

国际商务外语学院

商务英语专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在为各类外经贸企事业单位培养具有扎实的语言基本功，较强的人文学科底蕴，熟练掌握英语读、写、听、说、译技能，基本掌握第二门外语，通晓国际经贸基本理论知识和实务、具有较强的沟通能力、应用能力、创新及创业能力和较高综合素质的具有社会责任感的复合型商务英语专门人才。

培养的具体目标包括：

1. 具有扎实的语言基本功，较强的英语听、说、读、写、译能力；
2. 对英语国家人文、地理以及文化差异具有较深的认识和了解，具有一定的英语文学鉴赏能力；
3. 在跨文化商务活动中有较强的人际交往能力和交流沟通能力；
4. 通晓外经贸理论与实务；
5. 基本掌握第二门外语，并具有一定的计算机应用能力；
6. 具有一定的创新意识和初步分析问题和解决问题的能力；
7. 具有一定的创新、创业能力和高度的社会责任感。

二、培养规格

1. 知识结构

在知识结构方面要求掌握英语语言文学、跨文化交际、国际商务等方面的理论知识和应用技能。

(1)在语言方面着重了解和掌握英语语言、文学的基本理论知识和运用，学习欣赏和评析英美文学的重要作家作品；

(2)在跨文化交际方面主要了解和掌握中西文化差异和跨文化交际的理论知识，提高对文化差异的敏感度和宽容度；

(3)在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易、国际贸易实务等理论与知识。

专业课程主要有：商务英语、综合英语、英语视听说、英语语法与写作、英语语法与写作、翻译理论与实践、商务英语口译、进出口英语函电、跨文化商务沟通、高级英语、英美文学、英语国家概况、商务英语报刊选读、英语词汇学、中国传统文化、欧洲文化导论、经济学原理、国际贸易、国际贸易实务、国际金融、会计学、第二外语（日语或法语）等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

通过培养，要求学生具备以下几方面的能力：

(1)具有扎实的语言基本功和较强的语言应用能力：通过开设语言基础课程，如综合英语、英语视听说、英语语法与写作等课程，努力培养学生扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，并为高级阶段的学习打下良好的基础；通过开设专业课程和专业选修课程，如英语词汇学、翻译理论与实践、商务英语报刊选读、高级英语听力、商务英语口译等课程，训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力，使他们在掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练、得体地结合实际情景运用语言并能写出记叙文、描写文、论说文等各种题材的英语文章；

(2)较强的人际沟通能力和跨文化交际能力：通过开设相关课程，培养学生对不同文化差异的敏感、理解和宽容，学会掌握灵活处理和解决跨文化之间的交流和人际沟通能力；

(3)具有扎实的国际商务知识和相关的应用能力：通过开设国际贸易、会计学、经济学原理、国际贸易实务、国际金融、国际商法等经贸和法律类课程，使学生广泛涉猎经贸学科的基础理论和知识，熟悉和了解经贸实务和法律法规；同时通过开设创新、创业等课程，如商务英语会话、进出口英语函电、国际商务谈判、商务英语口译等课程，在培养学生在商务环境中运用语言的能力的同时，培养学生的创新、创业能力；

(4)较强的语言综合应用能力和组织能力：实行课堂教学与学生的课外学习相结合，通过有目的、有组织、有计划的课外活动，如课外阅读、演讲、辩论、外语节等活动，激发学生的学习兴趣，培养和提高学生的自主学习能力、语言综合运用能力和组织能力；

(5)较强的国际商务活动运作能力：实行课堂教学与实践教学相结合，通过口译实践教学、商务英语应用自主训练（多媒体）和国际商务模拟训练项目，培养和提高学生国际商务环境中的语言应用能力和实务运作能力和创新、创业能力；

(6)较强的获取和处理信息的能力和创新意识：实行课堂教学与社会实践相结合，通过社会实践和毕业实习，培养和提高学生在复杂社会环境下独立思考、发现问题、解决难题等创新能力，同时具有较强的组织纪律性和较高的职业素养。

3. 素质

(1)具有较高的综合人文素质，培养学生对社会和人文问题的思考、分析能力和解决实际问题的能力以及具有辨别良莠的能力，以使他们成为全面发展的人；

(2)采用先进和适合的教学理论和方法，先进的教学手段，通过多种多样的培养方式，鼓励学生的创新意识，强调学以致用，培养学生自主学习的积极性和获取知识、运用知识的能力，树立终生学习的理念。

三、培养方式

本专业的培养方式将本着坚持传授知识、培养能力、提高素质协调发展，着力提高学生的学习能力、实践能力和创新能力，坚持以学生为主体、以教师为主导，注重发挥学生的学习主动性，充分发挥教师的积极性为原则，具体包括：

1. 采用先进和适合的教学方法、理论和手段，包括适当采用多媒体教学、网络教学、案例教学等，丰富教学手段、调动课堂气氛、增强学生的课堂参与度、增强师生互动；

2. 适时更新教学内容，使理论教学具有前沿性、启发性和创新性；
3. 大力提倡课内、外结合的学习方法，加强对学生的有针对性的指导，建立导师辅导和咨询制度，借助网络教学平台广泛开展和促进师生之间的交流；
4. 将学习方法的指导融汇到理论知识的教授中，培养学生自主学习的习惯和能力，帮助学生树立终身学习的理念；
5. 改革考核方式，强调实践教学环节，精心设计实践活动和实践任务，加强阶段性指导，强调“学以致用”；
6. 邀请业界人士开设专业讲座，加强专业理论学习与行业实践的联系；
7. 在商务理论课程中适当采用双语教学，采用经典原版英语教材，使学生学习的知识与国际接轨。

四、教学质量保证措施

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和外语学院保证教学质量的有关规定。

五、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

六、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

七、社会实践与科学研究

1. 学生必须参加学校要求的社会实践活动并取得相应的学分。
2. 学生须在教师指导下独立完成毕业论文的写作并通过论文答辩。毕业论文的相关规定详见《上海对外经贸大学本科毕业论文管理条例》。
3. 鼓励学生参加学校、教学部门、学生工作管理部门和学生社团组织的学术探讨和科学研究活动，特别是与本专业课程教学、实习、社会调查、社会实践等有关的学术和科研活动。

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。
2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

商务英语专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	必修课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)								
		中国近现代史纲要	2	1.2		2							
		马克思主义基本原理	2	3.4			2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)					
		政治经济学	2	1.2	2								
		形势与政策		1-4	1	1	1	1					
		计算机应用基础	2	1-2	2	2							
		大学语文	2	1.2	2								
	选修课	体育	4	1-4	2	2	2	2					
		哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
		科学与创新	2	1-7									
		数学思维与经济分析	2	1-7									
		学科共同课	综合英语(1-4)	24	1-4	6	6	6	6				
英语视听说(1-4)	8	1-4	2	2	2	2							
英语语法与写作(1-2)	4	3-4			1.5+0.5	1.5+0.5							
商务英语(1-2)	8	1-2	4	4									
经济学原理(英)	4	2		4									
国际贸易(英)	2	4				2							
国际贸易实务	2	5					2						
国际金融(英)	2	6						2					
专业课	专业必修课	英语国家概况	2	5				2					
		英语语言学	2	7							2		
		英美文学(1-2)	4	6-7						2	2		
		第二外语(日语)(1)	4	5					4				
		第二外语(法语)(1)											
		商务英语口译(1-2)	4	5-6					1.5+0.5	1.5+0.5			
		翻译理论与实践(1-2)	4	6-7						2	2		
		跨文化商务沟通	2	6						2			
		商务入门	2	3			2						
		商务英语会话	2	4				2					
		进出口英语函电	4	5					3.5+0.5				
		高级英语(1-2)	8	5-6					4	4			
		专业选修课	10	3-7									
跨专业选修课	8	4-7											

