正常开工、复工的企业，放宽容（需）量电价计费方式变更周期和减容（暂停）期限，电力用户即可申请减容、暂停、减容恢复、暂停恢复。申请变更的用户不受“暂停用电不得小于15天”等条件限制，减免收取容（需）量电费。对于疫情发生以来停工、停产的企业，可适当追溯减免时间。	https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/202002/t20200207_1220156.html
3	关于阶段性降低非居民用气成本支持企业复工复产的通知 发改价格[2020]257号	发展改革委	2020年2月22日	<ol style="list-style-type: none"> 1. 非居民用气门站价格提前执行淡季价格政策。 2. 对化肥等受新冠肺炎疫情影响大的行业给予更大价格优惠。鼓励天然气生产经营企业充分考虑疫情对不同行业的影响，对化肥等涉农生产且受疫情影响大的行业给予更加优惠的供气价格。 3. 及时降低天然气终端销售价格。 4. 切实维护天然气市场稳定。 5. 加强宣传解释。 	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/22/content_5482149.htm
4	关于阶段性降低企业用电成本支持企业复工复产的通知 发改价格[2020]258号	发展改革委	2020年2月22日	自2020年2月1日起至6月30日止，电网企业在计收电力用户（降电价范围为除高耗能行业用户外的，现执行一般工商业及其它电价、大工业电价的电力用户，含已参与市场交易用户）电费时，统一按原到户电价水平的95%结算。	http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-02/22/content_5482141.htm
5	关于新冠肺炎疫情防控期间免收收费公路车辆通行费的通知 交公路明电[2020]62号	交通运输部	2020年2月15日	新冠肺炎疫情防控期间，免收全国收费公路车辆通行费。免收通行费的时间范围从2020年2月17日0时起，至疫情防控工作结束。	http://xxgk.mot.gov.cn/jigou/glj/202002/t20200215_3333514.html

附件二：评估框架

1. 评估目标

报告旨在评估新冠肺炎疫情对非国有企业造成的影响、企业需要的支持以及疫情对企业参与联合国 2030 年可持续发展目标的影响，确立国际组织设计合作项目的基线。

2. 评估对象

报告的评估对象为中国非国有企业，包括大型民营企业及中小企业，重点关注旅游、纺织、数字经济、信息技术、传统制造、咨询服务等行业。

3. 评估方法

报告采用一手调研、大数据分析和文献综述相结合的研究方法。一是根据构建的研究框架（见图 1）编制结构性访谈问题清单，对来自纺织服装、社交平台、公关咨询、基建数据咨询、体育用品制造、教育等行业的 9 家中国大型民营企业、中小企业管理者，以及 4 位行业专家和学者进行深度专题访谈（见表 8）；二是运用大数据分析疫情对中国经济的影响及恢复情况³³；三是汇总分析了 10 家机构发布的调研报告以及相关疫情影响研究文献，共涉及 7.8 万家中小企业及大型民营企业，形成综合评估结果（见表 9）。

表 8：受访企业家、专家学者列表³⁴

序号	受访人	访谈日期
1	周卓颖 (Joyce Chau) 全球贸易协会亚太区总监	3 月 5 日
2	梁晓晖 中国纺织信息中心副总经济师	3 月 6 日
3	刘宝成 对外经济贸易大学教授	3 月 9 日
4	王 敏 新浪微博国际部副总经理	3 月 10 日
5	刘挽澜 北京睿智思扬公关顾问公司 CEO	3 月 10 日
6	李宝春 世界旅游城市联合会常务副秘书长	3 月 11 日

7	陈爱华 新杰服装总经理	3月11日
8	肖光睿 北京明树数据科技有限公司 CEO	3月12日
9	曹士勇 北京尚睿通教育科技股份有限公司董事长、总经理	3月12日
10	李玲 安踏集团副总裁	3月13日
11	白虹 社会价值投资联盟秘书长	3月13日
12	谭本宏 长安汽车副总裁	3月16日
13	严天同 洋葱学院 CEO 助理、战略主管	3月17日

