

旅游管理专业培养方案

一、培养目标

本专业主要培养学科基础扎实，英语应用能力和专业实践能力强，具有国际视野的商务旅游策划、组织、管理的专门人才。学生毕业后，可以在跨国企业、涉外企业、行政管理部门、以及其他企事业单位和行政单位从事旅游服务及管理工作。

培养的具体目标包括：

1. 具有扎实的管理学、旅游管理理论基础；
2. 具有到常驻地以外，与客户面对面的业务交流、实地业务考察所需的专业技能；
3. 具有宽广的人文和社会科学知识；
4. 具备较高的英语听、说、读、写、译能力；
5. 掌握外经贸理论与实务；
6. 具有一定的计算机应用能力；
7. 具有一定的组织管理能力、社会实践能力以及独立分析问题和解决问题的能力。

二、培养规格

1. 知识结构

在知识结构方面要求掌握旅游管理、工商管理、国际经贸、英语语言应用等四个方面的理论知识和应用技能。

(1)在旅游管理方面主要了解和掌握旅游行政管理、旅行业务管理、旅游企业管理、旅游规划与开发等基本理论和专业技能；

(2)在工商管理方面着重了解和掌握会计学、统计学和市场营销学的理论知识；

(3)在英语语言方面着重掌握英语语言运用能力；

(4)在国际经贸方面要求掌握经济学、国际贸易理论与实务、国际金融等理论知识。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 能力

通过培养，学生将具备以下三个方面的能力：

(1)具有从事商务旅游所需的专业技能、组织能力、协调能力和沟通能力：通过开设专业核心课程，如旅游服务学、旅行业务管理、酒店管理、旅游规划与开发、模拟导游等，培养学生的专业应用能力；

(2)具有较强的英语语言应用能力：通过开设英语课程，如综合英语（读写）、综合英语（视听说）、综合英语（自主学习）、商务英语应用能力自主训练（多媒体）以及双语课程等，培养学生的听、说、读、写、译等方面的语言应用能力；

(3)具有国际商务理论与实践的综合能力：通过国际贸易实务、国际金融、财务管理、市场营销学等课程，培养学生具备国际商务理论与实践相结合的综合能力。

3. 素质

(1)具有较高的综合人文素质：通过开设通识教育选修课和专业选修课，加强学生的人文底蕴；

(2)具备较高的职业素养：通过专业课程及职业养成训练，培养学生的就业能力、健全人格、诚信意识、责任意识、合作精神；

(3)具有较强的创业意识、创新精神和应变能力：通过职业规划引导、前沿讲座熏陶、行业实践参与等，激发学生的创业意识和创新精神。

三、培养方式

根据培养目标和培养要求，本专业努力吸收和树立先进教育理念，丰富教学手段，采用适合我校校情和本专业情况的培养手段。具体包括：

1. 依据“基础厚、口径宽、特色明”的知识结构要求设置课程，除公共课外，还开设工商管理基础课程和旅游管理专业的主干课程；英语课程占重要地位；同时开设国际经贸理论与实务课程；此外，依据旅游市场需求变化及旅游学科的发展对教学内容进行适当的调整，力争使学生的知识结构能够满足社会需求；

2. 课堂教学与能力培养相结合的培养方式：在教学过程中，将课堂教学和培养学生能力有机地结合起来。逐步形成“以学生为主体，教师为主导”的教学模式，使学生获得较强的自学能力；

3. 强调理论教学与实践教学相结合的培养方式，加强模拟实践教学、专业实验教学和现场实践教学；

4. 积极采用高技术含量的教学设备，采用先进的教学手段，提高教学水平和教学效果；

5. 采用国内外先进的、符合教学特点的教材，结合课程需要，适量引进英文原版教材；

6. 增加开设短课时、小课型的特色课程，聘请校外业界专家举办讲座，拓宽学生的知识面。

四、教学质量保证措施

本专业全面执行学校《教学质量保证体系》和会展与旅游学院保证教学质量的有关规定。

五、学制

本科学制为四年，详见《上海对外经贸大学全日制本、专科生学分制学籍管理规定》。

六、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本、专科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》的有关规定执行。

七、社会实践与科学研究

1. 学生必须参加学校要求的社会实践活动并取得相应的学分。
2. 学生须在教师指导下独立完成毕业论文的写作并通过论文答辩。毕业论文的相关规定详见《上海对外经贸大学本科毕业论文管理条例》。
3. 鼓励学生参加学校、教学部门、学生工作管理部门和学生社团组织的学术探讨和科学研究活动，特别是与本专业课程教学、实习、社会调查、社会实践等有关的学术和科研活动。