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
创新创业实践教育课	专业模拟训练课	2	7								2	
	口译模拟（英语）	2	7								2	
	商务英语应用能力自主训练（多媒体）	2	1-4	2	2	2	2					
	国际商务模拟训练项目	1	4-7									
	职业规划与创业教育	3	1-6									
	军训	2	1	2								
	社会实践	3	1-6									
	毕业实习	3	7.8									3
毕业论文	4	7.8									4	
合计		160		27	25	19	23	18	14	8	7	

（附表）商务英语专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
专业选修课	会计学	2	3			2						
	中国传统文化（英）	2	4				2					
	英语演讲	2	4				2					
	管理学	2	4				2					
	英语文体学	2	5					2				
	高级商务英语写作	2	5					2				
	市场营销学（英）	2	5					2				
	英语修辞与写作	2	5					2				
	高级英语听力(1-2)	2	5-6					1	1			
	商务英语报刊选读(1-2)	4	5-6					2	2			
	第二外语（日语）(2)	4	6						4			
	第二外语（法语）(2)											
	英语词汇学	2	6						2			
	欧洲文化导论（英）	2	6						2			
	国际商法	2	7								2	
	国际商务谈判	2	7								2	
	国际商务礼仪	2	7								2	
	英语散文	2	7								2	
商务英语研究中的科学与人文系列讲座	2	4-7										

英语（国际商务英语方向，中英合作）专业培养方案

一、培养目标

本专业由我校与英国中兰开夏大学（University of Central Lancashire）合作举办，为外经贸部门和企业、三资企业、跨国公司或我国海外企业等培养具有较强英语听、说、读、写、译能力和跨文化商务沟通能力，掌握国际贸易基本理论和知识，通晓国际商务惯例，并掌握一门第二外语（日语或法语），具有较强实践能力的商务英语专门人才。

培养的具体目标包括：

1. 具有扎实的英语语言基本功；
2. 具备较强的英语听、说、读、写、译能力；
3. 对英语国家社会状况、文化习俗具有较深的认识和了解；
4. 在跨文化的商务活动中具有较强的人际交往能力和交流沟通能力；
5. 具有一定的英语文学欣赏能力；
6. 基本掌握第二门外语；
7. 掌握外经贸理论与实务；
8. 具有较强的社会实践能力和在商务活动中灵活、得体地运用英语分析问题和解决问题的能力。

二、培养规格

1. 知识结构

在知识结构方面要求学生掌握语言学、英语文学、翻译学、国际经贸等四个方面的理论知识和应用技能。

- (1)在语言学方面着重了解和掌握应用语言学的基础理论；
- (2)在英语文学方面了解和掌握英美文学欣赏和评论的基本理论；
- (3)在翻译学方面注重了解和掌握英汉差异以及基本的英汉互译理论和技巧；
- (4)在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易、国际贸易实务等理论与知识。

中方专业课程主要有：综合英语、英语视听说、英语语法与写作、英语语言学、进出口英语函电、口译模拟（英语）、国际贸易实务、经济学原理、第二外语（日语或法语）等。

本专业引进英方 17 门商务英语、商务实践和英语+国家社会文化方面的课程，主要有：国际商务英语入门（Introduction to English for International Business）、国际商务英语中级（Intermediate English for International Business）、商务入门（Introduction to Business）、商务和管理实践（Business and Management Practice）、学习技巧与交流（Study and Communication）、国际商务经营英语实践（English for International Business Enterprise）、跨文化商务沟通（Intercultural Communication）、国际金融（International Finance）、营销入门（Introduction to Marketing）、项目英语实践（Project English）、国际商务英语高级（Advanced EIB）、国际商

务管理 (Managing International Business for EIB)、人力资源管理原理(Principles of Human Resource Development)、人力资源发展原理 (Principles of HR Development for EIB), 全球化与商务(Globalization and Business in International Cooperate Communication), 文化与商务 (Culture and Business in International Cooperate Communication), 全球商务广告 (Advertising around the World) 等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

通过培养, 学生应具备以下几方面的能力:

(1)具有扎实的语言基本功: 通过开设语言基础课程, 如综合英语、英语视听说、英语语法与写作等课程, 努力培养学生扎实的语言基本功, 积累基本的语言素材, 并为高级阶段的学习打下良好的基础;

(2)具有较强的语言应用能力: 通过开设专业和选修课程, 如高级英语、高级英语听力、口译模拟等课程, 训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力, 使他们在掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练地结合实际情景运用语言;

(3)具有扎实的国际商务知识和相关的应用能力: 通过开设经济学原理、国际贸易实务、国际金融、营销入门、商务和管理实践、商务入门等经贸类课程, 使学生广泛涉猎经贸学科的基础理论和知识, 熟悉和了解经贸实务和法律法规; 同时通过开设语言与进出口贸易等商务活动的具体环节相结合的语言应用课程, 如国际商务英语入门、进出口英语函电、国际商务英语高级等课程, 培养学生在商务环境中结合经贸业务运用语言的能力;

(4)具有文献检索、资料查询的能力: 通过选修课程调研方法论和论文写作指导, 培养学生就一定的学术课题进行分析、研究的能力;

(5)具有较强的沟通能力: 通过开设相关的专业选修课, 如英美文学等课程, 培养学生对不同文化的理解能力和人际沟通能力, 训练学生准确流利的表达能力, 提高学生与人沟通的素质;

(6)在实践环境中分析问题、解决问题的能力: 开设项目英语实践、国际商务经营英语实践、口译模拟、商务英语应用能力自主训练 (多媒体)、国际商务模拟训练等创新、创业实践教育类课程, 通过在课程教学中精心设计和实施实践教学环节, 培养学生创新精神、创业意识和学以致用能力。

3. 素质

(1)具有较高的综合人文素质: 通过开设专业和选修课, 如跨文化商务沟通、英美文学等课程, 培养学生对英美文学、英语国家社会文化概况的了解, 加厚学生的人文底蕴, 培养学生对社会和人文问题的思考、分析能力和解决实际问题的能力。

(2)采用先进和适合的教学理论和方法, 先进的教学手段, 通过多种多样的培养方式, 鼓励学生的创新意识, 强调学以致用, 培养学生自主学习的积极性和能力, 树立终生学习的理念。

三、培养方式

本专业的培养方式具体包括：

1. 适当采用多媒体教学，丰富教学手段、调动课堂气氛，增强学生的课堂参与度；
2. 采用先进和适合的教学理论和方法，增强师生互动；
3. 及时更新教学内容，在课堂上补充新鲜的语言和商务活动素材，适当采用案例教学；
4. 增加选修课，丰富学生的人文知识，增强学生的综合素质；
5. 设立学生资料室，培养学生自主学习的积极性和能力，将学习方法的指导融汇到理论知识的教授当中，树立终生学习的理念；
6. 大力提倡课内外相结合的学习方法，建立教师辅导制度，加强教师对学生有针对性的课外辅导；
7. 强调实践教学环节和任务式教学，精心设计实践活动和实践任务，加强阶段性指导，强调“学”与“用”的统一；
8. 利用网络辅助教学手段，充分利用现代化的交流工具打破时空限制，加强与学生的沟通。

四、教学质量保证措施

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和外语学院保证教学质量的有关规定。

五、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

六、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》、《上海对外经贸大学课程考核管理办法》和《中英合作项目英方学生手册》的有关规定执行。