表 9：参考的调研报告列表

序号	发布时间	调研机构	调研对象	调研方法	本报告中的命名 ³⁵	调研报告链接
1	2月9日	清华大学、北京大学	995家中小企业	网络公开问卷	2月9日 中小企业调研	http://dwz.date/TVD
2	2月10日	北京师范大学	2136家北京文化企业	线上问卷调查	2月10日 北京文化企业调研	http://dwz.date/TVM
3	2月12日	清华大学经管学院	212家大中型企业	线上问卷调查	2月12日 大中型企业调研	http://dwz.date/TVN
4	2月12日	美团研究院	32000家餐饮企业	线上问卷调查	2月12日 餐饮企业调研	http://dwz.date/TVP
5	2月13日	中国纺织工业联合会	1201家纺织行业企业	线上问卷调查	2月13日 纺织企业调研	http://dwz.date/TVQ
6	2月15日	中国中小企业协会	6422家中小企业	网络公开问卷	2月15日 中小企业调研	
7	2月26日	新华网、国家市场监督管理总局发展研究中心等	11743家大中小微企业	网络公开问卷	2月26日 企业调研	http://dwz.date/TVS
8	3月2日	蚂蚁金服	20165家小微企业	线上问卷调查 线上问卷调查 +	3月2日 小微企业调研	http://dwz.date/TVU
9	3月2日	北京大学（中国企业创新创业调查(ESIEC)课题组）	2344家中小微企业	随机抽样访谈	3月2日 中小微企业调研	http://dwz.date/TVV
10	3月3日	北京大学、清华大学、中国人民大学	950企业及其他组织	网络公开问卷	3月3日 企业及其他组织调研	http://dwz.date/TVX

4. 技术路线

疫情对企业造成的短期影响体现在企业当下面临的经营压力，中长期影响则较多地反映在供应链及市场需求方面。虽有滞后性，终将潜在地表现在其增长速度和规模上。综合评估疫情对企业造成影响，需要结合企业采取的应对措施、获得的政策支持、产业链协同情况以及对未来发展的预期（尤其是前瞻性决策，例如中小企业和政府对于生产资产的投资，以及消费者对耐用消费品的投资）等因素。

报告在评估基础上，对政府部门、国际社会、金融机构、商业伙伴及企业分别提出建议，以系统支持企业有效应对疫情影响，并通过可持续发展的方式实现稳健增长。

5. 局限性及解决方案

本报告的主要局限性及解决方案如下：一是研究的一手样本数量较少，本报告参考其他机构的调研结论（见表9），能够补充样本量不足的问题；二是其他调研报告的研究对象、调研时效、关注点与本报告有所差别，削弱了参考价值。特此，本报告筛选出与研究对象一致或相近的调研报告（见表9），并对多个调研结论进行交叉验证，以得出更具有广泛代表性的结论；三是疫情发展速度较快，不同时间开展的调研结论可能差别很大，本报告按照疫情发展态势对现有调研进行分类，分析其对企业问卷填答是否有影响。

33、本研究中的大数据分析由微众银行揽月智能资管团队提供支持。

34、注：按受访时间先后顺序排列。

35、由于正文中需对10份调研报告的结论进行对比，我们根据发布日期和调研对象为这10份报告进行命名，方便读者阅读。

附件三：企业家、专家访谈题目

1. 企业家访谈提纲

新冠肺炎疫情对中国企业影响调研 企业家访谈

尊敬的企业家：

为了解新冠肺炎疫情对中国企业的影响以及企业对外部支持的需求，并以此为依据筹划并开展相关项目，联合国开发计划署驻华代表处（简称 UNDP）、责扬天下管理顾问联合开展此次调研活动，其中对企业家的访谈和意见征询是重要组成部分。如果需要在相关研究报告中引用您的观点，我们会确保提前征求您的同意，并与您确认引用内容完整、无歧义。感谢您的大力支持！