八、毕业与学位

1. 学生在规定的时间内完成培养方案规定的全部课程和学习任务，获得相应的学分，并符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。
2. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和学校《学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业指导性教学计划见附表。

旅游管理专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布										
				1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)									
		中国近现代史纲要	2	1.2		2								
		马克思主义基本原理	2	3.4			2							
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)						
		政治经济学	3	1.2	3									
		形势与政策		1-4	1	1	1	1						
	大学英语	综合英语（读写）	14	1-4	4	4	3	3						
		综合英语（视听说）	8	1-4	2	2	2	2						
		综合英语（自主学习）	4	1-4	1	1	1	1						
	计算机应用基础	计算机应用基础	2	1-2	2	2								
		大学语文	2	1.2	2									
		体育	4	1-4	2	2	2	2						
		数学	微积分 B	4	1-2	4	2							
			线性代数 B	2	3			2						
	概率论与数理统计 B		2	2		3								
	选修课	哲学与社会	2	1-7										
		历史与文化	2	1-7										
		文学与艺术	2	1-7										
		科学与创新	2	1-7										
		数学思维与经济分析	2	1-7										
学科共同课	微观经济学	3	2		3									
	宏观经济学	3	3			3								
	统计学	3	4				2+1							
	会计学	3	4				3							
	计量经济学	3	5					2+1						
	市场营销学	3	4				3							
	管理学	3	3			3								
	财务管理	3	6						3					
	管理信息系统	2	6						1+1					
	经济法	2	7								2			
	国际贸易实务	2	6						2					
	国际贸易	2	5					2						
	国际金融	2	5					2						

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
专业课	专业必修课	旅游学	3	2		3							
		休闲学	3	3			3						
		旅游服务学(英)	3	4				3					
		旅行业务管理	3	5					2+1				
		酒店管理(英)	3	6						3			
		旅游规划与开发	3	7								3	
		服务沟通	3	7								3	
	专业选修课	10	4-7										
	跨专业选修课	8	4-7										
实践教育课	专业模拟训练课	模拟导游(英)	2	5					2				
		商务英语应用能力自主训练(多媒体)	2	1-4	2	2	2	2					
		国际商务模拟训练项目	1	4-7									
	职业规划与发展课程	3	1-6										
	军训	2	1	2									
	社会实践	3	1-6										
	毕业实习	3	7.8									3	
	毕业论文	4	7.8									4	
合计		158		27	27	24	27	12	10	8	7		

(附表) 旅游管理专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
专业选修课	旅游英语	2	4				2						
	跨文化商务沟通(英)	2	4				2						
	导游基础知识与业务	2	4				2						
	商务旅游日语(1)	2	4				2						
	旅游地理	2	5					2					
	世界遗产旅游	2	5					2					
	景区经营与管理	2	5					2					
	商务旅游日语(2)	2	5					2					
	旅游文化	2	6							2			
	会展概论	2	6							2			
	旅游研究方法	2	6							2			
	商务旅游	2	6							2			
	餐饮管理	2	7								2		
	旅游政策与法规	2	7								2		
	旅游服务贸易	2	7								2		
	上海都市旅游	2	7								2		
	旅游管理系列讲座	2	4-7										

会展经济与管理（中德合作）专业培养方案

一、培养目标

本专业由我校与德国奥斯纳布吕克应用技术大学（Hochschule Osnabrück, University of Applied Sciences）合作举办，定位于为国际展览会、国际会议、大型节事活动和各类商务活动的举办机构及企业培养掌握现代企业管理、市场营销及会展专业理论知识和营销、策划等专业技能的管理人员。

本专业培养的学生是具有开阔的国际视野、熟练的英语语言应用能力，并熟悉中国会展行业法规和各类会展及商务活动操作技能的复合型人才。

具体培养目标包括：

- 1.具有扎实的管理学理论功底；
- 2.具有较强的经济学理论基础；
- 3.较熟练地掌握营销理论与实务；
- 4.具有较强的会展市场分析、会展策划与组织实施等能力；
- 5.具有较强的财务分析能力和风险防范能力；
- 6.具有较强的计算机应用能力。