七、社会实践与科学研究

1. 学生必须参加学校要求的社会实践活动并取得相应的学分。
2. 学生须在教师指导下独立完成毕业论文的写作并通过论文答辩。毕业论文的相关规定详见《上海对外经贸大学本科毕业论文管理条例》。
3. 鼓励学生参加学校、教学部门、学生工作管理部门和学生社团组织的学术探讨和科学研究活动，特别是与本专业课程教学、实习、社会调查、社会实践等有关的学术和科研活动。

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。
2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。
3. 毕业生通过所有英方课程，经英方学校考试委员会审查合格，可获得英国中兰开夏大学颁发的文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

英语（国际商务英语方向，中英合作）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	必修理论课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)								
		中国近现代史纲要	2	1.2		2							
		马克思主义基本原理	2	3.4			2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)					
		政治经济学	2	1.2		2							
		形势与政策		1-4	1	1	1	1					
		计算机应用基础	2	1-2	2	2							
		大学语文	2	1.2	2								
		体育	4	1-4	2	2	2	2					
	选修课	哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
		科学与创新	2	1-7									
		数学思维与经济分析	2	1-7									
学科共同课	综合英语(1-4)	24	1-4	6	6	6	6						
	英语视听说(3-4)	2	3-4			1	1						
	英语语法与写作(1-2)	4	3-4			1.5+0.5	1.5+0.5						
	经济学原理	4	5					4					
	国际贸易实务	2	7								2		
	学习技巧与交流(1)(Study and Communication (1))	2	1	2									
	学习技巧与交流(2)(Study and Communication (2))	2	2		2								
	商务入门(1)(Introduction to Business (1))	2	1	2									
	商务入门(2)(Introduction to Business (2))	2	2		2								
	商务和管理实践1(Business and Management Practice (1))	2	3			2							
	商务和管理实践2(Business and Management Practice (2))	2	4				2						
	国际金融(1)(International Finance (1))	2	3			2							
国际金融(2)(International Finance (2))	2	4				2							
专业课	专业必修课	国际商务英语入门(1)(Introduction to English for International Business(1))	4	1	4								
		国际商务英语入门(2)(Introduction to English for International Business(2))	4	2		4							
		项目英语实践(1)(Project English(1))	2	1	2								
		项目英语实践(2)(Project English(2))	2	2		2							
		营销入门(1)(Introduction to Marketing (1))	2	1	2								
		营销入门(2)(Introduction to Marketing (2))	2	2		2							
		国际商务英语中级(1)(Intermediate English for International Business(1))	4	3			4						
		国际商务英语中级(2)(Intermediate English for International Business(2))	4	4				4					
		跨文化商务沟通(1)(Intercultural Communication (1))	2	3			2						
		跨文化商务沟通(2)(Intercultural Communication (2))	2	4				2					
		国际商务经营英语实践(1)(English for International Business Enterprise(1))	2	3			2						
		国际商务经营英语实践(2)(English for International Business Enterprise(2))	2	4				2					

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
专业必修课	国际商务英语高级(1) (Advanced EIB(1))	4	5					4				
	国际商务英语高级(2) (Advanced EIB(2))	4	6						4			
	国际商务管理(Managing International Business for EIB)	4	5-6					2	2			
	人力资源管理原理(Principles of Human Resource Development)	2	5					2				
	人力资源发展原理(Principles of HR Development for EIB)											
	全球化与商务(Globalization and Business in International Cooperate Communication)	2	6						2			
	文化与商务(Culture and Business in International Cooperate Communication)											
	全球商务广告(Advertising around the world)	2	5					2				
	高级英语(1-2)	8	6-7						4	4		
	第二外语(日语)(1)	4	5					4				
	第二外语(法语)(1)											
	商务英语口译(1)	2	5					1.5+0.5				
	专业选修课	10	3-7									
	跨专业选修课	6	4-7									
创新创业实践教育课	专业模拟训练课	2	7							2		
	口译模拟(英语)	2	7								2	
	商务英语应用能力自主训练(多媒体)	2	1-4	2	2	2	2					
	国际商务模拟训练项目	1	4-7									
	职业规划与创业教育	3	1-6									
	军训	2	1	2								
	社会实践	3	1-6									
	毕业实习	3	7.8									3
毕业论文	4	7.8									4	
合计		182		31	29	28	30	20	12	8	7	

(附表) 英语(国际商务英语方向, 中英合作)专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
专业选修课	会计学	2	3			2						
	管理学	2	4				2					
	商务英语翻译(1-2)	4	5-6					2	2			
	高级英语听力(1-2)	2	5-6					1	1			
	英美文学	2	6						2			
	商务英语会话	2	6						2			
	第二外语(日语)(2)	4	6						4			
	第二外语(法语)(2)											
	商务英语口译(2)	2	6						1.5+0.5			
	商务英语报刊选读	2	7								2	
	进出口英语函电	2	7								2	
	国际商法	2	7								2	
	英语语言学	2	7								2	
	商务文化系列讲座	2	4-7									

英语专业培养方案

一、培养目标

本专业培养具有扎实的英语语言基本功、深厚的人文底蕴、娴熟的英语交际能力，了解国际商务惯例，掌握各类洽谈以及文件口、笔翻译技巧，具有较强应用能力和较高综合素质，能在国际文化交流、外经贸、教育、新闻媒体、科研、国际旅游等部门从事翻译、教学、研究、管理工作的复合型专门人才。

培养的具体目标包括：

1. 具有扎实的语言基本功，相当强的英语听、说、读、写、译能力；
2. 对英语国家人文、地理以及文化间的差异具有较深的认识和了解和较强的跨文化意识，具备一定的英语文学批评、鉴赏能力；
3. 在跨文化交际活动中有很强的跨文化交际意识以及相当的人际交往能力和交流沟通能力；
4. 了解并能运用外经贸理论与实务；
5. 熟悉第二门外语，并具有一定的计算机应用能力；
6. 具有创新意识、创业意识和创新创业能力和分析问题和解决问题的能力。

二、培养规格

1. 知识结构

在知识结构方面要求掌握英语语言文学、跨文化交际、国际商务等方面的理论知识和应用技能。

(1)在语言方面着重了解和掌握英语语言、文学的基本理论知识和运用，学习欣赏和评析英语文学的重要作家作品；

(2)在跨文化交际方面主要了解和掌握中西文化差异和跨文化交际的理论知识，提高对文化差异的敏感度和宽容度；

(3)在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易、国际贸易实务等理论与知识。

专业课程主要有：综合英语、英语泛读、英语视听说、英语语法与写作、英语修辞与写作、英美文学、英美文学史、英语演讲、高级英语、高级英语听力、英语文体学、跨文化商务沟通、英语语言学、英语词汇学、英语国家概况、翻译理论与实践、口译技巧与实践、中国传统文化、经济学原理、国际贸易、国际贸易实务、国际金融、第二外语（日语或法语）等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

通过培养，要求学生具备以下几方面的能力：

(1)具有扎实的语言基本功和较强的语言应用能力：通过开设语言基础课程，如综合英语、英语视听说、英语语法与写作等课程，努力培养学生扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，并为高级阶段的学习打下良好的基础；通过开设专业课程和专业选修课程，如英语词汇学、翻译学概论、报刊语言翻译、高级英语听力等课程，训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力，使他们在掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练、得体地结合实际情景运用语言；

(2)较强的人际沟通能力和跨文化交际能力：通过开设相关课程，培养学生对不同文化差异的敏感、理解和宽容，具备宽阔的国际视野，学会掌握灵活处理和解决跨文化之间的交流和人际沟通能力；

(3)具有扎实的国际商务知识和相关的应用能力：通过开设国际贸易、经济学原理、国际贸易实务、国际金融等经贸类课程，使学生广泛涉猎经贸学科的基础理论和知识，熟悉和了解经贸实务和法律法规；同时通过开设语言与贸易环节相结合的语言应用课程，如外经贸应用文翻译等课程，培养学生具备一定的在商务环境中运用语言的能力；