2020 年 3 月

一、企业基本信息

企业名称：

行业³⁶（单选）：

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 关键医疗物资 | <input type="checkbox"/> 能源 |
| <input type="checkbox"/> 粮食 | <input type="checkbox"/> 交通 |
| <input type="checkbox"/> 物流 | <input type="checkbox"/> 商贸 |
| <input type="checkbox"/> 农业 | <input type="checkbox"/> 互联网 |
| <input type="checkbox"/> 传统制造业 | <input type="checkbox"/> 房地产 |
| <input type="checkbox"/> 建筑 | <input type="checkbox"/> 环保 |
| <input type="checkbox"/> 餐饮和住宿 | <input type="checkbox"/> 文化 |
| <input type="checkbox"/> 旅游 | <input type="checkbox"/> 其他 _____ |

注册地（省 / 直辖市 / 自治区）³⁷（单选）：

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 北京市 | <input type="checkbox"/> 上海市 |
| <input type="checkbox"/> 天津市 | <input type="checkbox"/> 重庆市 |
| <input type="checkbox"/> 河北省 | <input type="checkbox"/> 山西省 |
| <input type="checkbox"/> 吉林省 | <input type="checkbox"/> 辽宁省 |
| <input type="checkbox"/> 黑龙江省 | <input type="checkbox"/> 陕西省 |
| <input type="checkbox"/> 甘肃省 | <input type="checkbox"/> 青海省 |
| <input type="checkbox"/> 山东省 | <input type="checkbox"/> 福建省 |
| <input type="checkbox"/> 浙江省 | <input type="checkbox"/> 河南省 |
| <input type="checkbox"/> 湖北省 | <input type="checkbox"/> 湖南省 |

- | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 江西省 | <input type="checkbox"/> 江苏省 |
| <input type="checkbox"/> 安徽省 | <input type="checkbox"/> 广东省 |
| <input type="checkbox"/> 海南省 | <input type="checkbox"/> 四川省 |
| <input type="checkbox"/> 贵州省 | <input type="checkbox"/> 云南省 |
| <input type="checkbox"/> 内蒙古自治区 | <input type="checkbox"/> 新疆维吾尔自治区 |
| <input type="checkbox"/> 宁夏回族自治区 | <input type="checkbox"/> 广西壮族自治区 |
| <input type="checkbox"/> 西藏自治区 | |

2019 年营业收入（万元）（单选）：

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 100 以下 | <input type="checkbox"/> 100-500 |
| <input type="checkbox"/> 500-1000 | <input type="checkbox"/> 1000-2000 |
| <input type="checkbox"/> 2000-5000 | <input type="checkbox"/> 5000-10000 |
| <input type="checkbox"/> 10000-20000 | <input type="checkbox"/> 20000-40000 |
| <input type="checkbox"/> 40000-80000 | <input type="checkbox"/> 80000 以上 |

员工数量（人）（单选）：

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 10 人以下 | <input type="checkbox"/> 10-50 |
| <input type="checkbox"/> 50-300 | <input type="checkbox"/> 300-500 |
| <input type="checkbox"/> 500-1,000 | <input type="checkbox"/> 1,000-5,000 |
| <input type="checkbox"/> 5,000-10,000 | <input type="checkbox"/> 10,000 以上 |

主要市场（单选）：

- 国内市场为主
 国外市场为主
 二者均有

二、新冠肺炎疫情带来的影响

1. 如 3 月不能正常复工，

企业所能承受的期限（单选）：

- 1 个月
 3 个月
 半年
 1 年
 一年以上

2. 预计疫情对企业上半年营收的影响（单选）：

- 无影响
 同比减少 10% 以内
 同比减少 10%-20%
 同比减少 20%-30%
 同比减少 30%-50%
 同比减少 50% 以上

3. 预计疫情对企业上半年用工的影响

(单选) :