二、培养规格

1.知识结构

本专业学生在知识结构方面，要求掌握管理学、经济学、会展理论与实务、英语和第二外语等四个方面的理论和业务知识：

(1)在管理学方面，要求掌握管理学原理、会计与统计、市场营销、人力资源管理、信息管理、物流管理等方面的理论知识；

(2)在经济学方面，要求掌握经济学原理、经济政策、国际贸易、国际贸易实务等方面的理论与知识；

(3)在会展理论与实务方面，要求掌握会展策划与组织、会议管理、参展等方面的理论知识；

(4)在英语方面，要求学生掌握足够的英语语言素材，以达到较强的英语听、说、读、写、译能力，在第二外语方面，学生应能掌握德语基础语法和常用词汇，并能进行日常对话。

本专业引进德方 15 门经济学、管理学和会展方面的课程，主要有：微观经济学（Principles of Economics），商务管理原理（Principles of Business Management），服务营销（Services Marketing），经济政策（Economic Policy），战略管理（Strategic Management），人力资源管理

(Human Resource Management), 商务交际基础 (Communication and Key Qualifications), 文化管理 (Cultural Management), 国际会展业概况 (The Event Market), 会展管理原理 (Principles of Event Management), 企业参展实务 (Participation at Trade Fairs and Exhibitions), 会议管理 (Management of Congresses, Meetings and Seminars), 企业活动管理 (Management of Marketing Events), 会展物流 (Event Logistics), 会展场馆与目的地管理 (Management of Venues and Destinations) 等。

具体课程设置详见本专业指导性教学计划。

2. 专业技能

通过专业学习和参与实践, 本专业的学生应具备以下几方面的能力:

- (1) 熟练运用会展管理分析工具的能力;
- (2) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及分析和解决会展运营问题的基本能力;
- (3) 熟悉我国会展管理的有关方针、政策和法规以及国际会展管理的惯例与规则;
- (4) 了解本学科的理论前沿和发展动态;
- (5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具有初步的科学研究和实际工作的能力;
- (6) 掌握英语的听、读、说、写、译技能, 具有一定的第二外语表述能力。

3. 综合素质

通过案例教学和社会实践, 具备一定的解决会展企业经营管理方面、市场开发方面等各类实际问题的能力; 具有创新意识、沟通能力、责任感和团队合作精神, 在学习、实习以及未来踏上工作岗位之后, 能熟练灵活运用已具备的专业知识和技能在解决各类问题的同时进行创新活动。

4. 实践及创新能力

通过理论学习和各类实践性环节的历练, 本专业的学生能在具备上述理论知识、专业技能和综合素质的基础上, 独立分析并设法解决产业、企业或项目发展的实际问题。同时, 具有初步的科学研究能力和较强的创新创业能力, 能积极运用所掌握的专业知识和技能进行各类创新。

三、培养方式

培养方式包括理论讲授、案例教学、计算机与多媒体辅助教学、中英文双语教学、模拟教学和社会实践等。

四、教学质量保证措施

本专业全面执行学校《本科教学质量保证体系》和会展与旅游学院教学质量保证的有关规定。

五、学制

本科学制为四年, 详见《上海对外经贸大学全日制本、专科生学分制学籍管理规定》。

六、成绩考核

课程考核合格，给予相应的成绩、绩点和学分。成绩考核严格按照《上海对外经贸大学本科学分制培养方案总则》、《上海对外经贸大学全日制本、专科生学分制学籍管理规定》和《上海对外经贸大学课程考核管理办法》以及《会展专业学生考核规则》（IEMS Student Assessment Regulations）的有关规定执行。

七、社会实践与科学研究

1. 学生必须参加学校、学院及本专业所要求的社会实践活动并取得相应的学分。

2. 学生须在教师指导下独立完成毕业论文的写作并通过论文答辩。毕业论文的相关规定详见《上海对外经贸大学本科毕业论文管理条例》及《会展专业学生考核规则》（IEMS Student Assessment Regulations）。

3. 鼓励学生参加学校、教学部门、学生工作管理部门和学生社团组织的学术探讨和科学研究活动，特别是与本专业课程教学、实习、社会调查、社会实践等有关的学术和科研活动。

八、毕业与学位

1. 本专业为中德合作办学，学生必须在规定的时间内完成中德双方大学培养方案规定的全部课程和学习任务，获得双方大学相应的学分，并符合各项要求，才能准予毕业并获得毕业证书。