(4)较强的语言综合应用能力和组织能力：实行课堂教学与学生的课外学习相结合，通过有目的、有组织、有计划的课外活动，如课外阅读、演讲、辩论、外语节等活动，激发学生的学习兴趣，培养和提高学生的自主学习能力、语言综合运用能力和组织能力；

(5)较强的国际商务活动运作能力：实行课堂教学与实践教学相结合，通过口译实践教学、商务英语应用自主训练（多媒体）和国际商务模拟训练项目，培养和提高学生国际商务环境中的语言应用能力和实务运作能力；

(6)较强的创新意识、创业意识和创新创业能力：为加强创新创业教育，本专业开设了一系列相关的必修课和选修课，如哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、政治经济学和数学思维与经济分析等通识课程，旨在培养学生的人文学科研究方法和科学研究中的创新意识；开设口译技巧与实践、翻译理论与实践等专业必修课程，将本专业的基础理论与实践技能训练相结合进行教学，反映了社会需求，拓宽了就业口径。同时，实行课堂教学与社会实践相结合，通过社会实践和毕业实习，培养和提高学生复杂社会环境下独立思考、发现问题、解决难题等创新能力，进一步构建“全方位、全覆盖、全过程”的创新实践教学体系，适应社会需求进行有针对性的实践技能培训，使本专业培养的人才在就业创业方面更具竞争力。

3. 素质

(1)具有深厚的综合人文素质，培养学生对社会和人文问题的思考、分析能力和解决实际问题的能力。

(2)采用先进和适合的教学理论和方法，先进的教学手段，通过多种多样的培养方式，鼓励学生的创新意识，强调学以致用，培养学生自主学习的积极性和获取知识、运用知识的能力，树立终生学习的理念。

三、培养方式

本专业的培养方式将本着坚持传授知识、培养能力、提高素质协调发展，着力提高学生的学习能力、实践能力和创新能力，坚持以学生为主体、以教师为主导，注重发挥学生的学习主动性，充分发挥教师的积极性的原则，具体包括：

- 1.采用先进和适合的教学方法、理论和手段，包括适当采用多媒体教学、网络教学、案例教学等，丰富教学手段、调动课堂气氛、增强学生的课堂参与度、增强师生互动；
- 2.适时更新教学内容，使理论教学具有前沿性、启发性和创新性；
- 3.大力提倡课内、外结合的学习方法，加强对学生的有针对性的指导，建立导师辅导和咨询制度，借助网络教学平台广泛开展和促进师生之间的交流；
- 4.将学习方法的指导融汇到理论知识的教授中，培养学生自主学习的习惯和能力，帮助学生树立终身学习的理念；
- 5.强调实践教学环节，精心设计实践活动和实践任务，加强阶段性指导，强调“学以致用”；
- 6.邀请英语界的资深教授开设专业讲座，加强专业理论学习，开阔学生视野。

四、教学质量保证措施

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和外语学院保证教学质量的有关规定。

五、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

六、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

七、社会实践与科学研究

1. 学生必须参加学校要求的社会实践活动并取得相应的学分。
2. 学生须在教师指导下独立完成毕业论文的写作并通过论文答辩。毕业论文的相关规定详见《上海对外经贸大学本科毕业论文管理条例》。
3. 鼓励学生参加学校、教学部门、学生工作管理部门和学生社团组织的学术探讨和科学研究活动，特别是与本专业课程教学、实习、社会调查、社会实践等有关的学术和科研活动。

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

英语专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布										
				1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课	必修课程	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)									
		中国近现代史纲要	2	1.2		2								
		马克思主义基本原理	2	3.4			2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)						
		政治经济学	2	1.2	2									
		形势与政策		1-4	1	1	1	1						
		计算机应用基础	2	1-2	2	2								
		大学语文	2	1.2	2									
		体育	4	1-4	2	2	2	2						
	选修课程	哲学与社会	2	1-7										
		历史与文化	2	1-7										
		文学与艺术	2	1-7										
		科学与创新	2	1-7										
		数学思维与经济分析	2	1-7										
学科共同课	综合英语(1-4)	24	1-4	6	6	6	6							
	英语视听说(1-4)	8	1-4	2	2	2	2							
	英语泛读(1-3)	6	1-3	2	2	2								
	英语语法与写作(1-2)	4	3-4			1.5+0.5	1.5+0.5							
	英语演讲	2	3			2								
	经济学原理	4	2		4									
	国际贸易	2	4				2							
	国际金融	2	6						2					
	国际贸易实务	2	5					2						
专业必修课	英语国家概况	2	5					2						
	英语词汇学	2	6						2					
	英语语言学	2	6						2					
	英美文学(1-2)	4	6-7						2	2				
	翻译学概论	2	7							2				
	英语散文	2	6						2					
	口译技巧与实践(1-2)	4	5-6					1.5+0.5	1.5+0.5					
	翻译理论与实践(1-2)	4	6-7						1.5+0.5	1.5+0.5				
	高级英语(1-2)	8	5-6					4	4					
	高级英语听力(1-2)	2	5-6					1	1					
	英语修辞与写作	2	5					1.5+0.5						
	第二外语(日语)(1)	4	5					4						
	第二外语(法语)(1)													
	专业选修课	10	3-7											
跨专业选修课	8	4-7												
实践专业模	口译模拟(英语)	2	7								2			

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
拟训练课	商务英语应用能力自主训练（多媒体）	2	1-7	2	2	2	2						
	国际商务模拟训练项目	1	4-7										
	职业规划与创业教育	3	1-6										
	军训	2	1	2									
	社会实践	3	1-6										
	毕业实习	3	7.8										3
	毕业论文	4	7.8										4
	合计		160		25	23	21	21	17	19	8	7	

注： 1.专业选修课 I 为翻译系列课程，专业选修课 II 为英语语言文学系列课程，学生只能单独选修一个模块，不能跨模块选修课程。

（附表）英语专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
专业选修课 I (翻译模块)	会计学	2	3			2							
	管理学	2	4				2						
	名家名译欣赏	2	5					2					
	市场营销学	2	5					2					
	国际商法	2	5					2					
	第二外语（日语）(2)	4	6							4			
	第二外语（法语）(2)												
	报刊语言翻译	2	6							2			
	英语文体学	2	6							2			
	文化与翻译	2	6							2			
	跨文化商务沟通	2	6							2			
	外经贸应用文翻译	2	7									2	
	语言能力与跨文化交际能力培养系列讲座	2	4-7										
	专业选修课 II (英语语言文学模块)	会计学	2	3			2						
中国传统文化（英）		2	4				2						
希腊神话故事赏析		2	4				2						
管理学		2	4				2						
市场营销学		2	5					2					
国际商法		2	5					2					
国际商务礼仪		2	5					2					
汉语语法修辞逻辑		2	5					2					
第二外语（日语）(2)		4	6							4			
第二外语（法语）(2)													
英语文体学		2	6							2			
跨文化商务沟通		2	6							2			
英美文学史		2	6							2			
国际商务谈判		2	7									2	
语言能力与跨文化交际能力培养系列讲座	2	4-7											

新闻学（经济新闻报道方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养具备系统的新闻学和传播学理论知识与实务技能、宽厚的文化和社会科学知识，熟悉我国新闻、宣传政策法规，通晓国际传播规则，适应在新闻、出版、企业公关和宣传等部门从事新闻采写、编辑等的新闻传播类专门人才。本专业的培养方向侧重于英语经济新闻报道方向，使学生成为既熟悉和掌握国际经贸基本理论与实务、国际经贸惯例，又具有较强的英语语言应用能力，对西方媒体和社会文化也有较深了解的应用型国际经济新闻人才。