- 无影响
- 同比减少 10% 以内
- 同比减少 10%-20%
- 同比减少 20%-30%
- 同比减少 30%-50%
- 同比减少 50% 以上

4. 疫情期间, 企业运营面临的主要压力

(选择最重要的三项排序) :

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 人力成本 | <input type="checkbox"/> 存货成本 |
| <input type="checkbox"/> 采购成本 | <input type="checkbox"/> 违约成本 |
| <input type="checkbox"/> 房租、水、电、能源等成本 | <input type="checkbox"/> 疫情防控成本 |
| <input type="checkbox"/> 融资成本 | <input type="checkbox"/> 其他 _____ |
| <input type="checkbox"/> 税收成本 | |

5. 疫情对企业市场带来的主要冲击

(选择最重要的三项排序) :

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 无法正常收回货款 | <input type="checkbox"/> 市场需求减少 |
| <input type="checkbox"/> 订单无法如期交付 | <input type="checkbox"/> 产品销售渠道受阻 |
| <input type="checkbox"/> 合同无法履行而受到处罚 | <input type="checkbox"/> 融资困难 |
| <input type="checkbox"/> 客户订单因疫情取消 | <input type="checkbox"/> 其他 _____ |
| <input type="checkbox"/> 被客户从供应商中排除 | |

三、面对疫情影响所采取的应对措施

6. 面向供应商采取的应对措施(多选):

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 协商减少采购数量 | <input type="checkbox"/> 寻找新的供应商 |
| <input type="checkbox"/> 协商延期支付货款 | <input type="checkbox"/> 采购复工所需防护物资 |
| <input type="checkbox"/> 协调货物物流运输 | <input type="checkbox"/> 其他 _____ |

7. 为降低运营成本而采取的应对措施(多选) :

- 与有关部门沟通尽早复工复产
- 与员工沟通压缩团队规模、临时调整薪酬
- 与员工沟通实行灵活用工、线上办公等方式
- 与租赁方协商减免房租、设备租赁费等
- 与借贷方协商降低资金成本、放宽还款周期
- 申请有关政府部门补助
- 关停部分生产线、门店等
- 其他 _____

8. 面向市场采取的应对措施（多选）：

- 与客户商讨疫情对合作的影响，并寻求解决方案
- 与客户协商订单延期交付
- 安排加班弥补停产停业损失
- 协调解决售出产品的运输、物流问题
- 减少营销方面投入
- 降低产品、服务价格
- 提高产品、服务价格
- 其他 _____

9. 疫情对企业未来发展战略的影响（多选）：

- 加快创新技术、产品和服务
- 探索新的办公和商业模式
- 加强供应链全球布局，拓展海外市场
- 计划退出市场
- 其他 _____

四、已获得的外部支持及有效性

10. 已获得政策支持情况（多选）：

政策效果 政策类别	非常有效	效果一般	没有效果	没有获得支持	无法判断
融资支持政策					
税费优惠政策					
社保用工、复工复产支持政策					
优化企业服务政策					
降低生产经营成本政策					
其他					

五、对下一步支持的期待

11. 企业需要进一步加大支持力度的政策（多选）：

- 融资支持
- 税费优惠支持
- 社保用工、复工复产支持
- 优化企业服务支持
- 降低生产经营成本支持
- 外贸相关协调支持
- 供应链相关协调支持
- 其他 _____

12. 对于国际组织和国际社会的期待（多选）：

- 支持和促进中国企业参与国际经贸发展
- 消除中国企业参与国际经贸发展的障碍
- 提供企业应对危机的国际先进经验
- 提供直接的资金、技术支持
- 其他 _____

六、对未来发展的预期和建议

13. 对本企业未来发展的信心

(1-10 代表信心从低到高，请在 1-10 之间选填)： _____

14. 对宏观经济环境未来发展的信心

(1-10 代表信心从低到高，请在 1-10 之间选填)： _____

15. 对各界支持企业发展还有哪些建议？

(开放性问题，您可以按照短期、中期、长期不同阶段分别提出政策建议)