2. 毕业生根据德国合作方大学的要求和有关规定，完成并通过中德合作会展经济与管理专业规定的所有课程的学习、专业实习及本科学位论文，并经德国合作方大学审查通过，才能获得学士学位证书。

3. 毕业生符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和《上海对外经贸大学学士学位授予工作实施细则》，经学校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

九、专业指导性教学计划

本专业的指导性教学计划见附表。

会展经济与管理（中德合作）专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
通识教育课	思想政治理论课	思想道德修养与法律基础	2	1.2	2+(1)								
		中国近现代史纲要	2	1.2		2							
		马克思主义基本原理	2	3.4			2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	3.4				4+(2)					
		政治经济学	3	1.2	3								
		形势与政策		1-4	1	1	1	1					
	大学英语	综合英语（读写）	14	1-4	4	4	3	3					
		综合英语（视听说）	8	1-4	2	2	2	2					
		综合英语（自主学习）	4	1-4	1	1	1	1					
		计算机应用基础	2	1-2	2	2							
		大学语文	2	1.2	2								
		体育	4	1-4	2	2	2	2					
	数学	微积分 B	4	1-2	4	2							
		线性代数 B	2	3			2						
		概率论与数理统计 B	2	2		3							
	选修课	哲学与社会	2	1-7									
		历史与文化	2	1-7									
		文学与艺术	2	1-7									
		科学与创新	2	1-7									
		数学思维与经济分析	2	1-7									
学科共同课	微观经济学(Principle of Economics)	3	2		3								
	商务管理原理(Principles of Business Management)	3	3			3							
	服务营销(Services Marketing)	3	3			3							
	经济政策(Economic Policy)	3	4				3						
	会计学（英）	3	4				3						
	统计学	3	5					2+1					
	经济法	2	5					2					
	管理信息系统	2	5					1+1					
	国际贸易	2	5					2					
	国际贸易实务	2	6						2				
	财务管理	3	6						3				
国际金融	2	6							2				

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
专业必修课	会展概论	2	2		2								
	活动管理原理与实务	2	2		1+1								
	国际会展业概况(The Event Market)	3	3			3							
	商务交际基础(Communication and Key Qualifications)	3	3			3							
	会展管理原理(Principles of Event Management)	3	4			3							
	战略管理(Strategic Management)	3	4			3							
	人力资源管理(Human Resource Management)	3	5				3						
	会展组织与策划	3	5				2+1						
	企业参展实务(Participation at Trade Fairs and Exhibitions)	3	5				3						
	企业活动管理(Management of Marketing Events)	3	6						3				
	会展物流(Event Logistics)	3	6						3				
	文化管理(Cultural Management)	3	6						3				
	会议管理(Management of Congresses, Meetings and Seminars)	3	7								3		
	会展场馆与目的地管理(Management of Venues and Event Destinations)	3	7								3		
专业选修课	10	2-7											
跨专业选修课	6	4-7											
实践教育课	专业模拟训练课	2	7								2		
	会展模拟	2	7								2		
	商务英语应用能力自主训练(多媒体)	2	1-4	2	2	2	2						
	国际商务模拟训练项目	1	4-7										
	职业规划与发展课程	3	1-6										
	军训	2	1	2									
	社会实践	3	1-6										
毕业实习	3	7.8										3	
毕业论文(Bachelor Thesis)	4	8											4
合计		172		27	28	27	27	18	16	8			7

注：1. 第1、2 学期各安排一次自学性行业考察活动；第2、3 学年各安排一次为期一周的校企定向培养活动。
2. 社会实践学分中包含会展专业安排的实践性教学活动，不少于社会实践总学时的 1/3。

(附表) 会展经济与管理(中德合作)专业指导性教学计划

课程类别	课程名称	应修学分	开课学期	分学期周课时分布									
				1	2	3	4	5	6	7	8		
专业选修课	第二外语(德语)(1)	2	2		2								
	会展职业与能力培养	1	2		1								
	第二外语(德语)(2)	2	3			2							
	会展文化	2	4				2						
	中国会展业现状与政策	2	4				2						
	会展市场营销	2	4				2						
	城市会展业发展规划与管理	2	5					2					
	目的地管理公司经营与管理	1	6						1				
	研究方法与论文写作(会展)	2	6							2			
	国际会展项目文案(英)	2	6							2			
	节事活动策划与管理	2	7								2		
	会展项目管理实务系列讲座	2	4-7										