具体培养目标包括：

1. 具备扎实的新闻与传播学理论功底；
2. 精通新闻业务的基本技能；
3. 熟悉对外经济新闻报道的基本理论与实务技能；
4. 掌握基本的经济学理论基础；
5. 对中西方新闻与媒体事业的发展及现状有较深的认识 and 了解；
6. 具备较强的英语听、说、读、写、译能力；
7. 具有较强的人际交往和沟通能力；
8. 具有较强的独立分析问题和解决问题的能力。

二、培养规格

1. 知识结构

本专业注重“通才型”人才的培养，要求学生掌握新闻学、传播学、经济学和英语语言应用等四个方面的理论知识和技能：

(1)在新闻学方面，通过学习新闻学概论、中国新闻事业史、新闻法规与新闻道德等课程，提高学生的新闻理论水平；

(2)在传播学方面，通过学习传播学原理、网络和新媒体传播、大众传播与大众文化等课程，为学生的传播学理论学习打下基础；

(3)在经济学方面，通过学习国际贸易实务、国际贸易、经济学原理、国际金融等课程，使学生在理论上对经济学的基本规律和基础知识有所掌握；

(4)在英语语言应用方面，通过学习新闻英语、新闻英语视听说等课程，帮助学生积累英语语言素材，了解英语国家新闻报道中的语言文体应用，培养和提高学生进行英语新闻报道的语言能力。

专业课程主要有：新闻学概论、传播学原理、新闻采访与写作、新闻法规与新闻道德、

媒介经营与管理、公共关系学、国际贸易实务、经济学原理等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

通过循序渐进的培养，使学生具备以下几方面的能力：

(1)具备熟练的新闻业务操作能力：熟练掌握用英语进行经济新闻采访、写作和编辑的技能；

(2)具有独立思考和创新的能力：培养学生进行独立思考，分析问题和解决问题的能力；培养学生对新知识的主动获取能力；注重开发学生的创新能力；

(3)具有较强的口头和书面的文字表达能力和人际交往、沟通能力；

(4)具有把握新闻宣传的尺度，规范运用我国新闻宣传政策法规和国际新闻传播行业的惯例与规则的能力；

(5)掌握文献检索与资料查询的一般方法，能够就具体的新闻主题进行深度分析；

(6)具有较强的实践能力和创业能力：目前本专业已建成多功能的新闻实验室，拥有技术先进的新闻摄编播设备，校内也有专门的新闻实践基地，学生有较多机会进行新闻采访、写作、报纸版面编辑、摄影摄像、电视编辑及新媒体作品制作等业务技能的训练，并且参与到英文校报 *Suibe Times* 的采写、编辑、出版工作，学生还能参与校园网的新闻报导与英语视频节目的制作、校园广播台的播音主持等活动。此外，学生还能到校外多个实习基地参加实习。通过创新创业教育课程体系的完善和广泛的校内校外实践，切实培养与提高学生的专业实践技能。

3. 素质

(1)培养学生具有创新意识、沟通能力、责任感和团队合作精神；

(2)培养学生具有高度的独立思考的能力和独特的视角，具备新闻敏感和新闻价值的取舍能力；

(3)了解英语国家等不同民族与国家的文化，具有良好的跨文化沟通能力；

(4)具有较强的人文素质，除了本专业外，对其他社会科学领域尤其是国际经济与贸易学科的理论知识有较深认识与广泛的涉猎；

(5)具有高度的法律意识和国情意识，能够全面了解与严格遵守国家新闻宣传的法律法规。

三、培养方式

本专业努力吸收和树立先进的教育理念，提高教育素质和教学水平，采取了一系列符合培养目标，既有创新性又适合我校校情的培养方式。

1. 采取课堂教学与能力培养相结合的培养方式，逐步形成“以学生为主体，教师为主导”的教学模式。

2. 采用案例教学和“任务式”教学的方法，提高学生在“做中学”和在“学中做”的能力，全

面提高学生的理论知识与实践动手能力；

3. 注重实践教学环节和专业实践项目的设计和实施，为学生提供全面的专业实践指导；
4. 课堂教学与课后辅导和课外活动相结合，学生均能得到较多机会的教师单独指导，并调动一切资源和手段将学生的视野引向真实的社会生活；
5. 设立学生资料室和实验室，培养学生独立学习和专业实践的能力，督促学生树立终生学习的目标；
6. 经常性地邀请业界知名人士为学生开设讲座，分析典型案例，介绍行业发展情况，与相关单位建立联系，指导学生的社会实践。

四、教学质量保证措施

本专业将全面严格执行学校《本科教学质量保证体系》和外语学院保证教学质量的有关规定和措施。

五、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

六、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

七、社会实践与科学研究

1. 学生必须参加学校要求的社会实践活动并取得相应的学分。
2. 学生须在教师指导下独立完成毕业论文的写作并通过论文答辩。毕业论文的相关规定详见《上海对外经贸大学本科毕业论文管理条例》。
3. 鼓励学生参加学校、教学部门、学生工作管理部门和学生社团组织的学术探讨和科学研究活动，特别是与本专业课程教学、实习、社会调查、社会实践等有关的学术和科研活动。

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。
2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

新闻学（经济新闻报道方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	必修课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)								
		中国近现代史纲要	2	1.2		2							
		马克思主义基本原理	2	3.4			2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)					
		政治经济学	2	1.2	2								
		形势与政策		1-4	1	1	1	1					
	大学英语	综合英语（读写）	18	1-4	4+1	4+1	3+1	3+1					
		综合英语（视听说）	8	1-4	2	2	2	2					
		计算机应用基础	2	1-2	2	2							
		大学语文	2	1.2	2								
		体育	4	1-4	2	2	2	2					
	选修课	哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
		科学与创新	2	1-7									
		数学思维与经济分析	2	1-7									
学科共同课	传播学原理	2	2		2								
	新闻学概论	2	1	2									
	广播电视概论	2	5					2					
	中国新闻事业史	2	5					2					
	外国新闻事业史	2	3			2							
	新闻法规与新闻道德	2	6						2				
	公共关系学	2	7							2			
	经济学原理	4	2		4								
	国际贸易	2	4				2						
	国际贸易实务	2	5					2					
	国际金融	2	6						2				
专业课	专业必修课	新闻采访与写作(1-6)	16	1-6	1+1	1+1	2+1	2+1	2+1	2+1			
		广告学	2	3			2						
		新闻摄影	2	2		2							
		电子新闻采编	2	5					1+1				
		媒介经营与管理	3	5					3				
		网络 and 新媒体传播(英)	2	6						2			
		新闻评论	2	7							2		
		大众传播与大众文化(英)	4	5-6					2	2			
	新闻英语(I-II)	6	3-4			2+2	2						
	专业选修课	10	4-7										
跨专业选修课	8	4-7											

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
创新创业实践教育课	专业模拟训练课	新闻模拟	2	7								2	
		商务英语应用能力自主训练（多媒体）	2	1-4	2	2	2	2					
		国际商务模拟训练项目	1	4-7									
		职业规划与创业教育	3	1-6									
		军训	2	1	2								
		社会实践	3	1-6									
		毕业实习	3	7.8									3
		毕业论文	4	7.8									4
合计		157		26	26	24	22	16	11	6	7		

（附表）新闻学（经济新闻报道方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
专业选修课	报刊编辑	2	4				2					
	管理学	2	4				2					
	当代西方新闻事业	2	4				2					
	电视编辑	2	4				2					
	新闻报刊选读	2	5					2				
	广告策划与创意	2	6						2			
	对外报道（英）	2	6						2			
	名记者名作品欣赏	2	6						2			
	传播心理研究	2	7								2	
新闻热点研究系列讲座	2	4-7										