对政府的建议： _____

对国际社会的建议： _____

对商业伙伴的建议： _____

对金融机构的建议： _____

2. 专家访谈提纲

新冠肺炎疫情对中国民营企业影响调研 专家访谈提纲

尊敬的专家：

为了解新冠肺炎疫情对民营企业的影响以及企业对外部支持的需求，特别是推动国际机构开展更为适当的企业支持项目，帮助企业渡过难关，联合国开发计划署（简称 UNDP）、责扬天下管理顾问联合开展了调研活动，其中相关领域专家的访谈和意见征询是重要组成部分。如果需要在相关研究报告中引用您的观点，我们会确保提前征求您的同意，并与您确认引用内容完整、无歧义。感谢您的大力支持！

2020 年 3 月

关于影响：

1. 您认为新冠肺炎疫情对企业产生的影响主要体现在哪些方面？您认为疫情对企业经营影响程度如何，会持续多长时间？对全球供应链（价值链）有什么影响？

关于应对：

2. 企业层面：您了解到企业在面对疫情采取了哪些应对的措施？有什么值得借鉴的良好实践？
3. 政策层面：您认为政府采取的措施是否有效？在哪些方面尤其显著？实施过程中存在什么问题？

关于 SDGs：

4. 您认为疫情对企业参与联合国 2030 年可持续发展目标产生了哪些不利影响？有哪些积极影响？

关于未来：

5. 您认为这次疫情对经济的影响，政府和企业应该吸取的经验教训是什么？对政府和企业有什么改进建议？
6. 您认为此次疫情对全球合作产生什么影响？包括联合国在内的国际组织应该发挥什么作用？

总体信心：

7. 您对中国企业未来发展是否有信心？
8. 您对宏观经济的未来发展是否有信心？

36、参考全国工商联民营企业调查系统 - 全国民营企业抗疫政策落实情况调查。

37、参考全国工商联民营企业调查系统 - 全国民营企业应对疫情防控阻击战情况调查。不包括台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

关于联合国开发计划署驻华代表处

联合国开发计划署（UNDP）是联合国从事发展的全球网络，帮助各国消除贫困、减少不平等并实现包容社会。我们协助各国制定政策，提高领导能力、合作能力、机构能力、提高适应能力，确保发展成果的可持续性。联合国开发计划署协助中国将可持续发展目标纳入发展决策，推动中国向低碳经济和可持续社会转型，确保不让任何一个人掉队。同时，我们也协助中国进一步在全球发展合作中发挥领导作用。

关于责扬天下（北京）管理顾问有限公司

责扬天下（北京）管理顾问有限公司是中国最早投身于推动中国社会责任与可持续发展事业的专业机构之一，自 2003 年起率先在国内开展社会责任与可持续发展领域的研究、咨询、培训及可持续品牌建设服务。金蜜蜂秉持“责任竞争力”理念，致力于成为可持续发展企业和机构的高级智囊和亲密伙伴，在长期寻找和服务金蜜蜂企业的过程中，形成了中国企业社会责任和可持续发展的重要平台。

关于微众银行揽月智能资管团队

微众银行揽月团队打造的智能资管科技平台——揽月，是国内首个基于卫星遥感数据、时空数据、舆情数据为代表的另类数据及人工智能技术的新一代智能资产管理科技平台，入选了《哈佛商业评论》“中国新增长创新实践榜单”，在宏观经济监测（路网密度监测、区域变化监测、气候灾害地图等）、量化基本面分析（房地产景气指数、车流量监测、新能源光伏电站监测等）、农业保险（洪涝灾害定损、病虫害定损）、大宗商品跟踪（原油储量监测、作物种植面积监测）等经济金融业务场景中发挥了巨大价值。