日语（商务日语方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业为我国对外经济贸易部门和国企、三资企业、跨国公司或我国海外企业等单位培养掌握国际贸易基本理论和知识，了解国际经贸惯例，具有扎实的日语语言基础、能够在商务领域熟练应用日语进行听、说、读、写、译的活动，对日本社会和文化有较深了解，并具备一定的英语应用能力的应用型国际商务专门人才。

培养的具体目标包括：

1. 具备较强的日语语言听、说、读、写、译能力；
2. 对日本社会状况具有一定的认识 and 了解；
3. 基本掌握第二门外语；
4. 熟悉外经贸理论与实务；
5. 具有一定的计算机应用能力；
6. 具有一定的社会实践能力。

二、培养规格

1. 知识结构

在知识结构方面要求掌握日语语言要素、日本社会文化知识、国际经贸等三个方面的理论与知识：

- (1)在语言方面熟练掌握日语的词汇、句法、篇章等语言要素；
- (2)在社会文化方面，主要了解和掌握日本经济文化、风俗传统等社会文化概况；
- (3)在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易基本理论和国际贸易实务的基础知识。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

通过专业培养，学生应具备以下几方面的能力：

(1)具有扎实的语言基本功：通过开设语言基础课程，如日语会话、日语听力、初级综合日语、中级综合日语、日语视听说等课程，努力培养学生扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，并为高级阶段的学习打下良好的基础；

(2)具有较强的语言应用能力：通过开设专业课程，如高级综合日语、日语写作、日汉翻译、日本概况、日语综合技能、日语泛读、日语语法、日语表达技能、商务日语报刊选读、日本文学概况等课程，训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力，使他们在掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练地结合实际情景运用日语语言，并对日本文化具有一定的了解；同时通过开设通识教育类选修课、以及语言应用与进出口贸易操作环节相结

合的语言应用类课程，如商务日语、商务日语口译技巧、口译模拟（商务日语）等，有针对性地培养学生的创新创业精神，锻炼学生的创新创业能力，有效提高学生的实践操作能力；

(3)具有扎实的国际商务知识和相关的应用能力：通过开设国际贸易、会计学、经济学原理、国际贸易实务、国际金融、国际商法等经贸类和法律类课程，使学生广泛涉猎经贸学科的基础理论和知识，熟悉和了解经贸实务和法律法规；

(4)掌握计算机应用技术，具备电子化办公的实际操作能力。

3. 素质

培养学生具有创新意识、沟通能力、跨文化交流能力、责任感和团队合作精神，使之成为具有较强的实践和适应能力的人才。

(1)要求学生积极参加学校的专业实践课程，磨练专业技能，培养一定的专业实践操作能力。

(2)毕业实习阶段，学生应尽可能地运用所学到的商务日语知识，在实际工作中，体验日本文化，并掌握运用日语语言知识进行工作的技巧。

(3)学生应努力将专业知识与实践相结合，在实践活动中验证学到的理论知识。要善于思考问题、发现问题，提高解决问题的能力。

三、培养方式

1. 教学与评估紧密结合。以平时测验作为督促学生认真学习的有效手段。教师利用单元测验及时了解学生的学习情况，并加以有针对性的指导。

2. 注意因材施教，不断提高学生的学习积极性、自觉性。加强学生小组活动。

3. 加强日语语言环境的营造。充分利用图书馆、语音中心，要求学生养成经常阅读日语报刊和收听收看日语广播电视的习惯。

4. 积极组织课外的日语活动。如在高年级学生中组织日语演讲比赛，提高学生的学习兴趣，增强学生独立分析问题和解决问题的能力。

四、教学质量保证措施

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和外语学院保证教学质量的有关规定。

五、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

六、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

七、社会实践与科学研究

1. 学生必须参加学校要求的社会实习和实践活动并取得相应的学分。

2. 学生须在教师指导下独立完成毕业论文的写作并通过论文答辩。毕业论文的相关规定详见《上海对外经贸大学本科毕业论文管理条例》。

3. 鼓励学生参加学校、教学部门、学生工作管理部门和学生社团组织的学术探讨和科学研究活动，特别是与本专业课程教学、实习、社会调查、社会实践等有关的学术和科研活动。

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

日语（商务日语方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布										
				1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)									
		中国近现代史纲要	2	1.2		2								
		马克思主义基本原理	2	3.4			2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)						
		政治经济学	2	1.2		2								
		形势与政策		1-4	1	1	1	1						
	必修课	计算机应用基础	2	1-2	2	2								
		大学语文	2	1.2	2									
		体育	4	1-4	2	2	2	2						
		选修课	哲学与社会	2	1-7									
			历史与文化	2	1-7									
			文学与艺术	2	1-7									
			科学与创新	2	1-7									
			数学思维与经济分析	2	1-7									
学科共同课	初级综合日语(1-2)	20	1-2	10	10									
	日语会话(1-4)	8	1-4	2	2	2	2							
	中级综合日语(1-2)	20	3-4			10	10							
	日语听力(1)	2	2		2									
	日语视听说(1-2)	4	5-6					2	2					
	经济学原理	4	3			4								
	国际贸易	2	4				2							
	国际贸易实务	2	5					2						
	国际金融	2	6						2					
专业课	专业必修课	高级综合日语(1-3)	16	5-7					6	6	4			
		日本概况(日)	2	5					2					
		商务日语(1-2)	8	5-6					3+1	3+1				
		商务日语口译技巧(1-2)	4	5-6					2	2				
		日语写作	2	6						1.5+0.5				
		日汉翻译	2	7							2			
		第二外语(英语)(1)	4	5					4					
	专业选修课	10	3-7											
	跨专业选修课	8	4-7											

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
创新创业实践教育课	专业模拟训练课	口译模拟（商务日语）	2	7							2	
		商务英语应用能力自主训练（多媒体）	2	1-4	2	2	2	2				
		国际商务模拟训练项目	1	4-7								
		职业规划与创业教育	3	1-6								
		军训	2	1	2							
		社会实践	3	1-6								
		毕业实习	3	7-8								3
		毕业论文	4	7-8								4
合计		170		25	25	23	23	22	18	8	7	

（附表）日语（商务日语方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
专业选修课	会计学	2	3			2						
	日语综合技能	2	3-4			1	1					
	日语听力（2-3）	4	3-4			2	2					
	日语泛读	2	4				2					
	日语语法	2	4				2					
	管理学	2	4				2					
	日语表达技能	2	5					2				
	商务日语报刊选读(1-2)	4	5-6					2	2			
	第二外语（英语）(2)	4	6						4			
	市场营销学	2	6						2			
	日本文学概况	2	7								2	
	国际商法	2	7								2	
	日本语言文化系列讲座	2	4-7									

法语（商务法语方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业为对外经济贸易部门和企业，三资企业、跨国公司或我国海外企业等单位培养掌握国际贸易基本理论和知识，熟悉国际经贸惯例，具有扎实的法语语言基础，能够在商务领域熟练运用听、说、读、写、译能力，对法国及其他法语国家的社会文化有较深了解，并具备一定的英语应用能力的应用型国际商务专门人才。

培养的具体目标包括：

1. 具备较强的法语语言听、说、读、写、译能力；
2. 熟悉外经贸理论与实务，有一定的实践能力；
3. 对法语国家社会状况具有一定的认识 and 了解；
4. 具有一定的社会实践能力以及熟练运用法语进行国际商务活动的的能力；
5. 基本掌握第二门外语；
6. 具有一定的计算机应用能力；
7. 掌握对法国文学欣赏和评论的基础理论。

二、培养规格

1. 知识结构

在知识结构方面要求掌握法语语言要素和较好的语言技能、国际经贸、法国文学欣赏和评论、法语国家社会文化等四个方面的理论与知识：

- (1)在语言方面着重了解和掌握法语的词汇、句法、篇章等语言要素；以及语言运用技能；
- (2)在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易等方面的基本理论和国际贸易实务知识；
- (3)在社会文化方面主要了解和掌握法语国家社会、政治、经济状况和风俗传统等方面的概况；
- (4)在法国文学方面掌握文学欣赏和评论的基本理论和知识。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

通过培养，学生应具备以下几方面的能力：

(1)具有扎实的语言基本功：通过开设语言基础课程，如基础法语、法语视听说、法语阅读、法语精读等课程，努力培养学生扎实的语言基本功，积累基本的语言素材，并为高级阶段的学习打下良好的基础；

(2)具有较强的语言应用能力：通过开设专业课程，如高级法语、高级法语视听说、法语外刊选读、法语笔译、法语写作等课程，训练和培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力，使他们在掌握语言素材的基础上能够灵活、熟练地结合实际情景运用语言并进行法汉互译；

(3)具有扎实的国际商务知识和相关的应用能力：通过开设国际贸易、会计学、经济学原理、国际贸易实务、国际金融、国际商法等经贸类和法律类课程，使学生广泛涉猎经贸学科的基础理论和知识，熟悉和了解经贸实务和法律法规；同时通过开设语言与进出口贸易环节相结合的语言应用课程，如商务法语、法语经贸应用文、经贸法语等课程，培养学生在商务

环境中结合经贸业务运用语言的能力；

(4)注重创新创业实践教育，通过开设通识教育实践课（哲学与文化、历史与文化、文学与艺术、科学与创新、数学思维与经济分析）、实践教育课（口译模拟、国际商务模拟训练项目）和法语经贸谈判与口译等课程培养跨学科、跨专业的创新性人才。

(5)掌握计算机应用技术，具备电子化办公的实际操作能力。

3. 素质

培养学生具有创新意识、沟通能力、跨文化交流能力、责任感和团队合作精神，成为具有较强的实践和适应能力的人才。

三、培养方式

为了实现培养目标，满足培养要求，本专业根据先进的教学理念，采取科学的、适合我校具体情况的培养方式：

1. 采用先进和适合的教学理论和方法，增强师生互动；
2. 及时更新教学内容，适量采用法语原版教材；
3. 增加人文知识方面的课程，丰富学生的人文知识，增强学生的综合素质；
4. 利用图书馆和多媒体教学手段，借助卫星电视技术为学生营造法语的学习环境，加强学生课后的语言训练；
5. 课堂学习、课外辅导相结合，注重培养学生独立学习的能力。

四、教学质量保证措施

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和外语学院保证教学质量的有关规定。

五、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

六、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

七、社会实践与科学研究

1. 学生必须参加学校要求的社会实践活动并取得相应的学分。
2. 学生须在教师指导下独立完成毕业论文的写作并通过论文答辩。毕业论文的相关规定详见《上海对外经贸大学本科毕业论文管理条例》。
3. 鼓励学生参加学校、教学部门、学生工作管理部门和学生社团组织的学术探讨和科学研究活动，特别是与本专业课程教学、实习、社会调查、社会实践等有关的学术和科研活动。

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

法语（商务法语方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	必修课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)								
		中国近现代史纲要	2	1.2		2							
		马克思主义基本原理	2	3.4			2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)					
		政治经济学	2	1.2		2							
		形势与政策		1-4	1	1	1	1					
		计算机应用基础	2	1-2	2	2							
		大学语文	2	1.2	2								
		体育	4	1-4	2	2	2	2					
	选修课	哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
		科学与创新	2	1-7									
		数学思维与经济分析	2	1-7									
学科共同课	基础法语(1-2)	22	1-2	12	10								
	法语视听说(1-4)	8	1-4	2	2	2	2						
	法语阅读(1-3)	6	2-4		2	2	2						
	法语精读(1-2)	20	3-4			10	10						
	经济学原理	4	3			4							
	国际贸易	2	4				2						
	国际贸易实务	2	5					2					
	国际金融	2	6						2				
专业课	专业必修课	商务法语	4	5				4					
		法语经贸谈判与口译	4	5				3+1					
		高级法语(1-2)	12	5-6				6	6				
		高级法语视听说(1-2)	4	5-6				2	2				
		法国文学概况	2	6						2			
		法语笔译	4	7							2+2		
		法语写作	2	7							1+1		
		第二外语（英语）(1)	4	5				4					
	专业选修课	10	3-7										
	跨专业选修课	8	4-7										

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
创新创业实践教育课	专业模拟训练课	口译模拟（商务法语）	2	7							2	
		商务英语应用能力自主训练（多媒体）	2	1-4	2	2	2	2				
		国际商务模拟训练项目	1	4-7								
		职业规划与创业教育	3	1-6								
		军训	2	1	2							
		社会实践	3	1-6								
		毕业实习	3	7.8								3
		毕业论文	4	7.8								4
合计		170		27	25	25	25	22	12	8	7	

（附表）法语（商务法语方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
专业选修课	会计学	2	3			2						
	法语语言技能(1-2)	4	3-4			2	2					
	管理学	2	4				2					
	法国概况	2	4				2					
	法语语言综合技能	3	5-6					1	2			
	市场营销学	2	6						2			
	第二外语（英语）(2)	4	6						4			
	法语经贸应用文	4	6						4			
	法语外刊选读	4	6-7						2	2		
	经贸法语	2	7							2		
	国际商法	2	7							2		
	法语语言文化政治经济系列讲座	2	4-7									

汉语国际教育（商务汉语方向）专业培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养对外商务汉语应用型专门人才，使学生掌握汉语、英语两种语言基本理论、基本知识和基本技能，熟知中外文学、文化知识、国际商务知识，具备对外汉语教学和涉外业务技能，具有创新意识和实践能力，能够在国内外各类学校从事对外汉语教学或在国家政府机关、事业单位以及外贸、外资、中外合资等企业从事相关工作。

培养的具体目标包括：

1. 具有扎实的汉语语言基本功及汉语作为第二语言教学的基本知识与实践能力；
2. 具有广泛的中外文学文化知识，对中外社会状况、文化习俗具有较深的认识 and 了解；
3. 在跨文化的交际活动中具有较强的交流沟通能力；
4. 具备较强的英语听、说、读、写、译能力；
5. 熟悉外经贸理论与实务；
6. 基本掌握第二门外语；
7. 具有较强的社会实践能力和在商务活动中利用已掌握的语言知识技能分析问题和解决问题的能力。

二、培养规格

1. 知识结构

在知识结构方面要求学生掌握语言教学、（中、外）文学与文化、英汉翻译基础、国际经贸等四个方面的理论知识和应用技能。

- (1)在语言学与语言教学方面着重了解和掌握第二语言教学的基础理论及实践知识；
- (2)在中外文学及文化方面了解和掌握中外文学、中国文化、国际汉学等基本知识；
- (3)在翻译学方面注重了解和掌握英汉差异以及基本的英汉互译理论和技巧；
- (4)在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易、国际贸易实务等理论与知识。

主要课程有：

汉语言文学与中外文化类：现代汉语、古代汉语、中国文学、中国文化通论、中国现当代文学、商务汉语应用文写作、国际汉学、中西文化交流史、西方文明史、对外汉语教学概论、对外汉语教学法、对外汉语教学语法、汉语国际教育实践教学等。

外语类：综合英语、英语视听说、英语修辞与写作、英语综合技能、英汉翻译基础、商务英语口译、进出口英语函电、第二外语等。

商贸类：国际贸易、国际贸易实务、经济学原理、管理学、国际金融。

为加强创新创业教育，本专业开设了研究方法、学科前沿、创业基础、就业指导等必修课和选修课，如哲学与社会、历史与文化、文学与艺术、科学与创新等通识课程，旨在培养

学生的人文学科研究方法；对外汉语教学概论、对外汉语教学法、对外汉语教学语法、汉语国际教育实践等专业课程，均将本学科系统知识、学科研究前沿信息与汉语国际教育教学技能实训相结合进行教学，增强本专业学生对口就业知识与能力，并为学生在本专业方向上进一步深造打好基础。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

经过培养，学生应具备以下几方面的能力：

(1)具有扎实的语言、文学、文化基本功和较强的语言应用能力、跨文化理解能力：通过开设中外语言基础课程，努力培养学生扎实的汉语及外语基础知识及听、说、读、写、译等语言应用能力，使其积累基本的语言素材，并为高级阶段的学习打下良好的基础；通过开设中外文学文化、跨文化交际专业课程和选修课程，培养学生对于不同文化的理解能力。

(2)具有基本的国际商务知识和相关应用能力：通过开设相关专业课，如国际贸易实务、国际金融等经贸类课程，使学生广泛涉猎经贸学科的基础理论和知识，熟悉和了解经贸实务和法律法规；同时通过开设与进出口贸易等商务活动中的具体环节相适应的语言应用课程，培养学生在商务环境中运用语言的能力。

(3)在实践环境中分析问题、解决问题的能力：开设专业模拟训练课，如汉语国际教育实践教学、商务英语应用能力自主训练（多媒体）、国际商务模拟训练项目等，通过对课程教学的精心设计和实践教学的认真实施，培养学生学以致用能力。利用我校孔子学院平台，为学生提供海内外教学实习基地，增强学生国际化意识与跨文化沟通能力。

3. 素质

(1)具有较高的综合人文素质：通过开设跨文化交际、英美文学等课程，培养学生对英美文学、英语国家社会文化概况的了解，加深学生的人文底蕴，培养学生对社会和人文问题的思考、分析能力和解决实际问题的能力。

(2)采用先进和适合的教学理论、教学方法和手段，通过多种多样的培养方式，激发学生的创新能力；强调学以致用，培养学生自主学习中的积极性和创造性，树立终生学习的理念。

三、培养方式

本专业的培养方式具体包括：

1. 采用先进和适合的教学理论和方法。丰富教学手段，适当采用多媒体教学；调动课堂气氛，增强学生的课堂参与度。

2. 及时更新教学内容。在重视双语双文化教学的同时，设置一定比例的经贸类课程素材，适当采用案例教学，将学生培养成汉语、英语基础扎实、实践能力强，具备国际视野与跨文化交流技巧、汉语言教学能力，并具有基本商贸知识的复合型、应用型人才。

3. 突出对学生实际能力的培养。利用对外汉语教学法与教学实践、计算机辅助对外汉语

教学等专业技能课，以及行政管理、办公自动化、网络技术应用和电子商务、多媒体课件设计和制作等扩展性选修课加强学生的实际操作能力。

4. 适度增加通识选修课，丰富学生的人文知识，增强学生的综合素质。

5. 突出国际化培养理念，充分利用我校孔子学院海内外项目资源，为学生提供充分的海内外交流及教学实践的机会。

6. 增强师生互动。大力提倡课内外相结合的学习方法，建立教师辅导制度，加强教师对学生有针对性的课外辅导；利用网络辅助教学手段，充分利用现代化的交流工具打破时空限制，加强与学生的沟通。

7. 强调实践教学环节和任务式教学，精心设计实践活动和实践任务，加强阶段性指导，强调“学”与“用”的统一。

8. 将学习方法的指导和理论知识的传授相结合，为学生设立学习资料室，培养学生自主学习的能力和积极性，培养其树立终生学习的理念。

四、教学质量保证措施

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和外语学院教学质量保证的有关规定。

五、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》。

六、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

七、社会实践与科学研究

1. 学生必须参加学校要求的社会实践活动并取得相应的学分。

2. 学生须在教师指导下独立完成毕业论文的写作并通过论文答辩。毕业论文的相关规定详见《上海对外经贸大学本科毕业论文管理条例》。

3. 鼓励学生参加学校、教学部门、学生工作管理部门和学生社团组织的学术探讨和科学研究活动，特别是与本专业课程教学、实习、社会调查、社会实践等有关的学术和科研活动。

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。

2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予文学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

汉语国际教育（商务汉语方向）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	必修课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)								
		中国近现代史纲要	2	1.2		2							
		马克思主义基本原理	2	3.4			2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)					
		政治经济学	2	1.2	2								
		形势与政策		1-4	1	1	1	1					
		计算机应用基础	2	1-2	2	2							
	体育	4	1-4	2	2	2	2						
	选修课	哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
		科学与创新	2	1-7									
		数学思维与经济分析	2	1-7									
	学科共同课	古代汉语	4	6-7							2	2	
现代汉语		4	1-2	2	2								
对外汉语教学概论(1-2)		4	3-4			2	2						
中国文学		4	5-6					2	2				
英语语法与写作(1-2)		4	2-3		1.5+0.5	1.5+0.5							
英语综合技能(1-4)		8	1-4	2	2	2	2						
综合英语(1-4)		24	1-4	6	6	6	6						
英语视听说(1-4)		8	1-4	2	2	2	2						
经济学原理		4	3			4							
国际贸易		2	5					2					
国际贸易实务		2	6						2				
国际金融		2	6						2				
专业课	专业必修课	中国文化通论	2	5					1.5+0.5				
		国际汉学	2	7							2		
		中国现当代文学	2	7							2		
		对外汉语教学法(1-2)	4	5-6					2	2			
		第二外语(日语)(1)	4	5					4				
		第二外语(法语)(1)											
		对外汉语教学语法(1-2)	4	5-6					2	2			
		英语修辞与写作	2	2		1.5+0.5							
		英汉翻译基础	2	6						1.5+0.5			
		进出口英语函电	2	7							1.5+0.5		
	专业选修课	10	4-7										
跨专业选修课	8	4-7											

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
				1	2	3	4	5	6	7	8
创新创业实践教学教育课	汉语国际教育实践教学	2	5-6					1	1		
	商务英语应用能力自主训练(多媒体)	2	1-4	2	2	2	2				
	国际商务模拟训练项目	1	4-7								
	职业规划与创业教育	3	1-6								
	军训	2	1	2							
	社会实践	3	1-6								
	毕业实习	3	7.8								3
	毕业论文	4	7.8								4
合计		160		25	25	25	21	15	15	8	7

注：1.“汉语国际教育实践教学”不在课堂讲授，学生参加本专业组织的海内外实习，具体操作和考核见本课程教学大纲和教学方案。

2.“社会实践”不包含“汉语国际教育实践教学”海内外实习。

(附表) 汉语国际教育(商务汉语方向)专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布							
				1	2	3	4	5	6	7	8
专业选修课	汉语语法分析方法	2	4				2				
	商务英语会话	2	4				2				
	管理学	2	4				2				
	商务汉语应用文写作	2	4				2				
	论文导读与写作	2	5					2			
	古代文学作品选读	2	5					2			
	商务英语报刊选读	2	5					2			
	西方文明史	2	5					2			
	会话分析和语用	2	5					2			
	国际商务礼仪	2	5					2			
	古代文论选讲	2	6						2		
	第二外语(日语)(2)	4	6							4	
	第二外语(法语)(2)										
	英语国家概况	2	6						2		
	商务英语口译	2	6						2		
	跨文化商务沟通	2	6						2		
	唐诗宋词赏析	2	7							2	
	中西文化交流史	2	7							2	
汉语国际教育学科探索与方法创新系列讲座	2	4-7									